

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## SADIS – AGREGADO

### 2009

Informe mensal nº 15  
Semanas 45 a 48  
(6 de novembro a 3 de dezembro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de Acompanhamento de Mercado**

**Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da SAM.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 14 de dezembro de 2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

### **DESTAQUES**

- **Em Novembro, foram exibidos 193 filmes, que conquistaram público de 10.655.533 espectadores. Trata-se do terceiro melhor mês do ano, abaixo apenas dos 16.916.440 espectadores de Julho e dos 14.923.937 ingressos vendidos em Janeiro. O resultado deste mês ficou 35,87% acima do verificado em Outubro, o que se torna ainda mais expressivo quando consideramos que Novembro teve quatro semanas cinematográficas, uma a menos que o mês anterior. Levando-se em conta a média de público por semana, o crescimento foi da ordem de 69,84%.**
- **Comparativamente a Novembro de 2008, que também contou com quatro semanas cinematográficas, houve aumento de público de 82,41%.**
- **O preço médio do ingresso em Novembro ficou em R\$ 8,37, 6,73% a menos do valor registrado em Outubro e 3,53% acima do PMI do mesmo período do ano anterior.**
- **O sucesso das estreias explica o crescimento de público de Novembro. Foram lançados 27 filmes no mês, que conquistaram 84,07% do público que foi aos cinemas no período. Em Outubro, as estreias responderam por 62,37% do público, e em Novembro de 2008, os lançamentos foram responsáveis por 60,87% dos ingressos vendidos.**
- **Para o cinema norte-americano o mês de Novembro registrou a segunda melhor participação de público do ano e o 3º melhor mês em termos de número de espectadores.**



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Público mensal – por país da obra

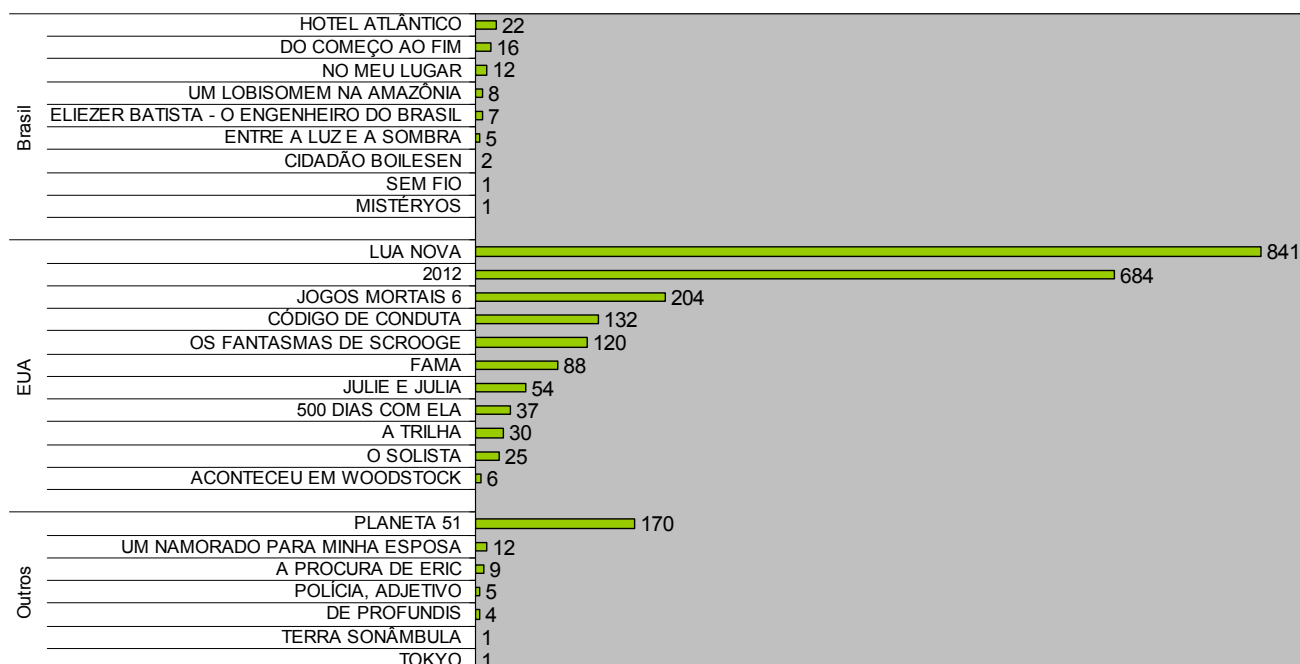
Mês	Brasil		EUA		Outros	
	Público	%	Público	%	Público	%
Janeiro/2009	4.368.798	29,27%	10.328.820	69,21%	226.319	1,52%
Fevereiro/2009	1.099.410	15,10%	5.816.282	79,87%	366.342	5,03%
Março/2009	1.207.574	20,56%	3.592.465	61,16%	1.074.072	18,28%
Abril/2009	1.063.791	12,68%	6.960.837	82,95%	366.642	4,37%
Mai/2009	1.247.717	12,07%	8.870.257	85,79%	221.492	2,14%
Junho/2009	1.927.496	22,51%	6.351.457	74,17%	284.769	3,33%
Julho/2009	950.858	5,62%	15.603.435	92,24%	362.147	2,14%
Agosto/2009	966.481	17,84%	4.247.287	78,42%	202.405	3,74%
Setembro/2009	1.362.574	21,82%	4.716.441	75,53%	165.329	2,65%
Outubro/2009	926.148	11,81%	6.567.376	83,74%	348.694	4,45%
Novembro/2009	539.010	5,06%	9.742.281	91,43%	374.242	3,51%

- O desempenho do cinema nacional se deu em sentido contrário do cinema norte-americano, com nova queda de público que ficou em 539.010 espectadores, 41,80% abaixo do registrado em Outubro e 43,51% inferior ao mês de Novembro de 2008. Trata-se do pior desempenho do cinema nacional no ano, tanto em termos de número de espectadores quanto de participação do mercado.
- A ausência de lançamentos de porte é o principal fator que pode explicar o desempenho do cinema brasileiro em Novembro. Ao longo do mês, nove produções brasileiras foram lançadas. A que ocupou o maior número de salas na semana de estreia, HOTEL ATLÂNTICO (ESPAÇO FILMES), foi exibida em 22 cinemas. O público dos lançamentos, somados, atingiu 31.346 espectadores, o equivalente a apenas 5,82% do público nacional no mês.
- Já o cinema norte-americano contou com dois títulos lançados em grande circuito - LUA NOVA (SM/PARIS) e 2012 (COLUMBIA/SONY E DISNEY), que ocuparam 841 e 684 salas, respectivamente - além de outros três filmes lançados em mais de 100 salas.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Lançamentos de Novembro - Número de Salas na Semana de Estreia



- O PMI do filme nacional ficou em R\$ 5,42, cerca de 35% abaixo do valor registrado em Outubro. Esta redução se deve à realização, neste mês, de dois eventos voltados para o cinema brasileiro – o Projeta Brasil, da Cinemark, e a Semana do Cinema Brasileiro, iniciativa da Ancine – que envolveram a cobrança de ingressos com valores reduzidos.
- Por incluírem a reapresentação de diversos títulos que já saíram de cartaz, esses dois eventos tiveram impacto expressivo na composição do ranking dos filmes nacionais. Entre os 10 títulos brasileiros de maior público em Novembro, quatro foram lançados há mais de quatro meses. Isto indica que muitas vezes estes filmes saem de cartaz ainda com a possibilidade de interessar um público significativo para o filme brasileiro, que é afastado dos cinemas devido ao preço do ingresso.



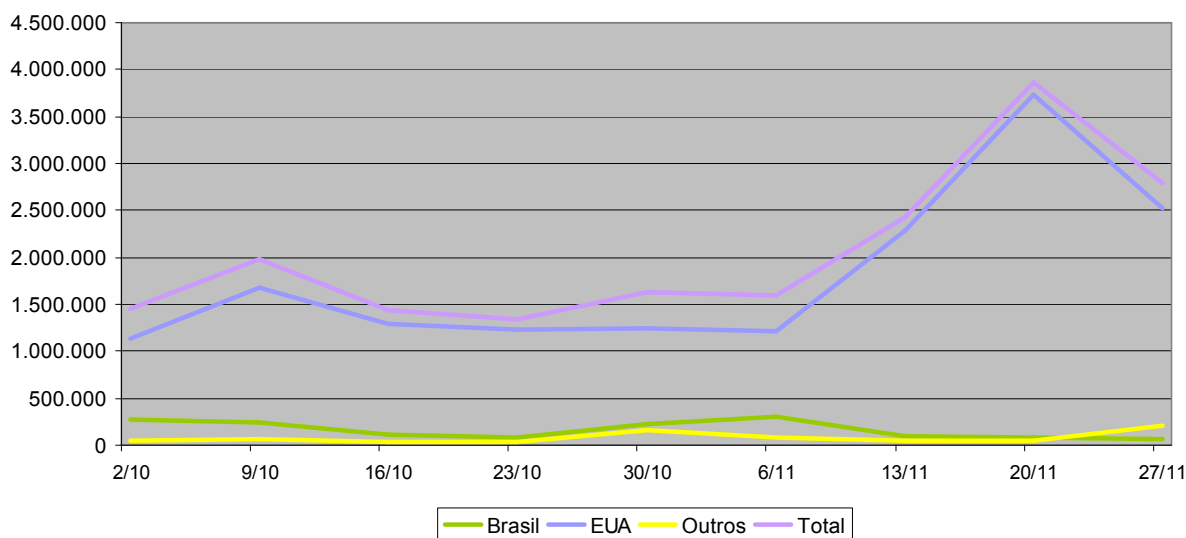
AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### TOP 10 - Filme Nacional – Novembro de 2009

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA
1	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	142	142	<b>281.162</b>	1.963.701,00
2	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	78	78	<b>35.777</b>	108.670,90
3	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	50	50	<b>27.688</b>	57.737,00
4	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	61	61	<b>21.200</b>	83.347,00
5	DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	9	16	<b>18.952</b>	191.827,52
6	DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/04/2009	49	49	<b>17.126</b>	38.677,40
7	JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	26/06/2009	49	49	<b>15.484</b>	36.423,00
8	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	46	46	<b>15.298</b>	40.072,00
9	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	30/10/2009	28	36	<b>11.707</b>	84.648,23
10	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	2	2	<b>10.131</b>	5.157,00

- A partir da segunda semana do mês, após o lançamento de 2012, no dia 13, e de LUA NOVA, uma semana depois, o público do cinema situou-se num patamar bem superior ao que foi registrado em Outubro. Mesmo na última semana, quando se verificou uma queda no número de ingressos vendidos, o total de espectadores ultrapassou a marca de 2,5 milhões, nível que não foi atingido em nenhuma das semanas do mês anterior.

Evolução de público - outubro e novembro de 2009





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Já com relação às produções brasileiras, verificou-se uma pequena recuperação na primeira semana do mês, em relação à última semana de Outubro, seguida de reduções sucessivas no número de espectadores nas semanas seguintes.
- 26 empresas atuaram na distribuição de filmes em Novembro, sendo que onze delas distribuíram apenas títulos brasileiros e três, apenas filmes estrangeiros.
- Apesar das distribuidoras *majors* terem mantido o predomínio no mercado em termos de participação de público, com 55,90% de participação, o desempenho das independentes foi mais expressivo do que no mês anterior, conquistando uma fatia de 44,10% dos espectadores, frente aos 20,98% de Outubro.
- Diferentemente, em relação às produções brasileiras, as *majors* conquistaram uma parcela de público muito mais significativa, com participação de 75,14%. Em Outubro, as *majors* haviam conquistado 54,50% dos espectadores do cinema nacional.
- Mais uma vez, a liderança de público coube à COLUMBIA (SONY E DISNEY), tanto do ranking geral, em que ficou com 50,18% dos espectadores, quanto do ranking das obras brasileiras, em que a empresa atingiu 61,17% de participação de público.
- Entre as empresas independentes, destaca-se a SM (PARIS), cujas obras levaram 3.712.502 pessoas às salas de cinema, o que lhe valeu o segundo lugar no ranking geral, com 34,84% de participação. Considerando-se apenas as produções nacionais, a vice-liderança coube à WMIX (IMAGEM), com 10,88% de participação de público.
- Quanto aos resultados acumulados (no ano e nos últimos 12 meses), a liderança do ranking de público mantém-se com a FOX, considerando-se o total de filmes e os títulos brasileiros. Entretanto, com os resultados conquistados com seus últimos lançamentos, a COLUMBIA (SONY E DISNEY) aproximou-se consideravelmente da concorrente, quando computado o total de filmes.
- Novamente, a COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a distribuidora responsável pelo maior número de lançamentos do mês, com um total de quatro títulos lançados, todos norte-americanos. Esses lançamentos garantiram à distribuidora também a liderança do ranking considerando-se apenas as estreias do período, com uma participação de 48,94%. Em seguida, vem a independente SM (PARIS). Seus dois lançamentos totalizaram 41,32% do público das estreias.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Lançamentos de Novembro

DISTRIBUIDORA	TÍTULOS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	4	4.383.571	38.795.865,75
SM (PARIS)	2	3.701.102	30.229.828,48
WMIX (IMAGEM)	3	580.268	5.032.765,85
FOX	1	155.862	1.565.392,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	2	44.632	455.069,00
PLAYARTE	1	38.883	333.400,28
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	22.459	213.773,88
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	2	18.043	179.668,61
ESPAÇO FILMES	2	6.489	44.878,50
TAG CULTURAL (IMOVISION)	1	2.101	20.971,00
CANNES (EUROPA)	1	1.691	13.242,60
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	1.195	13.136,50
PANDA	3	780	5.543,00
POLIFILMES	1	627	5.034,00
VIDEOFILMES	1	173	1.213,00
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>8.957.876</b>	<b>76.909.782,45</b>

- O lançamento com melhor abertura em número de espectadores foi LUA NOVA, que levou 2.326.876 espectadores aos cinemas em sua primeira semana de exibição. Trata-se da segunda melhor abertura do ano, atrás apenas de A ERA DO GELO 3. Outro lançamento de destaque do mês foi 2012, com 1.611.542 bilhetes vendidos na semana de estreia, o terceiro melhor desempenho do ano.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Top 20 – Aberturas – 2009

#	TÍTULO	LANÇAMENTO	PÚBLICO
1	A ERA DO GELO 3	03/07/09	2.520.952
2	LUA NOVA	20/11/09	2.326.876
3	2012	13/11/09	1.611.542
4	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/09	1.190.423
5	ANJOS E DEMÔNIOS	15/05/09	1.180.697
6	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	15/07/09	889.774
7	VELOZES E FURIOSOS 4	03/04/09	830.753
8	UMA NOITE NO MUSEU 2	22/05/09	827.044
9	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	09/01/09	738.313
10	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	05/06/09	723.986
11	UP - ALTAS AVENTURAS	04/09/09	637.176
12	OS NORMAIS 2	28/08/09	579.282
13	A MULHER INVISÍVEL	05/06/09	471.864
14	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	16/01/09	447.415
15	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	03/04/09	426.088
16	UM FAZ DE CONTA QUE ACONTECE	23/01/09	423.794
17	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	07/08/09	382.085
18	DIVÃ	17/04/09	379.623
19	OPERAÇÃO VALQUÍRIA	13/02/09	378.503
20	A PROPOSTA	10/07/09	362.932

- Entre os lançamentos nacionais, o principal destaque foi DO COMEÇO AO FIM (FREESPIRIT/DOWNTOWN), que, lançado na última semana do mês, conquistou 18.952 espectadores.
- O ranking de público de Novembro foi encabeçado por LUA NOVA, com 3.688.230 espectadores, e 2012, que levou 3.537.858 pessoas às salas de exibição. Outros três lançamentos de Novembro completam as cinco primeiras posições do ranking: OS FANTASMAS DE SCROOGE (COLUMBIA/SONY E DISNEY), com 394.151 espectadores; CÓDIGO DE CONDUTA (WMIX/IMAGEM), com um total de 371.684 ingressos vendidos; e JOGOS MORTAIS 6 (COLUMBIA/SONY E DISNEY), que levou 371.237 pessoas às salas de cinema.
- A produção brasileira BESOURO (COLUMBIA/SONY E DISNEY) é, entre os filmes lançados em meses anteriores, o de maior público. Seus 281.162 espectadores lhe garantiram a 6ª posição no ranking de público. Nenhum outro título nacional integrou a relação dos 20 maiores públicos do mês.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Distribuidoras em atuação em Novembro - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**  
Listagem ordenada por público total

RAZÃO SOCIAL DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	24	12,44%	5.347.388	50,18%	10	14,49%	329.711	61,17%
SM (PARIS)	13	6,74%	3.712.502	34,84%	1	1,45%	106	0,02%
WMIX (IMAGEM)	15	7,77%	714.401	6,70%	4	5,80%	58.627	10,88%
FOX	13	6,74%	237.436	2,23%	4	5,80%	20.087	3,73%
WARNER	9	4,66%	192.094	1,80%	3	4,35%	47.823	8,87%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	11	5,70%	179.341	1,68%	5	7,25%	7.375	1,37%
PLAYARTE	12	6,22%	133.821	1,26%	2	2,90%	141	0,03%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	10	5,18%	43.037	0,40%	10	14,49%	43.037	7,98%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	3,11%	24.075	0,23%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	1,55%	13.215	0,12%	3	4,35%	13.215	2,45%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	13	6,74%	13.060	0,12%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	12	6,22%	10.689	0,10%	3	4,35%	3.530	0,65%
FILMES DA MOSTRA	3	1,55%	8.543	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
ESPAÇO FILMES	2	1,04%	6.489	0,06%	2	2,90%	6.489	1,20%
PROVIDENCE (PANDORA)	12	6,22%	5.555	0,05%	1	1,45%	1.533	0,28%
RAIN (MOVIEMOBZ)	8	4,15%	3.958	0,04%	2	2,90%	187	0,03%
SERENDIP	1	0,52%	3.550	0,03%	1	1,45%	3.550	0,66%
FILMES DO ESTAÇÃO	10	5,18%	2.596	0,02%	4	5,80%	751	0,14%
PANDA	5	2,59%	1.581	0,01%	3	4,35%	646	0,12%
POLIFILMES	3	1,55%	709	0,01%	3	4,35%	709	0,13%
RIOFILME	1	0,52%	412	0,00%	1	1,45%	412	0,08%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,52%	331	0,00%	1	1,45%	331	0,06%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,52%	317	0,00%	1	1,45%	317	0,06%
PEQUENA CENTRAL	2	1,04%	225	0,00%	2	2,90%	225	0,04%
VIDEOFILMES	2	1,04%	190	0,00%	2	2,90%	190	0,04%
PIPA	1	0,52%	18	0,00%	1	1,45%	18	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.655.533</b>	<b>100,00%</b>	<b>69</b>	<b>100,00%</b>	<b>539.010</b>	<b>100,00%</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano	Público	Renda
1	FOX	26.839.492	225.593.993,00
2	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	26.129.294	230.122.462,72
3	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	14.114.416	120.352.392,00
4	WARNER	13.169.139	112.436.070,00
5	WMIX (IMAGEM)	6.249.723	54.266.446,64
6	SM (PARIS)	6.140.392	50.344.146,85
7	PLAYARTE	4.120.060	36.300.667,25
8	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.989.474	17.542.884,73
9	CANNES (EUROPA)	1.929.090	17.483.569,38
10	TAG CULTURAL (IMOVISION)	463.935	4.093.325,00
#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses	Público	Renda
1	FOX	27.776.924	234.045.083,00
2	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27.207.813	239.071.554,72
3	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	17.997.820	150.650.609,00
4	WARNER	13.416.419	114.687.785,00
5	SM (PARIS)	7.338.111	60.501.597,00
6	WMIX (IMAGEM)	6.742.664	58.662.525,01
7	PLAYARTE	4.348.852	38.231.779,68
8	CANNES (EUROPA)	2.006.773	18.114.317,19
9	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.990.815	17.553.297,13
10	TAG CULTURAL (IMOVISION)	482.590	4.248.143,70
#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano - Títulos Brasileiros	Público	Renda
1	FOX	6.215.091	49.659.273,00
2	WMIX (IMAGEM)	2.620.665	22.523.987,98
3	WARNER	2.513.743	21.642.292,00
4	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.989.474	17.542.884,73
5	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1.505.111	11.022.578,47
6	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	237.260	1.795.519,00
7	CANNES (EUROPA)	111.681	778.368,02
8	FILMES DO ESTAÇÃO	84.153	632.531,31
9	RIOFILME	74.432	703.897,40
10	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	58.007	485.884,02
#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses - Títulos Brasileiros	Público	Renda
1	FOX	6.577.887	52.832.788,00
2	WMIX (IMAGEM)	2.756.617	23.649.551,71
3	WARNER	2.513.743	21.642.292,00
4	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.990.815	17.553.297,13
5	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1.619.599	11.888.418,47
6	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	277.009	2.039.805,00
7	CANNES (EUROPA)	118.835	835.987,41
8	FILMES DO ESTAÇÃO	93.236	707.042,06
9	RIOFILME	75.051	708.195,90
10	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	58.747	489.695,52



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

FILMES BRASILEIROS EXIBIDOS – Novembro de 2009 (ordenado por público total da distribuidora)

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	142	142	281.162	1.963.701,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	61	61	21.200	83.347,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	29	29	7.810	15.791,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	34	34	7.540	18.148,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	3	3	4.842	14.526,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	4	4	2.547	7.644,00
	ROMANCE	14/11/2008	19	19	2.515	5.030,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	2	2	1.203	3.609,00
	CAIXA DOIS	06/04/2007	1	1	481	1.443,00
	ERA UMA VEZ	25/07/2008	1	1	411	1.233,00
<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>			<b>296</b>	<b>296</b>	<b>329.711</b>	<b>2.114.472,00</b>
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	78	78	35.777	108.670,90
	JEAN CHARLES	26/06/2009	49	49	15.484	36.423,00
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	17	17	5.571	22.249,44
	BUDAPESTE	22/05/2009	13	13	1.795	5.096,50
<b>WMIX (IMAGEM) Total</b>			<b>157</b>	<b>157</b>	<b>58.627</b>	<b>172.439,84</b>
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	50	50	27.688	57.737,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	46	46	15.298	40.072,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	3	3	4.837	14.523,00
<b>WARNER Total</b>			<b>99</b>	<b>99</b>	<b>47.823</b>	<b>112.332,00</b>
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	9	16	18.952	191.827,52
	DIVÃ	17/04/2009	49	49	17.126	38.677,40
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	6	14	3.507	21.946,36
	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	17	17	2.366	5.971,00
	GAROTO CÓSMICO	11/01/2008	1	1	850	2.550,00
	GARAPA	29/05/2009	1	1	160	585,00
	ESTÔMAGO	11/04/2008	1	1	39	198,00
	ILUMINADOS	12/09/2008	1	1	20	124,00
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	12	42,00
	QUERÔ	14/09/2007	1	1	5	30,00
<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>			<b>87</b>	<b>102</b>	<b>43.037</b>	<b>261.951,28</b>
FOX	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	10.131	5.157,00
	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	4	4	6.871	18.593,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	2	2	2.945	8.838,00
	O CORONEL E O LOBISOMEM	07/10/2005	1	1	140	700,00
<b>FOX Total</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>20.087</b>	<b>33.288,00</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	28	36	11.707	84.648,23
	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	2	1.195	13.136,50
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	2	2	313	1.754,00
<b>RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total</b>			<b>30</b>	<b>40</b>	<b>13.215</b>	<b>99.538,73</b>
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	17	17	5.458	17.214,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	7	7	1.088	2.974,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	6	6	443	886,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	4	4	380	760,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	6	18,00
<b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b>			<b>35</b>	<b>35</b>	<b>7.375</b>	<b>21.852,00</b>
ESPAÇO FILMES	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	22	6.234	42.631,50
	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	7	255	2.247,00
<b>ESPAÇO FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>29</b>	<b>6.489</b>	<b>44.878,50</b>
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	5	5	3.550	24.793,55
<b>SERENDIP Total</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3.550</b>	<b>24.793,55</b>
CANNES (EUROPA)	VERÔNICA	06/02/2009	22	22	3.350	6.746,00
	EMBARQUE IMEDIATO	04/12/2009	3	3	128	256,00
	FELIZ NATAL	21/11/2008	1	1	52	110,00
<b>CANNES (EUROPA) Total</b>			<b>26</b>	<b>26</b>	<b>3.530</b>	<b>7.112,00</b>
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	1	5	1.533	10.269,60
<b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1.533</b>	<b>10.269,60</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	4	445	1.930,50
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	2	189	1.072,50
	JUVENTUDE	25/12/2008	0	1	110	638,50
	APENAS O FIM	11/06/2009	0	1	7	27,00
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>751</b>	<b>3.668,50</b>
POLIFILMES	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	06/11/2009	8	8	627	5.034,00
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	59	336,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	23	150,00
<b>POLIFILMES Total</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>709</b>	<b>5.520,00</b>
PANDA	SEM FIO	20/11/2009	1	1	248	1.560,00
	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	3	3	243	1.352,40
	MISTÉRYOS	20/11/2009	1	1	155	558,00
<b>PANDA Total</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>646</b>	<b>3.470,40</b>
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	2	412	802,42
<b>RIOFILME Total</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>412</b>	<b>802,42</b>
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	2	4	331	1.317,50
<b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>331</b>	<b>1.317,50</b>
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	317	879,00
<b>REPÚBLICA PUREZA Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>317</b>	<b>879,00</b>



## AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
PEQUENA CENTRAL	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	123	520,00
	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	3	102	349,00
<b>PEQUENA CENTRAL Total</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>225</b>	<b>869,00</b>
VIDEOFILMES	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	5	173	1.213,00
	MOSCOU	07/08/2009	0	1	17	135,00
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>6</b>	<b>190</b>	<b>1.348,00</b>
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	2	101	649,00
	TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	16/01/2009	0	2	86	172,00
<b>RAIN (MOVIEMOBZ) Total</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>187</b>	<b>821,00</b>
PLAYARTE	DÍAS E NOITES	31/10/2008	1	1	85	170,00
	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	1	1	56	213,00
<b>PLAYARTE Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>141</b>	<b>383,00</b>
SM (PARIS)	TERRA VERMELHA	28/11/2008	2	2	106	212,00
<b>SM (PARIS) Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>106</b>	<b>212,00</b>
PIPA	VELHAS GUARDAS	30/10/2009	0	1	18	30,00
<b>PIPA Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>30,00</b>
<b>Total geral</b>			<b>767</b>	<b>853</b>	<b>539.010</b>	<b>2.922.248,32</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Lançamentos – Novembro de 2009

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
LUA NOVA	SM (PARIS)	USA	20/11/2009	602	841	<b>3.688.230</b>	30.103.487,28
2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	13/11/2009	550	684	<b>3.537.858</b>	30.105.713,00
OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	06/11/2009	121	121	<b>394.151</b>	4.752.476,00
CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	USA	06/11/2009	132	133	<b>371.757</b>	3.393.027,38
JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	06/11/2009	200	204	<b>371.237</b>	3.089.206,00
PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	GBR	27/11/2009	168	170	<b>187.254</b>	1.465.900,66
500 DIAS COM ELA	FOX	USA	06/11/2009	40	88	<b>155.862</b>	1.565.392,00
JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	27/11/2009	54	54	<b>80.325</b>	848.470,75
FAMA	PLAYARTE	USA	06/11/2009	88	88	<b>38.883</b>	333.400,28
O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	06/11/2009	25	25	<b>34.136</b>	336.779,00
A TRILHA	WMIX (IMAGEM)	USA	27/11/2009	30	30	<b>21.257</b>	173.837,81
DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	27/11/2009	9	16	<b>18.952</b>	191.827,52
A PROCURA DE ERIC	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	GBR	06/11/2009	10	10	<b>16.353</b>	163.571,11
UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA	SM (PARIS)	ARG	13/11/2009	9	13	<b>12.872</b>	126.341,20
ACONTECEU EM WOODSTOCK	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	13/11/2009	6	6	<b>10.496</b>	118.290,00
HOTEL ATLÂNTICO	ESPAÇO FILMES	BRA	13/11/2009	0	22	<b>6.234</b>	42.631,50
NO MEU LUGAR	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	13/11/2009	6	14	<b>3.507</b>	21.946,36
POLÍCIA, ADJETIVO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	ROM	20/11/2009	0	5	<b>2.101</b>	20.971,00
DE PROFUNDIS	CANNES (EUROPA)	ESP	13/11/2009	0	8	<b>1.691</b>	13.242,60
TOKYO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	FRA	13/11/2009	2	2	<b>1.690</b>	16.097,50
CIDADÃO BOILESEN	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	BRA	27/11/2009	0	2	<b>1.195</b>	13.136,50
UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	POLIFILMES	BRA	06/11/2009	8	8	<b>627</b>	5.034,00
TERRA SONÂMBULA	PANDA	POR	06/11/2009	1	1	<b>377</b>	3.425,00
ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	ESPAÇO FILMES	BRA	27/11/2009	0	7	<b>255</b>	2.247,00
SEM FIO	PANDA	BRA	20/11/2009	1	1	<b>248</b>	1.560,00
ENTRE A LUZ E A SOMBRA	VIDEOFILMES	BRA	27/11/2009	0	5	<b>173</b>	1.213,00
MISTÉRYOS	PANDA	BRA	20/11/2009	1	1	<b>155</b>	558,00
<b>TOTAL</b>				<b>602</b>	<b>841</b>	<b>8.957.876</b>	<b>76.909.782,45</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Top 20 Acumulado no ano e nos últimos 12 meses

#	Top 20 (Acumulado no ano)*	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	9.279.263	81.117.980,00
2	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	02/01/2009	5.786.844	47.622.137,00
3	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
4	LUA NOVA	SM (PARIS)	USA	20/11/2009	3.688.230	30.103.487,28
5	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	13/11/2009	3.537.858	30.105.713,00
6	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
7	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
8	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	22/05/2009	2.601.474	21.115.721,00
9	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	2.353.136	20.498.576,00
10	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
11	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	2.200.288	18.960.653,88
12	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
13	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	16/01/2009	2.083.246	18.691.102,00
14	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	2.046.546	19.413.333,50
15	DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	17/04/2009	1.866.047	16.491.897,11
16	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	1.762.332	15.736.618,00
17	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	1.471.698	13.186.656,00
18	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	1.460.499	13.119.561,50
19	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	FOX	USA	09/01/2009	1.458.321	12.062.074,00
20	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	1.418.995	13.576.987,00

\* Apenas com os filmes lançados em 2009



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

#	Top 20 (Acumulado nos últimos 12 meses)*	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	9.279.263	81.117.980,00
2	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	02/01/2009	6.112.851	50.543.885,00
3	MADAGASCAR 2	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	12/12/2008	5.136.199	37.727.796,00
4	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
5	LUA NOVA	SM (PARIS)	USA	20/11/2009	3.688.230	30.103.487,28
6	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	13/11/2009	3.537.858	30.105.713,00
7	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
8	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
9	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	22/05/2009	2.601.474	21.115.721,00
10	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	2.353.136	20.498.576,00
11	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
12	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	2.200.288	18.960.653,88
13	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
14	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	16/01/2009	2.083.246	18.691.102,00
15	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	2.046.546	19.413.333,50
16	DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	17/04/2009	1.866.047	16.491.897,11
17	CREPÚSCULO	SM (PARIS)	USA	19/12/2008	1.828.031	14.662.945,35
18	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	1.762.332	15.736.618,00
19	MARLEY & EU	FOX	USA	25/12/2008	1.698.319	14.711.809,00
20	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	1.471.698	13.186.656,00

\*Apenas com os filmes lançados nos últimos 12 meses



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TOP 20 – Novembro de 2009

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	LUA NOVA	SM (PARIS)	USA	20/11/2009	2	602	841	3.688.230	30.103.487,28	8,16	3.688.230
2	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	13/11/2009	3	550	684	3.537.858	30.105.713,00	8,51	3.537.858
3	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	06/11/2009	4	121	121	394.151	4.752.476,00	12,06	394.151
4	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	USA	06/11/2009	4	132	133	371.684	3.391.915,88	9,13	371.757
5	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	06/11/2009	4	200	204	371.237	3.089.206,00	8,32	371.237
6	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BRA	30/10/2009	5	142	142	281.162	1.963.701,00	6,98	455.991
7	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	28/10/2009	5	199	200	247.291	2.123.537,00	8,59	712.518
8	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	GBR	27/11/2009	1	168	170	187.254	1.465.900,66	7,83	187.254
9	500 DIAS COM ELA	FOX	USA	06/11/2009	4	37	38	145.587	1.453.183,00	9,98	155.862
10	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	09/10/2009	8	163	163	127.053	1.213.531,00	9,55	859.814
11	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	02/10/2009	9	167	167	118.610	844.621,00	7,12	1.397.113
12	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	23/10/2009	6	93	93	90.452	763.867,00	8,44	336.589
13	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	11	140	140	86.591	669.386,00	7,73	1.471.698
14	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	27/11/2009	1	54	54	79.817	843.811,00	10,57	80.325
15	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	15	109	109	70.001	554.440,00	7,92	1.762.332
16	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	FRA	30/10/2009	5	18	18	58.060	675.422,00	11,63	97.913
17	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	USA	04/12/2009	pré-estreia	139	154	57.338	563.866,96	9,83	57.338
18	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	13	145	145	42.103	286.230,00	6,80	2.046.546
19	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	16/10/2009	7	131	131	40.017	309.452,00	7,73	513.369
20	FAMA	PLAYARTE	USA	06/11/2009	4	88	88	38.883	333.400,28	8,57	38.883



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Comparativo – Novembro de 2009/Octubro de 2009

#### Novembro/2009

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	69	767	853	539.010	2.922.248,32	5,42	35,75%	15,87%	15,83%	5,06%	3,27%
<b>Estrangeiros</b>	124	4.067	4.534	10.116.523	86.315.627,57	8,53	64,25%	84,13%	84,17%	94,94%	96,73%
<b>Total</b>	193	4.834	5.387	10.655.533	89.237.875,89	8,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

#### Outubro/2009

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	50	901	984	926.148	7.791.892,45	8,41	26,60%	19,66%	20,20%	11,81%	11,07%
<b>Estrangeiros</b>	138	3.683	3.888	6.916.070	62.627.062,40	9,06	73,40%	80,34%	79,80%	88,19%	88,93%
<b>Total</b>	188	4.584	4.872	7.842.218	70.418.954,85	8,98	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

#### Varição novembro 2009 / outubro 2009

	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	38,00%	-14,87%	-13,31%	-41,80%	-62,50%	-35,56%
<b>Estrangeiros</b>	-10,14%	10,43%	16,62%	46,28%	37,82%	-5,78%
<b>Total</b>	2,66%	5,45%	10,57%	35,87%	26,72%	-6,73%



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Comparativo – Novembro de 2009/ Novembro de 2008**

**Novembro/2009**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	69	767	853	539.010	2.922.248,32	5,42	35,75%	15,87%	15,83%	5,06%	3,27%
<b>Estrangeiros</b>	124	4.067	4.534	10.116.523	86.315.627,57	8,53	64,25%	84,13%	84,17%	94,94%	96,73%
<b>Total</b>	193	4.834	5.387	10.655.533	89.237.875,89	8,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Novembro/2008**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	63	844	903	954.132	5.883.824,58	6,17	29,30%	21,20%	21,42%	16,33%	12,45%
<b>Estrangeiros</b>	152	3.137	3.312	4.887.507	41.373.940,90	8,47	70,70%	78,80%	78,58%	83,67%	87,55%
<b>Total</b>	215	3.981	4.215	5.841.639	47.257.765,48	8,09	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Varição novembro 2009 / novembro 2008**

	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	9,52%	-9,12%	-5,54%	-43,51%	-50,33%	-12,08%
<b>Estrangeiros</b>	-18,42%	29,65%	36,90%	106,99%	108,62%	0,79%
<b>Total</b>	-10,23%	21,43%	27,81%	82,41%	88,83%	3,52%



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Resultados Acumulados

Acumulado em 2009 (02/01 a 03/12/2009)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	15.659.857	R\$ 128.739.970,33	15,29%	14,62%	R\$ 8,22
<b>Estrangeiros</b>	86.789.391	R\$ 751.733.484,38	84,71%	85,38%	R\$ 8,66
<b>Total</b>	<b>102.449.248</b>	<b>R\$ 880.473.454,71</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,59</b>

Acumulado nos últimos 12 meses (05/12/2008 a 03/12/2009)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	16.344.413	R\$ 134.407.539,73	14,75%	14,16%	R\$ 8,22
<b>Estrangeiros</b>	94.493.830	R\$ 815.045.605,08	85,25%	85,84%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	<b>110.838.243</b>	<b>R\$ 949.453.144,81</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,57</b>