

Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 2008 / 2009 - R\$ Mil

Natureza da Obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	2008		2009		
			Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	
Não Publicitária	VIDEO DOMESTICO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	3.436	3.678,3	2.484	6.166,1	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	395	2.078,5	413	3.032,7	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	150	27,3	75	31,7	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	53	6,0	26	3,3	
	VIDEO DOMESTICO Total			4.034	5.790,1	2.998	9.233,8
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	4.137	6.258,2	2.438	4.118,4	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	505	1.696,0	432	1.195,8	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	315	38,6	113	7,8	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	100	31,2	100	32,4	
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total			5.057	8.023,9	3.083	5.354,3
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	1.088	2.468,3	860	2.099,4	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	384	2.911,0	498	2.662,1	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	62	16,0	91	36,7	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	115	7,9	83	6,4	
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total			1.649	5.403,2	1.532	4.804,6
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	514	796,2	505	823,0	
		OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	10	2,7	6	2,6	
		OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	14	0,7	3	0,2	
		OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	3	0,1	0	0,0	
	SALAS DE EXIBIÇÃO Total			541	799,7	514	825,8
OUTROS MERCADOS	OBRA COM DURAÇÃO INFERIOR A 15 MINUTOS	17	1,1	38	3,8		
	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 15 MINUTOS E ATÉ 50 MINUTOS	2	0,8	7	2,0		
	OBRA COM DURAÇÃO SUPERIOR A 50 MINUTOS	5	4,9	2	5,4		
	OBRA SERIADA POR CAPITULOS OU EPISÓDIOS	1	0,2	0	0,0		
OUTROS MERCADOS Total			25	6,9	47	11,2	
Não Publicitária Total			11.306	20.023,7	8.174	20.229,7	

Valores Arrecadados CONDECINE Título por Segmento de Mercado e Tipo de Obra - 2008 / 2009 - R\$ Mil

Natureza da Obra	Segmento de Mercado	Tipo de Obra	2008		2009		
			Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	
Publicitária	PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	3.472	5.028,2	2.428	3.584,6	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	282	13.659,8	215	10.680,5	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	24	678,1	27	756,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	8	597,2	4	338,8	
	PAGTO SIMULTANEO PARA TODOS SEGMENTOS DE MERCADO Total			3.786	19.963,4	2.674	15.359,8
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	1.738	1.672,0	1.228	1.182,8	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	6	271,8	13	606,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	20,0	2	40,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	1	70,0	0	0,0	
	RADIODIFUSÃO DE SOM E IMAGEM Total			1.746	2.033,8	1.243	1.828,7
	TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	13.307	1.374,7	8.776	898,3	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	0,2	0	0,0	
	TODOS MERCADOS COM SEGMENTOS DE CUSTO ATE R\$10 MIL Total			13.308	1.375,0	8.776	898,3
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	302	148,7	169	86,2	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	74	592,0	71	552,5	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	31	308,0	19	188,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	0	0,0	1	6,0	
	SERV.DE COMUNIC.ELETRONICA DE MASSA POR ASSINATURA Total			407	1.048,7	260	832,7
	OUTROS MERCADOS	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	762	78,6	503	53,7	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	25	27,4	39	31,4	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	27	26,8	7	7,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	0	0,0	2	1,0	
	OUTROS MERCADOS Total			814	132,8	551	93,1
	SALAS DE EXIBIÇÃO	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	77	22,5	40	12,3	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	7	43,8	7	42,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	11	55,0	5	25,0	
		OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA NO EXTERIOR	1	3,5	0	0,0	
SALAS DE EXIBIÇÃO Total			96	124,8	52	79,3	
VIDEO DOMESTICO	OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA	1	0,3	3	1,3		
	OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA ADAPTADA	2	10,0	0	0,0		
VIDEO DOMESTICO Total			3	10,3	3	1,3	
Publicitária Total			20.160	24.688,7	13.559	19.093,2	
Total			31.466	44.712,5	21.733	39.322,9	

FONTE: Sistema de Registro - SRE/ANCINE em 05/03/2010