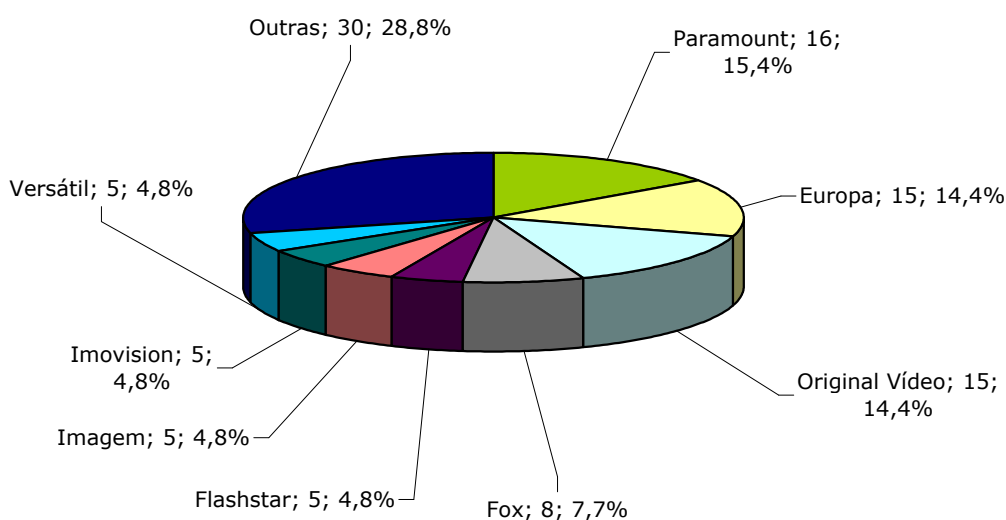


### Distribuidoras por lançamentos de obras brasileiras lançadas e vídeo doméstico - 2009

Distribuidora	Total de lançamentos	Obras brasileiras	% de obras brasileiras lançadas	Participação de mercado sobre total obras bras. (%)
Paramount	121	16	13,2%	15,4%
Europa	72	15	20,8%	14,4%
Original Vídeo	15	15	100,0%	14,4%
Fox	75	8	10,7%	7,7%
Flashstar	34	5	14,7%	4,8%
Imagem	52	5	9,6%	4,8%
Imovision	29	5	17,2%	4,8%
Versátil	37	5	13,5%	4,8%
Casablanca	8	4	50,0%	3,8%
Cinema Brasil Digital	4	4	100,0%	3,8%
Universal	69	4	5,8%	3,8%
VideoFilmes	9	4	44,4%	3,8%
Sony	72	3	4,2%	2,9%
Paris	59	2	3,4%	1,9%
Swen	28	2	7,1%	1,9%
Califórnia	41	1	2,4%	1,0%
Disney	57	1	1,8%	1,0%
Focus	24	1	4,2%	1,0%
Lume	14	1	7,1%	1,0%
MZA	1	1	100,0%	1,0%
PlayArte	66	1	1,5%	1,0%
Warner	59	1	1,7%	1,0%
<b>Total</b>	<b>1028</b>	<b>104</b>		<b>100%</b>

### Participação de mercado por número de obras brasileiras lançadas em vídeo doméstico



Fonte: Jornal do Vídeo e apuração ANCINE