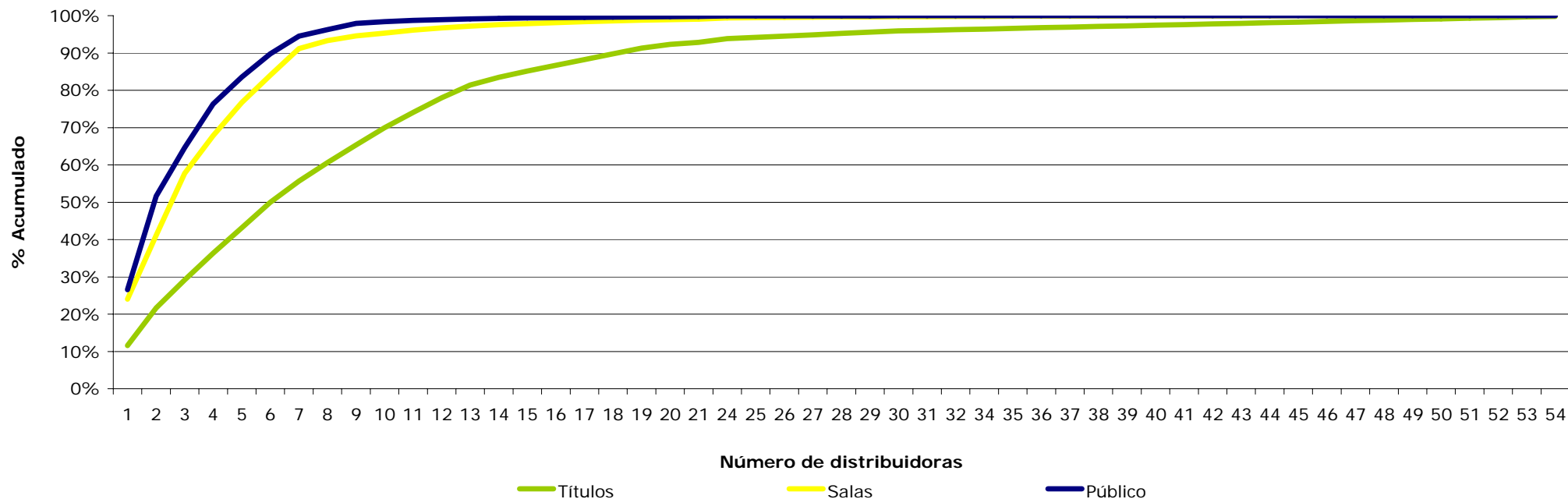


### Concentração da Distribuição - Segundo Títulos Exibidos, Salas e Público - 2009

A atividade de distribuição apresenta maior concentração relativa à ocupação de salas e, especialmente, público, do que quanto ao número de títulos comercializados. As cinco distribuidoras com maior número de títulos respondem por pouco mais de 43% dos filmes exibidos em 2009. Já as cinco distribuidoras com maior ocupação de salas ficam com 76% de participação. Com relação ao público, as cinco maiores detem mais de 83% de participação.



### Concentração da Distribuição - Segundo Títulos Exibidos, Salas e Público - 2009

Distribuidora	Títulos	%	% Acumulado
Sony/Disney (Columbia)	68	11,60%	11,60%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	59	10,07%	21,67%
Imagem (Wmix)	44	7,51%	29,18%
Paramount/Universal	42	7,17%	36,35%
Fox	40	6,83%	43,17%
Pandora (Providence)	40	6,83%	50,00%
Playarte	33	5,63%	55,63%
Paris (SM)	29	4,95%	60,58%
Europa (Cannes)	28	4,78%	65,36%
Filmes do Estação	27	4,61%	69,97%
Moviemobz (Rain)	24	4,10%	74,06%
Califórnia (Antonio Fernandes)	23	3,92%	77,99%
Warner	20	3,41%	81,40%
Panda	12	2,05%	83,45%
Filmes da Mostra	10	1,71%	85,15%
Downtown (Freespirit)	9	1,54%	86,69%
Polifilmes	9	1,54%	88,23%
Videofilmes	9	1,54%	89,76%
Riofilme	9	1,54%	91,30%
Outras	51	8,70%	100,00%

Distribuidora	Salas	%	% Acumulado
Sony/Disney (Columbia)	6.924	24,02%	24,02%
Paramount/Universal	4.927	17,09%	41,11%
Fox	4.784	16,60%	57,71%
Imagem (Wmix)	2.918	10,12%	67,83%
Playarte	2.564	8,90%	76,73%
Warner	2.104	7,30%	84,03%
Paris (SM)	2.059	7,14%	91,17%
Europa (Cannes)	620	2,15%	93,32%
Outras	1.925	6,68%	100,00%

Distribuidora	Público	%	% Acumulado
Fox	29.942.400	26,57%	26,57%
Sony/Disney (Columbia)	28.257.224	25,08%	51,65%
Paramount/Universal	14.593.845	12,95%	64,61%
Warner	13.202.890	11,72%	76,32%
Paris (SM)	8.147.077	7,23%	83,56%
Imagem (Wmix)	6.967.868	6,18%	89,74%
Playarte	5.368.159	4,76%	94,50%
Downtown (Freespirit)/Riofilme	1.935.648	1,72%	96,22%
Outras	4.256.293	3,78%	100,00%

Fonte: SADIS/SAM e Monitoramento ANCINE/SAM