

Participação de Público de Lançamentos por Distribuidoras - 1º semestre 2009

A Fox obteve o melhor resultado de público nos lançamentos do semestre, ficando com participação de 31%. Dentre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho foi da Playarte. Seus 8 lançamentos levaram 2,2 milhões de espectadores aos cinemas.

