

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

SADIS – AGREGADO

2009

Informe mensal nº 12
Semanas 32 a 35
(7 de agosto a 3 de setembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de Acompanhamento de
Mercado**

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

SADIS Agregado



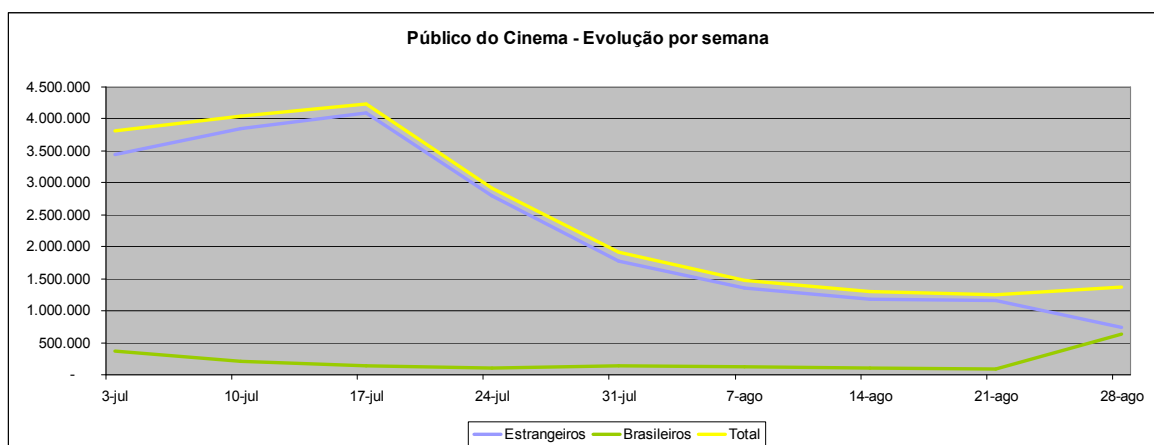
AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

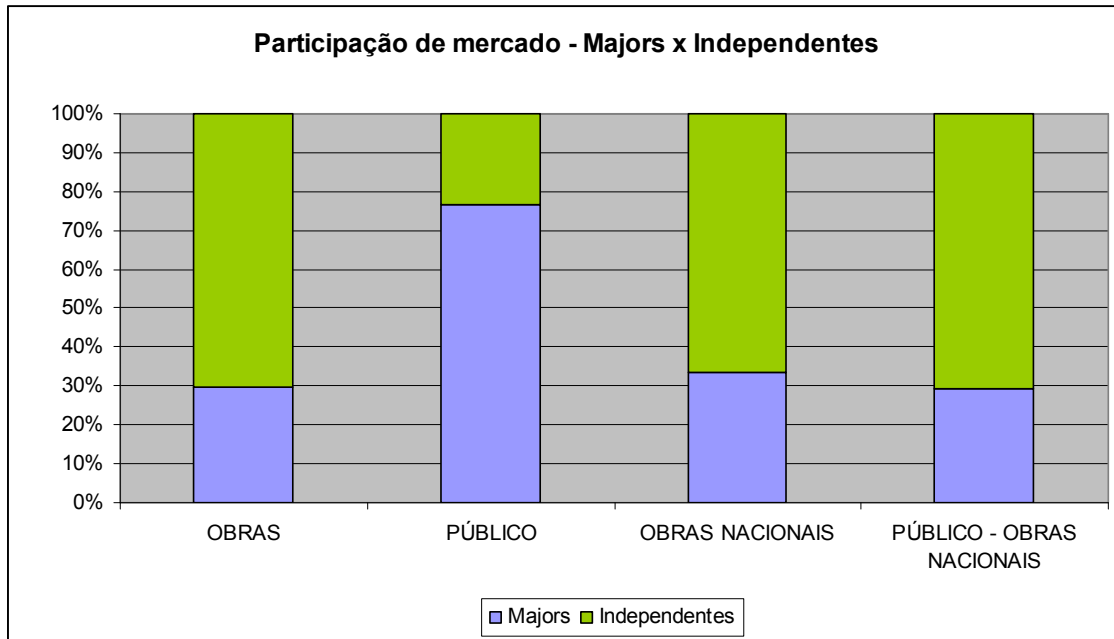
DESTAQUES

- **Nas quatro semanas cinematográficas de agosto, foram exibidos 175 filmes, que levaram 5.411.131 espectadores às salas de cinema, gerando renda de R\$ 46.537.841,64.**
- **No cômputo geral, agosto registrou uma grande redução (68%) no público do cinema em comparação com o mês anterior. Apesar de ter 4 semanas cinematográficas, contra 5 do mês de julho, ainda assim a queda registrada no público médio por semana, foi de 60%.**
- **Para o cinema nacional, contudo, o mês de agosto representou um ligeiro aumento de público (de 1,28%), fortemente impulsionado pelos resultados da última semana cinematográfica do período, quando 634.500 espectadores assistiram às produções brasileiras. Este número representou uma participação de 46% do público total, o recorde de 2009. Com isso, foi verificada uma expressiva recuperação na participação de mercado do cinema nacional no mês, uma vez que os filmes brasileiros conquistaram 17,79% do público total, bem acima dos 5,62% verificados em julho.**



- **A semana de agosto que registrou o maior público foi a primeira do mês, com 1.483.958 bilhetes vendidos.**

- Em agosto, as majors, apesar de, mais uma vez, distribuírem um número menor de filmes (50 títulos) do que as distribuidoras independentes (125), tiveram um público maior, 4.132.950 espectadores, o equivalente a 76% do total. Entretanto, em relação às obras brasileiras, as distribuidoras independentes não apenas foram responsáveis pela comercialização da maioria dos títulos (67%), como conquistaram a maior proporção de ingressos vendidos (71%).



- No total, 32 empresas atuaram no mercado comercializando filmes no mês de agosto. No caso dos filmes estrangeiros foram 16 distribuidoras. O número de empresas que comercializaram obras brasileiras (distribuidoras e produtoras com atuação na distribuição) foi de 25.
- As cinco empresas que tiveram, no mês de agosto, o maior percentual de público obtiveram 89,48% do total de público do mês. Em relação aos filmes brasileiros, as cinco distribuidoras de melhor resultado obtiveram 97,39%.
- A liderança de público em agosto coube à PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL (23,07%), seguida de perto pela COLUMBIA - SONY E DISNEY (21,17%) e pela WARNER (21,11%). A WMIX - IMAGEM, com 13,10%, foi a distribuidora independente mais bem colocada no ranking de público.
- Com relação ao número de filmes comercializados, a distribuidora com a maior carteira do mês foi a COLUMBIA (SONY E DISNEY), com 22 títulos exibidos em agosto.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Quanto ao número de lançamentos, WARNER e FILMES DO ESTAÇÃO foram as distribuidoras que mais tiveram títulos estreando em agosto, cada uma com 3 lançamentos. A WARNER foi também a distribuidora que teve a maior proporção de estreias entre o total de filmes exibidos (50%). Mesmo assim, o público das estreias da empresa representou apenas 58% de total de espectadores que assistiram a seus filmes, enquanto os lançamentos da PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL, líder de público do mês, apesar de representarem apenas 13% do número de filmes exibidos, representaram 84% do público total da *major*.
- Considerando-se apenas as obras brasileiras, a liderança do mês coube à WMIX – IMAGEM. Os títulos comercializados pela empresa atraíram 591.355 espectadores aos cinemas, o que representou uma participação de 61,41%. Em segundo lugar ficou a Warner, com 23,16%.
- Com relação ao número de obras nacionais, destacam-se 2 *majors*, a PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) e a COLUMBIA (SONY E DISNEY), ambas com 5 títulos brasileiros em exibição no mês.
- Entre os lançamentos de filmes brasileiros houve total dispersão da distribuição. Foram lançados 11 títulos, distribuídos por 11 empresas distintas, sendo apenas um por *major* – O CONTADOR DE HISTÓRIAS (WARNER).
- Em agosto, houve a estreia de 30 filmes, sendo 11 brasileiros e 11 norte-americanos. Os restantes foram produções de 8 nacionalidades diferentes. Os lançamentos do mês foram assistidos por 3.609.515 espectadores, gerando renda de R\$ 31.953.515,60. Com esses resultados, os lançamentos, que representaram pouco mais de 17% do total de títulos exibidos, foram responsáveis por mais de 2/3 do público do mês.
- Dos lançamentos de agosto, o filme que obteve o maior público na semana de estreia foi a comédia nacional OS NORMAIS 2 (WMIX - IMAGEM), que levou 579.282 pessoas aos cinemas em sua primeira semana de exibição. Considerando-se a média de público por sala, entretanto, a produção brasileira ficou em segundo lugar, com 1.337,86 espectadores por sala, sendo superada pelo filme norte-americano SE BEBER, NÃO CASE! (WARNER), que atingiu média de 1.535,86.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Lançamentos de Agosto com as 10 maiores aberturas segundo o público (dados da semana de estreia)

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA
1	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	433	579.282	1.337,83
2	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	07/08/2009	368	382.085	1.038,27
3	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	204	313.316	1.535,86
4	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	303	296.927	979,96
5	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	14/08/2009	196	160.180	817,24
6	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	123	108.445	881,67
7	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	89	96.721	1.086,75
8	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	93	55.216	593,72
9	AMANTES	PLAYARTE	USA	28/08/2009	50	36.895	737,90
10	TEMPOS DE PAZ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	14/08/2009	51	33.522	657,29

- O ranking de público de agosto foi liderado pelo filme **G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, que levou **732.780** espectadores aos cinemas nas quatro semanas em que esteve em cartaz. Em segundo lugar, com **666.869** bilhetes vendidos em três semanas de exibição, destaca-se **FORÇA G (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**. Lançado na última semana de agosto, **OS NORMAIS 2** ficou na terceira colocação, com público de **579.282** espectadores. Três outras produções brasileiras estão relacionadas na lista dos 20 maiores públicos do mês: **O CONTADOR DE HISTÓRIAS (WARNER)**, **A MULHER INVISÍVEL (WARNER)** e **TEMPOS DE PAZ (FREESPIRIT (DOWNTOWN))**, que ocuparam a 12ª, 13ª e 14ª posições, com **112.631**, **109.942** e **64.707** espectadores, respectivamente. Dos 20 títulos de maior público, **A MULHER INVISÍVEL** é o que permanecia há mais tempo em cartaz.
- O preço médio do ingresso (P.M.I.) em agosto foi de **R\$ 8,60**. O ingresso dos filmes brasileiros custou, em média, **R\$ 8,26**, enquanto o dos títulos estrangeiros ficou em **R\$ 8,60**.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Distribuidoras em atuação em Agosto – por títulos distribuídos e público
(total e filmes nacionais)**

RAZÃO SOCIAL DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	15	8,57%	1.248.303	23,07%	5	9,43%	43.526	4,52%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	22	12,57%	1.145.669	21,17%	5	9,43%	4.209	0,44%
WARNER	6	3,43%	1.142.260	21,11%	3	5,66%	223.032	23,16%
WMIX (IMAGEM)	13	7,43%	709.109	13,10%	3	5,66%	591.355	61,41%
FOX	7	4,00%	596.718	11,03%	3	5,66%	10.524	1,09%
PLAYARTE	7	4,00%	288.274	5,33%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	4	2,29%	69.385	1,28%	4	7,55%	69.385	7,21%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	16	9,14%	44.839	0,83%	1	1,89%	24	0,00%
CANNES (EUROPA)	10	5,71%	43.319	0,80%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	8	4,57%	28.659	0,53%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	1,71%	20.933	0,39%	1	1,89%	2.104	0,22%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	3,43%	16.345	0,30%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	16	9,14%	15.156	0,28%	1	1,89%	409	0,04%
FILMES DO ESTAÇÃO	14	8,00%	11.538	0,21%	4	7,55%	1.827	0,19%
FILMES DA MOSTRA	3	1,71%	9.196	0,17%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	1,71%	8.233	0,15%	3	5,66%	8.233	0,86%
VIDEOFILMES	3	1,71%	5.342	0,10%	3	5,66%	5.342	0,55%
AB FILMES	1	0,57%	4.223	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
CANAL BRASIL	1	0,57%	846	0,02%	1	1,89%	846	0,09%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,57%	692	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,57%	627	0,01%	1	1,89%	627	0,07%
PIPA	2	1,14%	572	0,01%	2	3,77%	572	0,06%
RIOFILME	1	0,57%	465	0,01%	1	1,89%	465	0,05%
SUPERFILMES	1	0,57%	245	0,00%	1	1,89%	245	0,03%
POLIFILMES	4	2,29%	137	0,00%	4	7,55%	137	0,01%
PANDA FILMES	1	0,57%	33	0,00%	1	1,89%	33	0,00%
USINA DIGITAL	1	0,57%	13	0,00%	1	1,89%	13	0,00%
PORTFOLIUM	1	0,57%	N/D	0,00%	1	1,89%	N/D	0,00%
CINEGRAMA FILMES	1	0,57%	N/D	0,00%	1	1,89%	N/D	0,00%
PEQUENA CENTRAL	1	0,57%	N/D	0,00%	1	1,89%	N/D	0,00%
G7	1	0,57%	N/D	0,00%	1	1,89%	N/D	0,00%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,57%	N/D	0,00%	1	1,89%	N/D	0,00%
Total	175	100,00%	5.411.131	100,00%	53	100,00%	962.908	100,00%



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

FILMES BRASILEIROS EXIBIDOS – Agosto de 2009

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	392	433	579.282	5.012.476,40
	JEAN CHARLES	26/06/2009	37	37	6.357	25.648,60
	BUDAPESTE	22/05/2009	49	49	5.716	35.698,68
Total WMIX (IMAGEM)			478	519	591.355	5.073.823,68
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	290	329	112.631	922.327,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	366	366	109.942	719.290,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	2	2	459	1.377,00
Total WARNER			658	697	223.032	1.642.994,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	118	155	64.707	616.701,66
	DIVÃ	17/04/2009	25	25	4.366	15.008,00
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	3	3	172	314,50
	GARAPA	29/05/2009	3	3	140	695,00
Total FREESPIRIT (DOWNTOWN)			149	186	69.385	632.719,16
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	113	113	35.145	324.911,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	31	31	5.631	55.430,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	2	2	1.373	4.162,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	5	5	920	4.778,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	1	1	457	1.371,00
Total PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)			152	152	43.526	390.652,00
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	10	10	6.525	19.559,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	9	9	2.120	9.797,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	3	3	1.879	5.637,00
Total FOX			22	22	10.524	34.993,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	13	43	7.866	67.725,40
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	3	315	2.150,62
	A ILHA DA MORTE	08/05/2009	3	3	52	228,50
Total RESERVA NACIONAL (IMOVISION)			17	49	8.233	70.104,52
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	13	29	5.288	40.929,00
	MUTUM	15/11/2007	1	1	39	251,00
	JOGO DE CENA	10/09/2008	2	2	15	48,00
Total VIDEOFILMES			16	32	5.342	41.228,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	17	17	3.055	10.112,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	4	4	676	2.137,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	1	1	263	789,47
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	1	1	140	420,00
	2 FILHOS DE FRANCISCO: A HISTÓRIA DE ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	19/08/2005	1	1	75	225,00
Total COLUMBIA (SONY E DISNEY)			24	24	4.209	13.683,47



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	35	2.104	16.749,98
Total RAIN (MOVIEMOBZ)			0	35	2.104	16.749,98
FILMES DO ESTAÇÃO	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	5	10	767	4.142,00
	APENAS O FIM	11/06/2009	0	8	670	5.442,50
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	6	358	3.587,00
	MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	04/04/2008	2	2	32	114,00
Total FILMES DO ESTAÇÃO			7	26	1.827	13.285,50
CANAL BRASIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	0	16	846	5.270,78
Total CANAL BRASIL			0	16	846	5.270,78
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	2	4	627	6.171,00
Total REPÚBLICA PUREZA			2	4	627	6.171,00
PIPA	ADAGIO SOSTENUTO	15/05/2009	0	2	349	1.425,00
	CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	18/05/2009	0	1	223	708,00
Total PIPA			0	3	572	2.133,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	6	465	4.038,50
Total RIOFILME			0	6	465	4.038,50
PROVIDENCE (PANDORA)	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	4	4	409	1.870,00
Total PROVIDENCE (PANDORA)			4	4	409	1.870,00
SUPERFILMES	UM HOMEM DE MORAL	05/06/2009	0	2	245	1.864,50
Total SUPERFILMES			0	2	245	1.864,50
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	3	3	48	241,00
	ENTRE OS DEDOS	07/03/2009	2	2	42	262,00
	OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	29/09/2006	1	1	32	135,00
	A OUTRA MARGEM	25/10/2008	2	2	15	73,50
Total POLIFILMES			8	8	137	711,50
PANDA FILMES	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	2	2	33	126,00
Total PANDA FILMES			2	2	33	126,00
TAG CULTURAL (IMOVISION)	A CASA DE ALICE	16/11/2007	1	1	24	279,00
Total TAG CULTURAL (IMOVISION)			1	1	24	279,00
USINA DIGITAL	FRONTEIRA - O FILME	28/11/2008	1	1	13	87,00
Total USINA DIGITAL			1	1	13	87,00
PEQUENA CENTRAL	WALDICK SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
Total PEQUENA CENTRAL			N/D	N/D	N/D	N/D
PORTFOLIUM	BATATINHA - POETA DO SAMBA	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
Total PORTFOLIUM			N/D	N/D	N/D	N/D
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
Total MIRAÇÃO FILMES			N/D	N/D	N/D	N/D



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
G7	NADA VAI NOS SEPARAR	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
Total G7			N/D	N/D	N/D	N/D
CINEGRAMA FILMES	O FIM DA PICADA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
Total CINEGRAMA FILMES			N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral			1.541	1.789	962.908	7.952.784,59



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TOP 20 – Agosto de 2009

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
1	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	07/08/2009	350	368	732.780	6.017.875,00
2	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	303	303	666.869	6.347.994,75
3	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	392	433	579.282	5.012.476,40
4	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	468	541	571.405	4.965.169,00
5	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	181	204	526.772	4.658.028,00
6	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	648	516	366.965	2.809.104,00
7	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	14/08/2009	190	196	321.637	2.760.865,00
8	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	157	157	263.622	2.257.541,50
9	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	123	123	214.261	1.947.364,85
10	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	89	89	185.021	1.828.345,00
11	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	24/07/2009	195	195	115.137	1.056.120,00
12	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	77	93	112.631	922.327,00
13	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	113	113	109.942	719.290,00
14	TEMPOS DE PAZ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	14/08/2009	40	52	64.707	616.701,66
15	EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	WMIX (IMAGEM)	USA	31/07/2009	71	71	57.012	462.266,44
16	AMANTES	PLAYARTE	USA	28/08/2009	32	50	36.895	373.255,05
17	À DERIVA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	31/07/2009	40	40	35.145	324.911,00
18	JÚÍZO FINAL	CANNES (EUROPA)	GBR	21/08/2009	67	67	33.041	259.418,90
19	VERÔNICA DECIDE MORRER	WMIX (IMAGEM)	USA	21/08/2009	60	61	29.989	280.889,01
20	A PEDRA MÁGICA	WARNER	USA	28/08/2009	60	60	25.491	202.764,00



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Lançamentos – Agosto de 2009

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	07/08/2009	350	368	732.780	6.017.875,00
FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	303	303	666.869	6.347.994,75
OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	392	433	579.282	5.012.476,40
SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	181	204	526.772	4.658.028,00
ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	14/08/2009	190	196	321.637	2.760.865,00
MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	123	123	214.261	1.947.364,85
BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	89	89	185.021	1.828.345,00
O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	77	93	112.631	922.327,00
TEMPOS DE PAZ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	14/08/2009	40	52	64.707	616.701,66
AMANTES	PLAYARTE	USA	28/08/2009	32	50	36.895	373.255,05
JUÍZO FINAL	CANNES (EUROPA)	GBR	21/08/2009	67	67	33.041	259.418,90
VERÔNICA DECIDE MORRER	WMIX (IMAGEM)	USA	21/08/2009	60	61	29.989	280.889,01
A PEDRA MÁGICA	WARNER	USA	28/08/2009	60	60	25.491	202.764,00
A ONDA	RAIN (MOVIEMOBZ)	GER	21/08/2009	0	15	13.267	116.187,92
ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	DEN	28/08/2009	11	14	12.606	128.727,44
CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA	SM (PARIS)	USA	14/08/2009	10	25	11.828	103.259,52
SE NADA MAIS DER CERTO	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	BRA	14/08/2009	6	16	7.866	67.725,40
GIGANTE	TAG CULTURAL (IMOVISION)	URU	21/08/2009	0	8	7.190	69.112,50
A TETA ASSUSTADA	SM (PARIS)	ESP	21/08/2009	1	18	6.778	57.365,70
A VIDA SECRETA DAS ABELHAS	FOX	USA	07/08/2009	9	9	6.671	57.006,00
MOSCOU	VIDEOFILMES	BRA	07/08/2009	7	8	5.288	40.929,00
O NOME DELA É SABINE	FILMES DO ESTAÇÃO	FRA	07/08/2009	1	5	4.282	40.142,50
AQUELE QUERIDO MÊS DE AGOSTO	FILMES DO ESTAÇÃO	POR	14/08/2009	2	4	4.005	41.168,00
UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	BRA	07/08/2009	0	2	358	3.587,00
WALDICK SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	PEQUENA CENTRAL	BRA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
NADA VAI NOS SEPARAR	G7	BRA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
O FIM DA PICADA	CINEGRAMA FILMES	BRA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
BATATINHA - POETA DO SAMBA	PORTFOLIUM	BRA	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
O MILAGRE DE SANTA LUZIA	MIRAÇÃO FILMES	BRA	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
CARO SENHOR HORTEN	TAG CULTURAL (IMOVISION)	NOR	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				2.011	2.223	3.609.515	31.953.515,60



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Comparativo JULHO/AGOSTO

Posição em 11/09/2009

Agosto	Títulos	Público	Renda	% títulos sobre total	% público sobre total	% renda sobre total	PMI
Brasileiros	53	962.908	R\$ 7.952.784,59	30,29%	17,79%	17,09%	R\$ 8,26
Estrangeiras	122	4.448.223	R\$ 38.585.057,05	69,71%	82,21%	82,91%	R\$ 8,67
Total	175	5.411.131	R\$ 46.537.841,64	100,00%	100,00%	100,00%	R\$ 8,60

Julho	Títulos	Público	Renda	% títulos sobre total	% público sobre total	% renda sobre total	PMI
Brasileiros	40	950.740	R\$ 8.107.254,99	24,69%	5,62%	5,65%	R\$ 8,53
Estrangeiras	122	15.965.582	R\$ 135.401.587,14	75,31%	94,38%	94,35%	R\$ 8,48
Total	162	16.916.322	R\$ 143.508.842,13	100,00%	100,00%	100,00%	R\$ 8,48

Varição Julho / Agosto	Títulos	Público	Renda
Brasileiras	32,50%	1,28%	-1,91%
Estrangeiras	0,00%	-72,14%	-71,50%
Total	8,02%	-68,01%	-67,57%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 03/09/2009	Público	Renda (R\$)	% público/sobre total	% renda sobre Total	PMI
Brasileiros	12.828.220	106.292.052,44	16,51%	16,01%	R\$ 8,29
Estrangeiros	64.870.071	557.784.928,55	83,49%	83,99%	R\$ 8,60
Total	77.698.291	664.076.980,99			R\$ 8,55