

Participação de Público de Lançamentos por Distribuidoras - 2009

As quatro majors ficaram com os quatro melhores resultados de público de lançamentos em 2009, ficando com mais de 75% de participação de mercado. A Fox foi a distribuidora cujos lançamentos conquistaram maior parcela do público (26,65%), seguida de perto pela Sony/Disney (Columbia), que garantiu 25,51% do público dos filmes que estrearam no ano. A Paris foi a distribuidora independente de melhor desempenho. Seus lançamentos conquistaram 7,3 milhões de espectadores.

