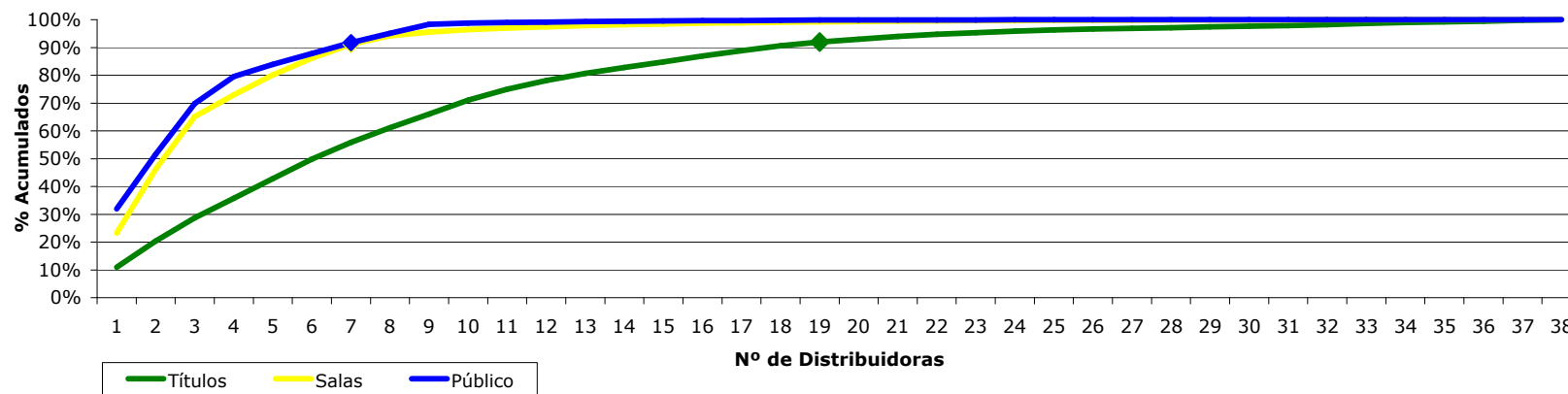


Concentração da Distribuição Segundo Títulos Exibidos, Salas e Público

A atividade de distribuição apresenta maior concentração relativa à ocupação de salas e, especialmente, público, do que quanto ao número de títulos comercializados. É necessário somar-se os títulos distribuídos por 18 empresas para totalizar 90% do total de filmes exibidos no período. Quanto ao número de salas e público, sete empresas representam mais de 90% do mercado.



TÍTULOS	%	% Acumulado
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10,97%	10,97%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	9,14%	20,11%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	8,36%	28,46%
WMIX (IMAGEM)	7,05%	35,51%
PROVIDENCE (PANDORA)	7,05%	42,56%
FOX	7,05%	49,61%
CANNES (EUROPA)	6,01%	55,62%
SM (PARIS)	5,22%	60,84%
PLAYARTE	4,96%	65,80%
FILMES DO ESTAÇÃO	4,96%	70,76%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	3,92%	74,68%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3,13%	77,81%
WARNER	2,61%	80,42%
VIDEOFILMES	2,09%	82,51%
RIOFILME	2,09%	84,60%
FILMES DA MOSTRA	2,09%	86,69%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2,09%	88,78%
POLIFILMES	1,83%	90,60%
OUTRAS	9,40%	100,00%

Fonte: SADIS/SAM e Monitoramento ANCINE/SAM

SALAS	%	% Acumulado
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23,21%	23,21%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	22,98%	46,19%
FOX	18,91%	65,10%
WMIX (IMAGEM)	7,88%	72,98%
PLAYARTE	7,17%	80,15%
SM (PARIS)	5,95%	86,10%
WARNER	5,08%	91,18%
OUTRAS	8,82%	100,00%

PÚBLICO	%	% Acumulado
FOX	31,98%	31,98%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	19,47%	51,45%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	18,37%	69,83%
WARNER	9,68%	79,51%
PLAYARTE	4,36%	83,87%
WMIX (IMAGEM)	3,97%	87,84%
SM (PARIS)	3,93%	91,77%
OUTRAS	8,23%	100,00%