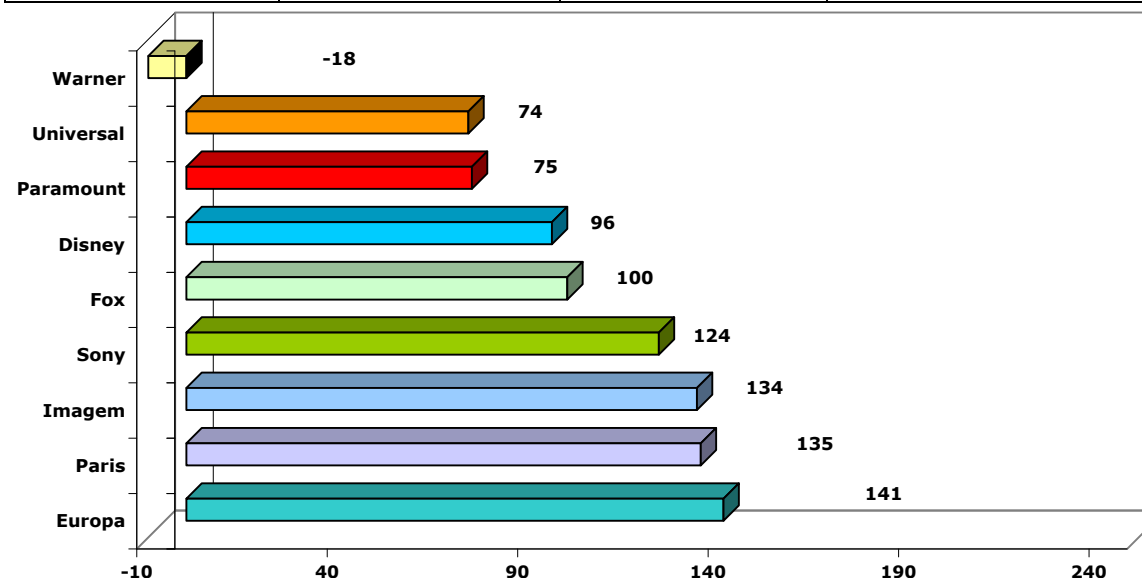


Intervalo médio por distribuidora no vídeo de obras com lançamento *rental* e varejo - 2008

(distribuidoras com mais de 8 obras lançadas nas duas modalidades)

| Distribuidor no vídeo | Total de lançamentos com data RENTAL e VAREJO | Intervalo médio entre rental e varejo (em dias) | Intervalo médio entre rental e varejo (em meses) |
|-----------------------|---|---|--|
| Europa | 8 | 141 | 4 meses e 21 dias |
| Paris | 16 | 135 | 4 meses e 15 dias |
| Imagem | 11 | 134 | 4 meses e 14 dias |
| Sony | 7 | 124 | 4 meses e 4 dias |
| Fox | 17 | 100 | 3 meses e 10 dias |
| Disney | 9 | 96 | 3 meses e 6 dias |
| Paramount | 15 | 75 | 2 meses e 15 dias |
| Universal | 8 | 74 | 2 meses e 14 dias |
| Warner | 11 | -18 | - |



Diferente da maioria das distribuidoras de vídeo doméstico, a Warner lança suas obras no *rental* e no varejo quase sempre simultaneamente, sem intervalos. Além disso, um de seus lançamentos do ano de 2008 foi primeiramente direcionado para o mercado de varejo, e só depois vendido para videolocadoras. Isso fez com que o intervalo médio dessa distribuidora ficasse negativo: -18.

Fonte: Jornal do Vídeo, Filme B e apuração ANCINE