

Distribuição - Filmes brasileiros - 2009

Um total de 47 empresas atuaram na distribuição de títulos brasileiros para salas de exibição em 2009, com quatro obras exibidas em codistribuição entre duas empresas. As majors foram responsáveis pela comercialização de 37 produções brasileiras, além de uma em codistribuição com uma empresa independente. As distribuidoras independentes tiveram 100 títulos brasileiros exibidos em salas, além de outras quatro em codistribuição.

Tipo de Distribuidora	Nº Empresas / Associações de Empresas	Títulos	Cópias	Salas	Público	Público/Título	Renda Bruta (R\$)	PMI (R\$) **
Major	4	37	1.396	1.431	10.181.957	275.188,03	81.661.927,45	8,02
Independente	22	100	1.239	1.625	3.437.915	34.379,15	28.683.652,63	8,34
Codistribuição Independente-Riofilme	2	3	227	294	1.971.277	657.092,33	17.437.139,26	8,85
Codistribuição Major-Independente	1	1	170	186	316.077	316.077,00	2.640.159,02	8,35
Distribuição Própria ***	20	23	38	95	93.973	4.085,78	790.982,11	8,42
Riofilme	1	9	34	43	74.972	8.330,22	708.948,40	9,46
Total		173	3.104	3.674	16.076.171	92.925,84	131.922.808,87	8,21

* As *majors* Sony e Disney estão agrupadas neste relatório como Sony/Disney (Columbia), uma vez que as duas empresas atuam conjuntamente no Brasil. De modo semelhante, os dados referentes à Paramount e à Universal são apresentados agregados. A Imovision reúne os dados de duas empresas - Tag Cultural e Reserva Nacional.

** O PMI (Preço Médio do Ingresso) é calculado por meio da divisão da renda bruta pelo público total.

*** Foram considerados como distribuição própria os títulos distribuídos pela própria produtora quando esta não foi responsável, também, pela comercialização de filmes produzidos por outras empresas.

Fonte: SADIS/SAM e Monitoramento ANCINE/SAM