

Comunicado sobre os resultados da exploração do mercado de salas de cinema no Brasil no ano de 2008

A Agência Nacional do Cinema (ANCINE) torna públicos os números sobre a distribuição de obras audiovisuais brasileiras nas salas de exibição do País em 2008. A Agência informa que o cinema brasileiro fechou o ano com público total de 9.143.052 espectadores, alcançando 10,16% de participação de mercado. O preço médio do ingresso (p.m.i.) do filme brasileiro ficou em R\$ 7,68.

O público total verificado no mercado de salas do Brasil em 2008 foi de 89.960.164 espectadores e a renda total apurada foi R\$ 729.522.782,41. O preço médio do ingresso (p.m.i.) ficou em R\$ 8,11.

A partir de 2010, as informações consolidadas anualmente sobre o mercado de salas de cinema no Brasil poderão ser divulgadas no mês de janeiro, graças à implantação do Sistema de Acompanhamento de Distribuição em Salas de Exibição (SADIS) pela ANCINE. Com o SADIS, em operação desde setembro de 2008, vem sendo possível sistematizar as informações sobre as obras comercializadas no circuito exibidor do país, a partir de dados recebidos diretamente das distribuidoras, permitindo também a produção de informes e relatórios regulares pela Agência, que são disponibilizados na internet, no endereço www.ancine.gov.br/oca.

Segue abaixo o resumo dos dados apurados no período:

Acumulados 2008*	Total
Público total	89.960.164
Renda total	R\$ 729.522.782,41
Preço médio do ingresso (PMI)	R\$ 8,11
Público filmes nacionais	9.143.052
Renda filmes nacionais	R\$ 70.244.803,07
PMI. filme nacional	R\$ 7,68
Público filme estrangeiro	80.817.112
Renda filme estrangeiro	R\$ 659.277.979,34
PMI filme estrangeiro	R\$ 8,16
Participação de público (filme brasileiro)	10,16%
Número de estreias	324
Número de estreias de filmes brasileiros	79

* Fontes: 4 janeiro a 4 setembro - Fonte Filme B
5 setembro a 1 de janeiro - Fonte SADIS AGREGADO, informações distribuidores

Os dados que compõem as informações consolidadas pela ANCINE relativos ao ano de 2008 são provenientes de fontes diversas:

1. Sindicato das Empresas Distribuidoras Cinematográficas do Município do Rio de Janeiro (Sedcmrj) apurados pela empresa Filme B (período de janeiro de 2008 a agosto de 2008);
2. Informações do Sistema SADIS (de setembro a dezembro de 2008);
3. Dados enviados pelas distribuidoras que tiveram participação na renda bruta de filmes nacionais exibidos em salas que aderiram ao programa "Vá ao Cinema", da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Os números aqui apresentados não incluem os dados de renda e público de distribuidoras que realizaram vendas a preço fixo para salas de cinema, sejam elas participantes ou não do programa "Vá ao Cinema".