

Distribuição - por tipo de distribuidora - 2009

Em 2009, 51 empresas atuaram na distribuição de filmes para salas de exibição, sendo quatro majors, 26 independentes, 20 produtoras que distribuíram suas próprias obras, além da Riofilme. Quatro dos títulos exibidos, todos eles nacionais, foram comercializados em associação entre duas distribuidoras.

Tipo de Distribuidora	Nº Empresas / Associações de Empresas	Títulos	Cópias	Salas	Público	Público/Título	Renda Bruta (R\$)	PMI (R\$)**
Major	4	170	17.610	18.739	85.996.359	505.860,94	741.722.837,70	8,63
Independente	26	380	8.075	9.468	24.218.746	63.733,54	206.493.901,27	8,53
Codistribuição Independente-Riofilme	2	3	227	294	1.971.277	657.092,33	17.437.139,26	8,85
Codistribuição Major-Independente	1	1	170	186	316.077	316.077,00	2.640.159,02	8,35
Distribuição Própria	20	23	38	95	93.973	4.085,78	790.982,11	8,42
Riofilme	1	9	34	43	74.972	8.330,22	708.948,40	9,46
Total		586	26.154	28.825	112.671.404	192.272,02	969.793.967,76	8,61

* As *majors* Sony e Disney estão agrupadas neste relatório como Sony/Disney (Columbia), uma vez que as duas empresas atuam conjuntamente no Brasil. De modo semelhante, os dados referentes à Paramount e à Universal são apresentados agregados. A Imovision reúne os dados de duas empresas - Tag Cultural e Reserva Nacional.

** O PMI (Preço Médio do Ingresso) é calculado por meio da divisão da renda bruta pelo público total.

*** Foram incluídos em distribuição própria títulos distribuídos pela própria produtora quando esta não foi responsável, também, pela comercialização de produções de terceiros.

Fonte: SADIS/SAM e Monitoramento ANCINE/SAM