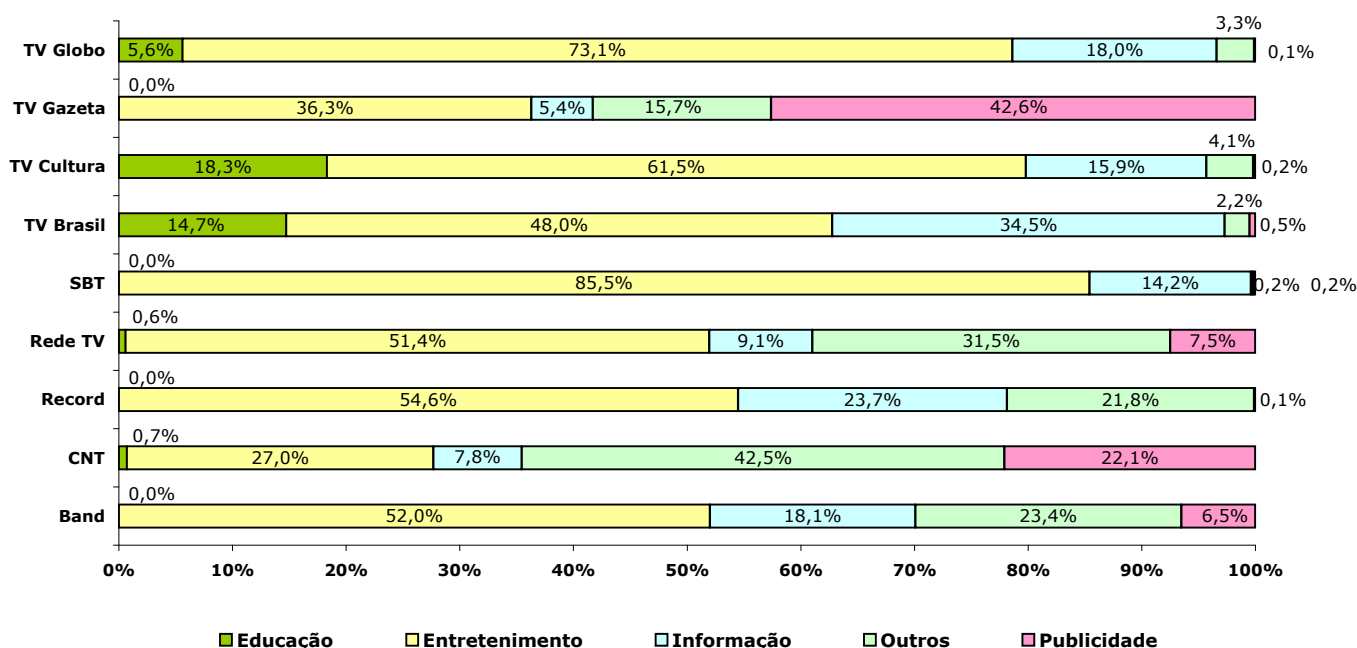


### Categorias de Programas na TV Aberta por Emissora - 2009

Categorias / Emissoras	% de horas ocupadas com a categoria em relação a cada emissora					Total
	Educação	Entretenimento	Informação	Outros	Publicidade	
<b>Band</b>	0,0%	<b>52,0%</b>	18,1%	23,4%	6,5%	100%
<b>CNT</b>	0,7%	27,0%	7,8%	<b>42,5%</b>	22,1%	100%
<b>Record</b>	0,0%	<b>54,6%</b>	23,7%	21,8%	0,1%	100%
<b>Rede TV</b>	0,6%	<b>51,4%</b>	9,1%	31,5%	7,5%	100%
<b>SBT</b>	0,0%	<b>85,5%</b>	14,2%	0,2%	0,2%	100%
<b>TV Brasil</b>	14,7%	<b>48,0%</b>	34,5%	2,2%	0,5%	100%
<b>TV Cultura</b>	18,3%	<b>61,5%</b>	15,9%	4,1%	0,2%	100%
<b>TV Gazeta</b>	0,0%	36,3%	5,4%	15,7%	<b>42,6%</b>	100%
<b>TV Globo</b>	5,6%	<b>73,1%</b>	18,0%	3,3%	0,1%	100%



Obs.: A Categoria Publicidade engloba as subcategorias Político, Sorteio e Telecompra. Os intervalos comerciais e veiculações publicitárias existentes nos programas são contados conforme a classificação da subcategoria de seus respectivos programas.

Fonte: Grade de programação no site das emissoras cabeças de rede (Band, CNT, Globo, SBT, Record, Rede TV!, TV Cultura, TV Brasil, TV Gazeta)