

## Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 2007/2008 - R\$ Mil

Natureza da obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	2007 Quantidade	2007 Valor	2008 Quantidade	2008 Valor
Não-Publicitária	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	2.042	3.390,4	3.708	10.374,8
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	263	770,4	496	1.701,5
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	123	32,2	93	32,1
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	305	33,6	260	29,4
		<b>SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total</b>	<b>2.733</b>	<b>4.226,6</b>	<b>4.557</b>	<b>12.137,8</b>
	VIDEO DOMESTICO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	1.968	4.953,2	2.332	4.698,8
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	248	2.088,8	324	2.545,3
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	64	29,1	113	50,8
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	18	3,0	48	5,0
		<b>VIDEO DOMESTICO Total</b>	<b>2.298</b>	<b>7.074,1</b>	<b>2.817</b>	<b>7.299,9</b>
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	371	3.576,0	312	3.026,8
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	1.188	3.189,8	1.034	2.504,9
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	40	18,9	58	14,9
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	77	8,3	100	7,4
		<b>RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total</b>	<b>1.676</b>	<b>6.793,0</b>	<b>1.504</b>	<b>5.554,0</b>
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	568	905,5	499	811,3
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	1	0,1	8	3,0
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	9	0,8	13	0,8
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS			2	0,7
		<b>SALAS DE EXIBIÇÃO Total</b>	<b>578</b>	<b>906,5</b>	<b>522</b>	<b>815,8</b>
	OUTROS MERCADOS	OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	33	7,2	14	1,1
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	4	7,2	1	0,6
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS			1	0,2
OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS		4	0,6	1	0,1	
<b>OUTROS MERCADOS Total</b>		<b>41</b>	<b>15,0</b>	<b>17</b>	<b>2,0</b>	
<b>Não-Publicitária Total</b>			<b>7.326</b>	<b>19.015,2</b>	<b>9.417</b>	<b>25.809,3</b>

## Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 2007/2008 - R\$ Mil

Natureza da obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	2007 Quantidade	2007 Valor	2008 Quantidade	2008 Valor	
Publicitária	PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	228	12.030,6	217	10.895,2	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	2.962	4.517,1	1.734	2.712,2	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	9	684,2	6	513,2	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	16	500,9	10	286,1	
	<b>PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO Total</b>			<b>3.215</b>	<b>17.732,9</b>	<b>1.967</b>	<b>14.406,7</b>
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	1.324	1.441,7	810	870,6	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	12	540,0	6	271,8	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	3	66,1	1	20,0	
	<b>RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total</b>			<b>1.340</b>	<b>2.117,8</b>	<b>817</b>	<b>1.162,4</b>
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	30	261,4	38	350,1	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	12	120,0	26	260,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	199	108,6	136	67,9	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	4	24,0			
	<b>SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total</b>			<b>245</b>	<b>514,0</b>	<b>200</b>	<b>678,0</b>
	TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	10.013	1.031,9	5.691	660,0	
	<b>TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL Total</b>			<b>10.013</b>	<b>1.031,9</b>	<b>5.691</b>	<b>660,0</b>
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	9	52,8	8	40,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	5	30,0	6	37,8	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	57	18,0	39	13,0	
	<b>SALAS DE EXIBIÇÃO Total</b>			<b>71</b>	<b>100,8</b>	<b>53</b>	<b>90,8</b>
	OUTROS MERCADOS	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	408	42,1	310	52,1	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	6	6,0	20	20,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	16	13,8	14	18,5	
OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR		1	0,5				
<b>OUTROS MERCADOS Total</b>			<b>431</b>	<b>62,4</b>	<b>344</b>	<b>90,6</b>	
VIDEO DOMESTICO	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	2	0,6	1	0,3		
<b>VIDEO DOMESTICO Total</b>			<b>2</b>	<b>0,6</b>	<b>1</b>	<b>0,3</b>	
<b>Publicitária Total</b>			<b>15.317</b>	<b>21.560,4</b>	<b>9.073</b>	<b>17.088,8</b>	
<b>Total geral</b>			<b>22.643</b>	<b>40.575,7</b>	<b>18.490</b>	<b>42.898,2</b>	

FONTE: SIA em 15/02/09 - Sistema de Registro/SRE