

**Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 1º Sem 2008 / 1º Sem 2009 - R\$ Mil**

Natureza da Obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	1º Semestre 2008 Quantidade	1º Semestre 2008 Valor	1º Semestre 2009 Quantidade	1º Semestre 2009 Valor	
Não Publicitária	VIDEO DOMESTICO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	1.630	1.954,3	842	2.236,4	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	195	1.156,1	166	1.190,6	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	85	14,6	45	20,9	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	28	3,8	19	1,9	
	<b>VIDEO DOMESTICO Total</b>			<b>1.938</b>	<b>3.128,8</b>	<b>1.072</b>	<b>3.449,8</b>
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	178	1.566,4	242	1.221,7	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	472	1.118,7	438	1.166,1	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	18	5,3	39	16,8	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	44	2,8	44	4,2	
	<b>RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total</b>			<b>712</b>	<b>2.693,2</b>	<b>763</b>	<b>2.408,7</b>
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	1.639	2.330,9	1.070	1.884,6	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	245	1.088,8	178	464,2	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	50	16,2	32	9,9	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	190	26,3	52	4,5	
	<b>SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total</b>			<b>2.124</b>	<b>3.462,1</b>	<b>1.332</b>	<b>2.363,2</b>
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	279	423,2	249	400,0	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	4	1,9	1	0,2	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	4	0,2	2	0,2	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	1	0,0	0	0,0	
	<b>SALAS DE EXIBIÇÃO Total</b>			<b>288</b>	<b>425,4</b>	<b>252</b>	<b>400,4</b>
	OUTROS MERCADOS	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	0	0,0	1	0,6	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	0	0,0	3	0,4	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	4	0,4	2	0,1	
<b>OUTROS MERCADOS Total</b>			<b>4</b>	<b>0,4</b>	<b>6</b>	<b>1,1</b>	
<b>Não Publicitária Total</b>			<b>5.066</b>	<b>9.709,9</b>	<b>3.425</b>	<b>8.623,1</b>	

**Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 1º Sem 2008 / 1º Sem 2009 - R\$ Mil**

Natureza da Obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	1º Semestre 2008 Quantidade	1º Semestre 2008 Valor	1º Semestre 2009 Quantidade	1º Semestre 2009 Valor	
Publicitária	PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	133	6.240,2	71	3.605,8	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	1.501	2.236,7	903	1.388,9	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	10	286,1	12	336,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	5	262,7	3	252,0	
	<b>PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO Total</b>			<b>1.649</b>	<b>9.025,7</b>	<b>989</b>	<b>5.582,7</b>
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	769	749,4	461	475,1	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	3	136,8	4	180,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	20,0	1	20,0	
	<b>RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total</b>			<b>773</b>	<b>906,2</b>	<b>466</b>	<b>675,1</b>
	TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	5.899	625,1	3.687	391,3	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	0,2	0	0,0	
	<b>TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL Total</b>			<b>5.900</b>	<b>625,3</b>	<b>3.687</b>	<b>391,3</b>
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	26	210,9	20	160,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	21	210,0	10	100,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	123	60,1	65	34,1	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	0	0,0	1	6,0	
	<b>SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total</b>			<b>170</b>	<b>480,9</b>	<b>96</b>	<b>300,1</b>
	OUTROS MERCADOS	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	370	37,8	177	18,5	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	9	7,3	9	7,2	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	10	10,0	2	2,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	0	0,0	1	0,5	
	<b>OUTROS MERCADOS Total</b>			<b>389</b>	<b>55,1</b>	<b>189</b>	<b>28,2</b>
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	3	18,0	2	12,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	25	7,9	19	6,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	5	25,0	1	5,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	3,5	0	0,0	
	<b>SALAS DE EXIBIÇÃO Total</b>			<b>34</b>	<b>54,4</b>	<b>22</b>	<b>23,0</b>
VIDEO DOMESTICO	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	1	0,3	2	0,8		
<b>VIDEO DOMESTICO Total</b>			<b>1</b>	<b>0,3</b>	<b>2</b>	<b>0,8</b>	
<b>Publicitária Total</b>			<b>8.916</b>	<b>11.147,9</b>	<b>5.451</b>	<b>7.001,4</b>	
<b>Total geral</b>			<b>13.982</b>	<b>20.857,8</b>	<b>8.876</b>	<b>15.624,5</b>	

FONTE: Sistema de Registro - SRE/ANCINE