

Percentual de Categorias de Programas na TV Aberta por Emissora - 1º semestre 2008

Categorias / Emissoras	% de horas ocupadas com a categoria em relação a cada emissora					Total
	Educação	Entretenimento	Informação	Outros	Publicidade	
Band	0,1%	49,0%	8,9%	42,0%	0,1%	100%
CNT	1,4%	11,3%	0,9%	29,9%	56,5%	100%
Record	0,0%	56,0%	18,7%	25,3%	0,0%	100%
Rede TV	0,5%	44,4%	11,2%	30,0%	13,9%	100%
SBT	0,3%	89,1%	10,4%	0,1%	0,1%	100%
TV Cultura	16,9%	62,8%	17,8%	1,8%	0,6%	100%
TV Gazeta	0,1%	31,4%	5,1%	16,1%	47,3%	100%
TV Globo	5,5%	76,6%	16,2%	1,6%	0,1%	100%
TV Brasil	17,6%	46,1%	32,1%	3,1%	1,1%	100%

Obs.: A Categoria Publicidade engloba as subcategorias Político, Sorteio e Telecompra. Os intervalos comerciais e veiculações publicitárias existentes nos programas são contados conforme a classificação da subcategoria de seus respectivos programas.

Nota: Esse quadro resume as informações sobre o percentual de horas dos programas referentes às tabelas anteriores.

Fonte: Grade de programação no site das emissoras cabeças de rede (Band, CNT, Globo, SBT, Record, Rede TV!, TV Cultura, TV Brasil, TV Gazeta)

Categorias de Programas por Emissora no 1º semestre de 2008, em %

