

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## SADIS – AGREGADO

### 2009

Informe mensal nº 10  
Semanas 23 a 26  
(05 de junho a 02 de julho de 2009)

**Fontes:**

Superintendência de  
Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo –  
CCV

SADIS Agregado



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da SAM.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

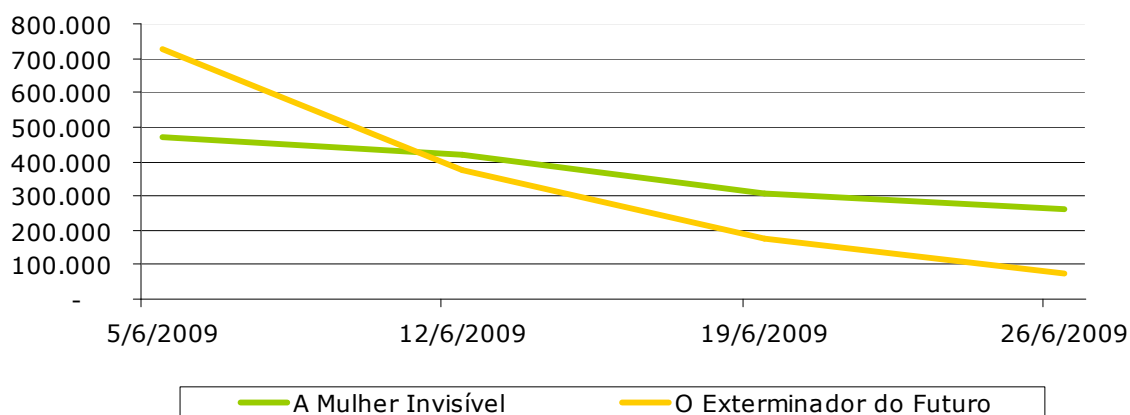
- Durante as quatro semanas cinematográficas de Junho, foram exibidos 166 filmes, que atraíram para as salas de exibição 8.545.247 espectadores. A renda no período foi de R\$ 75.251.946,54. Isso representou, em relação ao mês anterior, um decréscimo de 17,82% no número títulos, de 17,35% no público e de 16,95% na renda. Deve-se notar, contudo, que o mês de Maio contou com uma semana cinematográfica a mais do que Junho. Assim, considerando-se a média semanal, verificou-se um aumento de 3,3% no público (de 2.067.312 para 2.136.312 espectadores/semana) e de 3,8% na renda (3,8% na renda (R\$ 18.121.006,87/semana para R\$ 18.812.986,64/semana) entre os meses de Maio e Junho.

	Maio	Junho	Varição Maio-Junho
Público total	10.338.700	8.545.247	-17,35%
Renda Total	R\$ 90.605.034,36	R\$ 75.251.946,54	-16,95%
Público/semana	2.067.740	2.136.312	3,32%
Renda/semana	R\$ 18.121.006,87	R\$ 18.812.986,64	3,82%

- A semana cinematográfica de maior público foi a semana 23 (de 05 a 11 de junho), quando foram vendidos 2.470.099 ingressos, gerando uma renda de R\$ 22.314.078,59. Esta também foi a semana com o maior número de espectadores (583.215) e renda (R\$ 5.300.144,00) dos filmes brasileiros, marcada pela estreia de A MULHER INVISÍVEL (WARNER).
- A obra de maior público no mês foi a produção brasileira A MULHER INVISÍVEL, com um total de 1.460.530 ingressos vendidos e renda de R\$ 13.300.191,00. O título foi lançado em 220 salas e teve média de 6.639 espectadores por sala de exibição, ao final do período.
- O cinema nacional obteve 53,36% de aumento no número de espectadores e 55,69% de aumento na renda, em comparação com o mês de Maio. O número de espectadores das 45 obras brasileiras exibidas em Junho foi de 1.913.555, que proporcionaram uma renda total de R\$ 16.810.438,79. Esse desempenho elevou a participação do filme brasileiro para 22,39% do total de público, em comparação com os 12,07% do mês anterior. Considerando-se a renda, a participação dos filmes brasileiros foi de 22,34%, contra os 11,92% verificados em maio.

- Ao todo, três obras nacionais estão presentes no Top 20 de Público do mês, o líder A MULHER INVISÍVEL, DIVÃ (FREESPIRIT/DOWNTOWN) em 9º lugar, que foi exibido em 146 salas, com público de 191.151 espectadores e JEAN CHARLES (WMIX/IMAGEM), 11ª posição, que ocupou 167 salas e teve 129.305 espectadores.
- Vinte e cinco filmes estrearam em Junho, sendo dez brasileiros: A MULHER INVISÍVEL, 1983. O ANO AZUL (INVÍDEO/VORTEX), UM HOMEM DE MORAL (24 VPS FILMES), APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO), A FESTA DA MENINA MORTA (RESERVA NACIONAL/IMOVISION), AS CANTORAS DO RÁDIO (PANDA), LOKI – ARNALDO BATISTA (CANAL BRASIL), JEAN CHARLES, 23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: O FIM DO JEJUM CORINTHIANO (FOX) E A ERVA DO RATO (REPÚBLICA PUREZA).
- Dos filmes estrangeiros, as principais estreias foram O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO (COLUMBIA - SONY E DISNEY), que foi assistido por 1.345.102 espectadores, e TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), com 1.005.412 ingressos vendidos.
- Comparando-se as duas estreias de maior público do mês – a produção brasileira A MULHER INVISÍVEL e o filme americano O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO, observa-se que este último, apesar de ter obtido um melhor desempenho em sua primeira semana, sofreu, ao longo das semanas subsequentes, maior queda de público do que o brasileiro.

#### Evolução - Público





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Semana	A Mulher Invisível		O Exterminador do Futuro: A Salvação	
	Público	Variação	Público	Variação
05/06/09	471.864	-	723.986	-
12/06/09	419.660	-11,06%	372.772	-48,51%
19/06/09	308.086	-26,59%	177.220	-52,46%
26/06/09	260.920	-15,31%	71.124	-59,87%

- **TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL)** foi, dentre os lançamentos do mês, o que obteve maior público na semana de estreia, perfazendo 743.064 espectadores na semana de 26/6 a 2/7/2009. O filme já havia sido exibido na semana anterior, em pré-estreia.
- As distribuidoras independentes foram responsáveis pela distribuição de 68,67% das obras exibidas no período, e de 77,78% dos filmes nacionais. Entretanto, considerando-se o público e a renda, as majors obtiveram a maior fatia do mercado: 86,81% do público total, com 78,50% dos espectadores dos filmes brasileiros, e 86,78% da renda total, sendo 79,88% da renda das obras nacionais.
- A IMOVISION (TAG CULTURAL E RESERVA NACIONAL) foi responsável pela distribuição de 23 filmes, liderando o ranking quanto ao número de títulos. Segunda distribuidora com mais filmes (19 títulos), a COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi líder de público e renda – 2.714.280 espectadores (participação de 31,76% do total do período) e R\$ 24.278.480,50 (32,26% de participação de mercado).
- Além da COLUMBIA (SONY E DISNEY), as demais majors completaram as primeiras posições do ranking de público – Fox em 2º lugar com 1.906.483 espectadores, WARNER em 3º com 1.462.171 e PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) em 4º com 1.335.198. A WARNER conseguiu figurar entre as 4 primeiras com apenas dois filmes, sendo um deles A MULHER INVISÍVEL.
- Quanto aos filmes nacionais, a PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) foi a distribuidora que teve o maior número de títulos exibidos, com cinco obras: BELA NOITE PARA VOAR, AVENTURAS DO SURF II, ORQUESTRA DOS MENINOS, OS PORRALOKINHAS E ÚLTIMA PARADA – 174. Somados, esses filmes atingiram 14.181 espectadores e renda de R\$ 43.038,00.
- A liderança de público e renda, contudo, ficou com a WARNER, responsável pela distribuição do filme A MULHER INVISÍVEL. Seu desempenho nas salas de exibição garantiu à major 76,33% de participação de público e 79,12% de participação na renda dos filmes brasileiros em cartaz no período.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- O preço médio do ingresso (P.M.I.) em junho foi de R\$ 8,81. O ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 8,78 e do filme estrangeiro, R\$ 8,81.

TOP 20 – Junho de 2009

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>5/6/2009</b>	<b>216</b>	<b>220</b>	<b>1.460.530</b>	<b>13.300.191,00</b>
2	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	5/6/2009	554	554	1.345.102	12.040.028,75
3	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	22/5/2009	438	438	1.024.671	8.267.048,00
4	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	26/6/2009	525	595	1.005.412	8.238.663,00
5	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	3/7/2009	60	60	761.783	7.226.483,00
6	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	15/5/2009	493	379	676.134	6.204.112,75
7	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	11/6/2009	233	233	540.735	4.421.189,75
8	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	12/6/2009	129	129	349.579	3.330.573,48
9	<b>DIVÃ</b>	<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN)</b>	<b>BRA</b>	<b>17/4/2009</b>	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>191.151</b>	<b>1.489.806,26</b>
10	INTRIGAS DE ESTADO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	12/6/2009	120	123	158.639	1.632.620,00
11	<b>JEAN CHARLES</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>BRA</b>	<b>26/6/2009</b>	<b>153</b>	<b>167</b>	<b>129.305</b>	<b>1.171.758,59</b>
12	DUPLICIDADE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	5/6/2009	49	50	127.961	1.340.718,00
13	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	30/4/2009	193	193	86.916	640.500,00
14	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	19/6/2009	65	65	73.065	776.792,25
15	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	GBR	19/6/2009	30	30	60.637	665.842,40
16	ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO	SM (PARIS)	IND	12/6/2009	49	49	46.223	362.150,49
17	JONAS BROTHERS 3D: O SHOW	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	29/5/2009	47	47	46.085	588.055,00
18	A PARTIDA	SM (PARIS)	JPN	5/6/2009	1	17	36.027	330.099,53
19	CAMEL	TAG CULTURAL (IMOVISION)	LIB	5/6/2009	5	15	33.424	336.580,57
20	OS FALSÁRIOS	CANNES (EUROPA)	GER	29/5/2009	0	24	26.883	253.198,09



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

RANKING DE PÚBLICO DE FILMES BRASILEIROS – Junho de 2009

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	5/6/2009	216	220	<b>1.460.530</b>	13.300.191,00
DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/4/2009	146	146	<b>191.151</b>	1.489.806,26
JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	26/6/2009	153	167	<b>129.305</b>	1.171.758,59
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/5/2009	20	20	<b>23.421</b>	220.883,45
BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	22/5/2009	25	25	<b>20.512</b>	173.872,81
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	9/1/2009	18	18	<b>19.008</b>	55.936,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	11/6/2009	0	8	<b>13.797</b>	73.210,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/6/2009	3	14	<b>10.948</b>	93.559,80
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	13/3/2009	5	5	<b>8.086</b>	24.275,00
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRASIL	19/6/2009	0	18	<b>7.500</b>	69.102,30
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	2/1/2009	6	6	<b>4.985</b>	14.230,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	27/3/2009	3	3	<b>3.107</b>	9.614,00
O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	6/3/2009	5	5	<b>2.703</b>	8.115,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/3/2009	0	5	<b>2.680</b>	14.843,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	7/11/2008	2	2	<b>2.479</b>	7.461,00
1983.. O ANO AZUL	INVÍDEO (VORTEX)	5/6/2009	2	2	<b>2.268</b>	22.704,98
FELIZ NATAL	CANNES (EUROPA)	21/11/2008	1	1	<b>1.972</b>	6.406,00
GARAPA	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	29/5/2009	5	5	<b>1.875</b>	13.785,00
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/6/2009	5	5	<b>1.766</b>	9.016,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA	15/5/2009	0	3	<b>997</b>	4.327,00
23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/6/2009	7	7	<b>756</b>	6.727,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	1/5/2009	2	3	<b>657</b>	5.774,50
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/6/2009	1	1	<b>366</b>	3.861,50
VERÔNICA	CANNES (EUROPA)	6/2/2009	2	2	<b>349</b>	1.338,00
OLHO DE BOI	PROVIDENCE (PANDORA)	15/8/2008	2	2	<b>287</b>	26,70
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	25/12/2007	1	1	<b>285</b>	1.035,00
CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	PIPA	18/5/2009	0	2	<b>281</b>	1.377,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/4/2009	2	2	<b>265</b>	1.507,50
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	12/9/2008	1	1	<b>224</b>	653,00



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	8/5/2009	2	2	158	767,80
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	2/3/2009	3	2	143	928,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	1	1	122	618,50
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	103	572,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	97	506,50
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	0	1	89	327,50
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/9/2006	1	1	78	78,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DIGITAL	9/5/2008	1	2	53	292,50
ORI	RAQUEL GERBER - DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	22/05/2009 (relançamento)	0	1	52	436,50
KFZ-1348	REC PRODUTORES	15/5/2009	1	1	28	123,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	7/3/2009	1	1	22	136,50
ESTÔMAGO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	11/4/2008	1	1	21	152,10
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/2/2009	0	1	19	63,00
BAIXIO DAS BESTAS	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/5/2007	1	1	9	36,00
CONCEPÇÃO, A	TAG CULTURAL (IMOVISION)	12/5/2006	1	1	1	3,00
UM HOMEM DE MORAL	24 VPS FILMES	5/6/2009	0	0	ND	ND



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Comparativo MAIO/JUNHO

Posição em 20/07/2009

Junho	Títulos	Público	Renda	% títulos sobre total	% público sobre total	% renda sobre total	PMI
<b>Brasileiros</b>	45	1.913.555	R\$ 16.810.438,79	27,11%	22,39%	22,34%	R\$ 8,78
<b>Estrangeiras</b>	121	6.631.692	R\$ 58.441.507,75	72,89%	77,61%	77,66%	R\$ 8,81
<b>Total</b>	166	8.545.247	R\$ 75.251.946,54	100,00%	100,00%	100,00%	R\$ 8,81

Maio	Títulos	Público	Renda	% títulos sobre total	% público sobre total	% renda sobre total	PMI
<b>Brasileiros</b>	56	1.247.789	R\$ 10.797.452,46	27,72%	12,07%	11,92%	R\$ 8,65
<b>Estrangeiras</b>	146	9.090.911	R\$ 79.807.581,90	72,28%	87,93%	88,08%	R\$ 8,78
<b>Total</b>	202	10.338.700	R\$ 90.605.034,36	100,00%	100,00%	100,00%	R\$ 8,76

Varição Maio / Junho	Títulos	Público	Renda
<b>Brasileiras</b>	-19,64%	53,36%	55,69%
<b>Estrangeiras</b>	-17,12%	-27,05%	-26,77%
<b>Total</b>	-17,82%	-17,35%	-16,95%

### Acumulado 2009

02/01/2009 a 02/07/2009	Público	Renda (R\$)	% público/sobre total	% renda sobre Total	PMI
<b>Brasileiros</b>	10.900.703	90.136.789,36	19,70%	19,03%	R\$ 8,27
<b>Estrangeiros</b>	44.437.868	383.581.835,62	80,30%	80,97%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	<b>55.338.571</b>	<b>473.718.624,98</b>			<b>R\$ 8,56</b>