

Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento do Mercado - 2007/2008 - R\$ Mil

| Natureza da Obra | Segmento de Mercado | Dados | | | |
|-------------------------------|---|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | | 2007 Quantidade | 2007 Valor | 2008 Quantidade | 2008 Valor |
| Não-Publicitária | SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA | 2.733 | 4.226,6 | 4.557 | 12.137,8 |
| | VIDEO DOMESTICO | 2.298 | 7.074,1 | 2.817 | 7.299,9 |
| | RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM | 1.676 | 6.793,0 | 1.504 | 5.554,0 |
| | SALAS DE EXIBIÇÃO | 578 | 906,5 | 522 | 815,8 |
| | OUTROS MERCADOS | 41 | 15,0 | 17 | 2,0 |
| Não-Publicitária Total | | 7.326 | 19.015,2 | 9.417 | 25.809,3 |
| Publicitária | PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO | 3.215 | 17.732,9 | 1.967 | 14.406,7 |
| | RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM | 1.340 | 2.117,8 | 817 | 1.162,4 |
| | SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA | 245 | 514,0 | 200 | 678,0 |
| | TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL | 10.013 | 1.031,9 | 5.691 | 660,0 |
| | SALAS DE EXIBIÇÃO | 71 | 100,8 | 53 | 90,8 |
| | OUTROS MERCADOS | 431 | 62,4 | 344 | 90,6 |
| | VIDEO DOMESTICO | 2 | 0,6 | 1 | 0,3 |
| Publicitária Total | | 15.317 | 21.560,4 | 9.073 | 17.088,8 |
| Total geral | | 22.643 | 40.575,7 | 18.490 | 42.898,2 |

FONTE: SIA em 15/02/09 - Sistema de Registro/SRE