

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## SADIS – AGREGADO

### 2009

Informe mensal nº 14  
Semanas 40 a 44  
(2 de outubro a 5 de novembro de 2009)

**Fontes:**

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

SADIS Agregado



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da SAM.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 17 de outubro de 2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

### DESTAQUES

- Nas 5 semanas cinematográficas de outubro, foram exibidos 185 títulos, que levaram 7.840.929 espectadores às salas de cinema. Este resultado representa um incremento de público da ordem de 25,57% frente ao público de setembro, que teve 4 semanas cinematográficas. Considerando-se a média por semana, os dois meses tiveram praticamente o mesmo público, tendo passado de 1.561.071 espectadores por semana em setembro para 1.568.186 em outubro, um crescimento de 0,46%.
- Quando comparado com outubro de 2008, que também contou com 5 semanas cinematográficas, verifica-se um crescimento de público da ordem de 6,18%.
- O mês contou com a estréia de 33 títulos, bem acima dos 18 lançamentos registrados em setembro, o que se explica, em parte, pelo maior número de semanas em outubro e, em parte, pelo aumento no número de estréias.
- Os lançamentos de outubro responderam por 62,37% do público total, índice superior ao registrado em setembro (55,99%).
- O cinema nacional, diferentemente do desempenho do setor como um todo, sofreu forte queda de público, tanto em comparação com o mês de setembro quanto com o mês de outubro de 2008. Os 47 filmes brasileiros exibidos neste mês totalizaram 924.913 ingressos vendidos, 32,12% menos que o verificado em setembro e 32,10% menos que em outubro de 2008..
- Com isso, a participação de público do cinema nacional caiu, em outubro, para 11,80%, índice menor que o registrado no mês anterior, quando alcançou 21,82%.
- Observa-se que a redução de público em outubro de 2009 frente a setembro deve-se ao fato de que, em setembro, um único título (OS NORMAIS 2), em cartaz em um grande número de salas, conquistou 1.237.965 espectadores, respondendo por mais de 90% do público do mês. Já em outubro, não houve outro lançamento de porte e OS NORMAIS 2 apresentou, ~~como esperado~~, expressiva redução de público, perfazendo 347.264 ingressos vendidos. Por outro lado, houve um número reduzido de títulos brasileiros exibidos em circuito de médio porte (1 filme na faixa de 150 a 250 salas e 3 na faixa de 41 a 150 salas, que somaram 500.855 espectadores). Diferentemente, outubro de 2008



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

foi marcado pela concentração de títulos brasileiros em exibição em circuito de médio porte (11 filmes exibidos na faixa de 41 e 150 salas que totalizaram 1.300.406 espectadores).

Desempenho do Cinema Nacional  
Comparativo Outubro/2009 - Setembro/2009

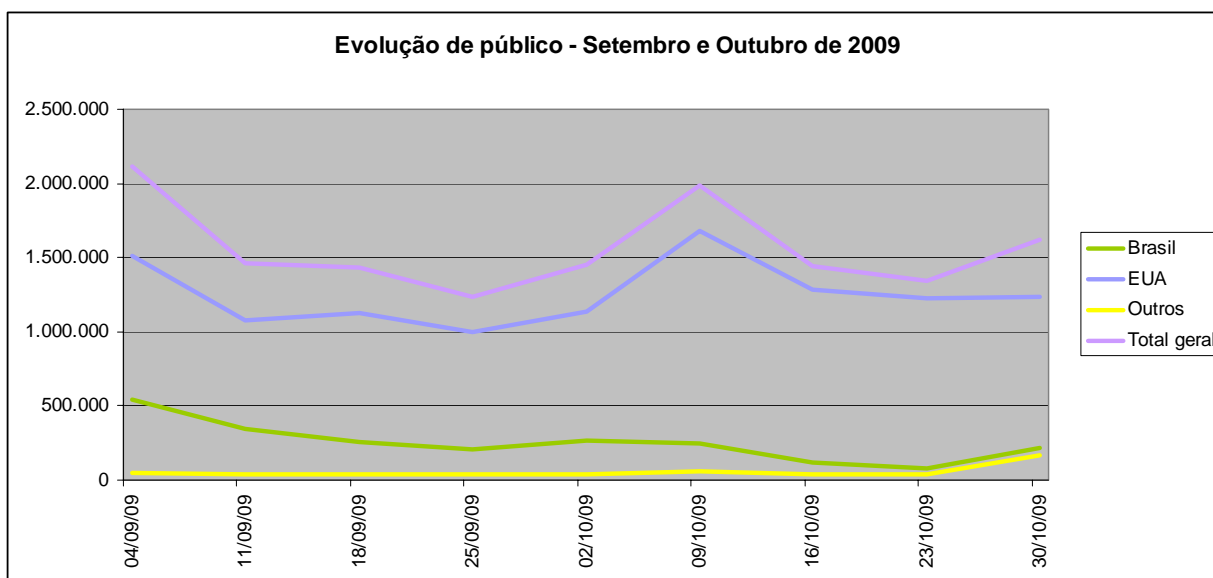
Máximo de salas	out/09					set/09				
	Títulos	% sobre total	Público	% sobre total	Púb/título	Títulos	% sobre total	Público	% sobre total	Púb/título
Até 6	32	68%	25.172	3%	787	41	87%	41.934	3%	1.023
De 7 a 40	9	19%	51.622	6%	5.736	6	13%	40.184	3%	6.697
De 41 a 150	3	6%	206.573	22%	68.858	2	4%	42.432	3%	21.216
De 151 a 250	1	2%	294.282	32%	294.282	0	0%	0	0%	-
Mais de 250	1	2%	347.264	38%	347.264	1	2%	1.237.965	91%	1.237.965
Não informado	1	2%	0	0%	-	-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>47</b>		<b>924.913</b>		<b>19.679</b>	<b>50</b>		<b>1.362.515</b>		<b>27.250</b>

Comparativo Outubro/2009 - Outubro/2008

Máximo de salas	out/09					out/08				
	Títulos	% sobre total	Público	% sobre total	Púb/título	Títulos	% sobre total	Público	% sobre total	Púb/título
Até 6	32	68%	25.172	3%	787	36	64%	17.276	1%	480
De 7 a 40	9	19%	51.622	6%	5.736	9	16%	44.421	3%	4.936
De 41 a 150	3	6%	206.573	22%	68.858	11	20%	1.300.406	95%	118.219
De 151 a 250	1	2%	294.282	32%	294.282	0	0%	0	0%	-
Mais de 250	1	2%	347.264	38%	347.264	0	0%	0	0%	-
Não informado	1	2%	0	0%	-	-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>47</b>		<b>924.913</b>		<b>19.679</b>	<b>56</b>		<b>1.362.103</b>		<b>24.323</b>

- O PMI do filme nacional ficou em R\$ 8,42, pouco abaixo do verificado em setembro (R\$ 8,60). Comparativamente com outubro de 2008, o PMI das produções brasileiras registrou um aumento de 15,20%. O preço dos filmes estrangeiros em outubro situou-se em R\$ 9,06, também registrando ligeira queda frente a setembro (- 1,72%) e forte elevação em relação a outubro de 2008 (14,68%).
- O total de público mostrou-se volátil ao longo das cinco semanas cinematográficas de outubro, observando-se um movimento ascendente nas 2 primeiras semanas, descendente nas 2 semanas seguintes, e novamente ascendente na última semana do mês.)

- Especificamente em relação ao cinema brasileiro, outubro iniciou com aumento de público em relação à última semana de setembro, registrando, na semana iniciada em 2 de outubro, 267.218 espectadores, o maior público do mês. A seguir, registrou-se queda ao longo das semanas, chegando-se a 80.019 espectadores na semana de 23 a 29 de outubro. Na última semana do mês, o cinema nacional registrou recuperação de público, totalizando 218.122 espectadores.
- Para as produções norte-americanas, a semana de maior público foi a iniciada em 9 de outubro, enquanto entre os filmes estrangeiros de outras nacionalidades a melhor semana foi a última do mês.



- Em outubro, 26 distribuidoras estiveram em atuação. Destas, 7 distribuíram apenas filmes estrangeiros, 8 apenas filmes brasileiros e 10 trabalharam tanto com obras nacionais quanto internacionais.
- Mais uma vez, as distribuidoras *majors* conquistaram a maior fatia do mercado, com 79,02% do público e 80,21% da renda. Diferentemente do ocorrido no mês anterior, as *majors* responderam também pela maior parcela de público dos filmes nacionais, com 54,50% dos espectadores.
- A COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a líder em número de obras distribuídas e público tanto do ranking geral, quanto do ranking das obras brasileiras. A empresa foi responsável pela distribuição de 29 títulos, sendo 9 brasileiros, e conquistou 56,54% do público total e 51,76% do público dos títulos nacionais.
- Em segundo lugar, considerando também tanto o resultado global quanto apenas as produções brasileiras, destaca-se a WMIX (IMAGEM), com 11,10% do público total e 40,09% de participação do público do filme nacional.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Quanto aos resultados acumulados (no ano e nos últimos 12 meses), a liderança do ranking de público mantém-se com a FOX, considerando-se o total de filmes e os títulos brasileiros.
- A COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a distribuidora responsável pelo maior número de lançamentos do mês, com um total de 7 obras lançadas em outubro, sendo 2 nacionais, 4 norte-americanas e 1 de outra nacionalidade.

Número de Lançamentos/  
Salas ocupadas com lançamentos por distribuidora segundo o país da obra

DISTRIBUIDORA	Brasil			EUA			Outros			Total		
	Títulos	Salas	Salas/título	Títulos	Salas	Salas/título	Títulos	Salas	Salas/título	Títulos	Salas	Salas/título
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	2	331	165,5	4	811	202,8	1	3	3,0	7	1.145	163,6
WMIX (IMAGEM)	1	29	29,0	2	185	92,5	1	141	141,0	4	355	88,8
WARNER	0	0	-	2	81	40,5	1	19	19,0	3	100	33,3
FOX	0	0	-	1	46	46,0	2	64	32,0	3	110	36,7
TAG CULTURAL (IMOVISION)	0	0	-	0	0	-	2	15	7,5	2	15	7,5
PANDA	0	0	-	0	0	-	2	2	1,0	2	2	1,0
PLAYARTE	0	0	-	2	276	138,0	0	0	-	2	276	138,0
CANNES (EUROPA)	0	0	-	0	0	-	1	5	5,0	1	5	5,0
PEQUENA CENTRAL	1	2	2,0	0	0	-	0	0	-	1	2	2,0
POLIFILMES	1	1	1,0	0	0	-	0	0	-	1	1	1,0
PROVIDENCE (PANDORA)	1	7	7,0	0	0	-	0	0	-	1	7	7,0
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	58	58,0	0	0	-	0	0	-	1	58	58,0
SERENDIP	1	41	41,0	0	0	-	0	0	-	1	41	41,0
SM (PARIS)	0	0	-	1	35	35,0	0	0	-	1	35	35,0
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	0	0	-	1	175	175,0	0	0	-	1	175	175,0
TROPICAL STORM	1	0	0,0	0	0	-	0	0	-	1	0	0,0
FILMES DA MOSTRA	0	0	-	0	0	-	1	12	12,0	1	12	12,0
<b>Total Geral</b>	<b>9</b>	<b>469</b>	<b>52,1</b>	<b>13</b>	<b>1.609</b>	<b>123,8</b>	<b>11</b>	<b>261</b>	<b>23,7</b>	<b>33</b>	<b>2.339</b>	<b>70,9</b>

- Dos 33 lançamentos de outubro, 9 são obras brasileiras, 13 norte-americanas e 11 de outras nacionalidades. Os 4 principais lançamentos segundo o número de salas na semana de estréia foram de títulos lançados pela COLUMBIA (SONY E DISNEY): TÁ CHOVENDO HAMBURGER, MICHAEL JACKSON THIS IS IT, DISTRITO 9 e SALVE GERAL.
- O lançamento com melhor abertura em número de espectadores foi TÁ CHOVENDO HAMBURGER, com 316.422 espectadores em sua primeira semana de exibição, seguido por BASTARDOS INGLÓRIOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

UNIVERSAL), que levou 290.148 espectadores aos cinemas na primeira semana em que esteve em cartaz.

- Considerando-se a taxa de ocupação na semana de estréia, destacam-se a produção canadense BONS COSTUMES, que fez uma média de 1.949 espectadores para cada uma das três salas em que foi programado, e o filme francês COCO ANTES DE CHANEL (WARNER) que, exibido em 19 salas, conquistou uma média de 1.987 espectadores por sala.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Lançamentos de Outubro – Resultados na Primeira Semana de Exibição

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Salas	Público	Público/sala
COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	FRA	19	37.760	1.987,37
BONS COSTUMES	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	CAN	3	5.847	1.949,00
BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	USA	175	290.148	1.657,99
TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	USA	257	316.422	1.231,21
BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	BRA	145	174.737	1.205,08
DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	USA	204	231.920	1.136,86
SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	USA	119	128.960	1.083,70
O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	USA	32	31.132	972,88
NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	USA	85	78.397	922,32
TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	USA	138	119.232	864,00
DEIXA ELA ENTRAR	FILMES DA MOSTRA	02/10/2009	SWE	12	9.210	767,50
GAMER	WMIX (IMAGEM)	02/10/2009	USA	100	75.444	754,44
FADOS	CANNES (EUROPA)	16/10/2009	POR	5	3.718	743,60
GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	USA	46	32.742	711,78
TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	02/10/2009	USA	49	33.167	676,88
MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	30/10/2009	GBR	141	92.062	652,92
SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	BRA	186	115.444	620,67
9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	09/10/2009	USA	138	83.366	604,10
VIGARISTAS	SM (PARIS)	23/10/2009	USA	35	20.405	583,00
MICHAEL JACKSON THIS IS IT*	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	USA	231	120.478	521,55
O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	09/10/2009	PER	62	30.567	493,02
QUANTO DURA O AMOR?	PROVIDENCE (PANDORA)	02/10/2009	BRA	7	3.193	456,14
HERBERT DE PERTO	WMIX (IMAGEM)	09/10/2009	BRA	29	12.109	417,55
ALGUNS MOTIVOS PARA NÃO SE APAIXONAR	PANDA	23/10/2009	ARG	1	394	394,00
ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER	TAG CULTURAL (IMOVISION)	02/10/2009	FRA	8	2.420	302,50
ARRANCA-ME A VIDA	FOX	16/10/2009	MEX	2	559	279,50
ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	30/10/2009	BRA	58	13.756	237,17
FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	SERENDIP	09/10/2009	BRA	41	9.090	221,71
CORPO DO RIO	PEQUENA CENTRAL	16/10/2009	BRA	2	373	186,50
O CAÇADOR	TAG CULTURAL (IMOVISION)	16/10/2009	KOR	7	807	115,29
ESTÓRIAS DE TRANCOSO	POLIFILMES	16/10/2009	BRA	1	84	84,00
O FUNDO DO MAR	PANDA	02/10/2009	ARG	1	77	77,00
MESA DE BAR	TROPICAL STORM	23/10/2009	BRA	N/D	N/D	N/D

\* O Filme MICHAEL JACKSON THIS IS IT foi lançado numa quarta-feira, 28 de outubro, de modo que sua primeira semana em cartaz contabiliza apenas dois dias de exibição.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Considerando-se apenas os lançamentos com mais de 20 salas, os destaques segundo a taxa de ocupação de salas na semana de estréia são BASTARDOS INGLÓRIOS, lançado em 175 salas, com 1.657 espectadores/sala; TÁ CHOVENDO HAMBURGER, que, exibido em 257 salas, fez média de 1.231 espectadores/sala na primeira semana; e a produção brasileira BESOURO (COLUMBIA/SONY E DISNEY), que levou uma média de 1.205 pessoas às 145 salas onde foi exibido.
- O ranking de público de outubro foi encabeçado pela animação TÁ CHOVENDO HAMBURGER, que conquistou um total de 1.278.503 espectadores.
- Três produções brasileiras integraram o ranking dos 20 maiores públicos do mês: OS NORMAIS 2 (WMIX/IMAGEM), com 347.264 espectadores, na 8ª colocação; SALVE GERAL (COLUMBIA/SONY E DISNEY), com público de 294.282, na 9ª posição; e BESOURO, que, lançado na última semana cinematográfica de outubro, conquistou 174.764, o que lhe garantiu o 12º lugar no ranking.
- Lançado em agosto, OS NORMAIS 2 (WMIX/IMAGEM), somando o público de outubro, atingiu um total de 2.164.511 espectadores, o que o levou para a 9ª posição no ranking de público de 2009.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Distribuidoras em atuação em Outubro - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**  
Listagem ordenada por público total

RAZÃO SOCIAL DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	29	15,68%	4.432.906	56,54%	9	19,15%	478.729	51,76%
WMIX (IMAGEM)	17	9,19%	870.389	11,10%	4	8,51%	370.804	40,09%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	10	5,41%	752.296	9,59%	4	8,51%	9.182	0,99%
WARNER	10	5,41%	742.343	9,47%	2	4,26%	6.242	0,67%
PLAYARTE	11	5,95%	494.526	6,31%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	15	8,11%	268.174	3,42%	2	4,26%	9.900	1,07%
SM (PARIS)	12	6,49%	88.045	1,12%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	17	9,19%	36.599	0,47%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	8	4,32%	27.193	0,35%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	3,24%	25.815	0,33%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	3	1,62%	25.227	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
SERENDIP	1	0,54%	18.053	0,23%	1	2,13%	18.053	1,95%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	1,62%	14.766	0,19%	3	6,38%	14.766	1,60%
PROVIDENCE (PANDORA)	12	6,49%	14.714	0,19%	2	4,26%	6.390	0,69%
RAIN (MOVIEMOBZ)	4	2,16%	13.934	0,18%	1	2,13%	198	0,02%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	1,62%	5.976	0,08%	3	6,38%	5.976	0,65%
FILMES DO ESTAÇÃO	6	3,24%	5.207	0,07%	4	8,51%	1.532	0,17%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,54%	1.217	0,02%	1	2,13%	1.217	0,13%
PANDA	5	2,70%	1.091	0,01%	1	2,13%	71	0,01%
AB FILMES	1	0,54%	584	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	5	2,70%	549	0,01%	4	8,51%	528	0,06%
VIDEOFILMES	1	0,54%	546	0,01%	1	2,13%	546	0,06%
PEQUENA CENTRAL	2	1,08%	513	0,01%	2	4,26%	513	0,06%
RIOFILME	1	0,54%	136	0,00%	1	2,13%	136	0,01%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,54%	130	0,00%	1	2,13%	130	0,01%
TROPICAL STORM	1	0,54%	N/D	N/D	1	2,13%	N/D	N/D
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.840.929</b>	<b>100,00%</b>	<b>47</b>	<b>100,00%</b>	<b>924.913</b>	<b>100,00%</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano	Público	Renda
1	FOX	26.602.056	223.717.942,00
2	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	20.781.906	184.154.105,72
3	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	13.935.021	118.660.056,00
4	WARNER	12.977.045	110.974.098,00
5	WMIX (IMAGEM)	5.535.322	48.490.658,44
6	PLAYARTE	3.986.239	35.129.482,63
7	SM (PARIS)	2.427.890	20.054.604,52
8	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.946.437	17.280.933,45
9	CANNES (EUROPA)	1.918.401	17.425.003,35
10	TAG CULTURAL (IMOVISION)	450.875	3.986.502,58

#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses	Público	Renda
1	FOX	28.005.933	235.460.036,00
2	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	24.830.046	217.506.154,22
3	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	18.481.319	154.005.946,00
4	WARNER	13.404.434	114.891.557,00
5	WMIX (IMAGEM)	6.646.532	58.449.746,10
6	PLAYARTE	4.408.321	38.301.093,99
7	SM (PARIS)	3.848.721	32.057.532,97
8	CANNES (EUROPA)	2.124.781	19.173.972,21
9	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.959.715	17.354.583,01
10	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	543.588	4.466.095,05

#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano - Títulos Brasileiros	Público	Renda
1	FOX	6.195.004	49.625.985,00
2	WMIX (IMAGEM)	2.562.038	22.351.548,14
3	WARNER	2.465.920	21.529.960,00
4	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.946.437	17.280.933,45
5	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1.175.400	8.908.106,47
6	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	229.885	1.773.667,00
7	CANNES (EUROPA)	108.151	771.256,02
8	FILMES DO ESTAÇÃO	83.402	628.862,81
9	RIOFILME	74.020	703.094,98
10	G7 CINEMA	53.798	468.554,82

#	Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses - Títulos Brasileiros	Público	Renda
1	FOX	6.773.605	54.097.795,00
2	WMIX (IMAGEM)	2.730.447	23.638.366,39
3	WARNER	2.466.564	21.532.033,00
4	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1.959.715	17.354.583,01
5	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1.633.857	12.041.355,97
6	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	569.964	3.836.723,00
7	CANNES (EUROPA)	129.862	932.379,97
8	FILMES DO ESTAÇÃO	106.551	760.300,87
9	RIOFILME	76.846	718.898,94
10	G7 CINEMA	53.798	468.554,82



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

FILMES BRASILEIROS EXIBIDOS – Outubro de 2009  
(ordenado por público total da distribuidora)

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	SALVE GERAL	02/10/2009	170	186	294.282	2.553.743,27
	BESOURO	30/10/2009	145	145	174.764	1.628.859,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	5	5	5.401	16.203,00
	CASTELO RA-TIM-BUM	01/01/2000	1	1	1.092	3.276,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	2	2	957	2.734,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	665	1.995,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	3	3	607	1.821,58
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	532	1.596,00
VIVA VOZ	21/05/2004	1	1	429	1.287,00	
<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>			<b>329</b>	<b>345</b>	<b>478.729</b>	<b>4.211.514,85</b>
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	333	333	347.264	2.824.705,38
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	29	29	20.329	208.819,35
	JEAN CHARLES	26/06/2009	3	3	2.812	8.945,00
	BUDAPESTE	22/05/2009	4	4	399	1.960,00
<b>WMIX (IMAGEM) Total</b>			<b>369</b>	<b>369</b>	<b>370.804</b>	<b>3.044.429,73</b>
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	41	41	18.053	155.957,47
<b>SERENDIP Total</b>			<b>41</b>	<b>41</b>	<b>18.053</b>	<b>155.957,47</b>
RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	31	58	13.756	131.792,70
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	3	4	950	4.562,82
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	1	60	520,00
<b>RESERVA NACIONAL (IMOVISSION) Total</b>			<b>35</b>	<b>63</b>	<b>14.766</b>	<b>136.875,52</b>
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	26	26	8.503	40.312,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	1.397	6.650,00
<b>FOX Total</b>			<b>28</b>	<b>28</b>	<b>9.900</b>	<b>46.962,00</b>
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	17	17	3.200	22.587,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	2	2	2.500	7.787,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	1	1	2.487	7.461,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	3	3	995	7.025,00
<b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b>			<b>23</b>	<b>23</b>	<b>9.182</b>	<b>44.860,00</b>
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	5	9	6.283	53.355,00
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	2	2	107	429,00
<b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b>			<b>7</b>	<b>11</b>	<b>6.390</b>	<b>53.784,00</b>
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	19	19	3.661	21.229,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	10	10	2.581	13.433,00
<b>WARNER Total</b>			<b>29</b>	<b>29</b>	<b>6.242</b>	<b>34.662,00</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	21	22	5.302	24.786,53
	GARAPA	29/05/2009	4	4	426	2.164,74
	DIVÃ	17/04/2009	4	4	248	942,00
<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>			<b>29</b>	<b>30</b>	<b>5.976</b>	<b>27.893,27</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	3	1.209	8.376,00
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	1	184	1.100,00
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	1	97	493,50
	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	0	1	42	199,50
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1.532</b>	<b>10.169,00</b>
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	7	1.217	8.634,00
<b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1.217</b>	<b>8.634,00</b>
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	7	546	4.446,00
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>546</b>	<b>4.446,00</b>
POLIFILMES	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	209	299,00
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	197	1.506,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	94	470,00
	ENTRE OS DEDOS	07/03/2009	1	1	28	139,50
<b>POLIFILMES Total</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>528</b>	<b>2.414,50</b>
PEQUENA CENTRAL	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	373	1.107,00
	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	2	140	408,00
<b>PEQUENA CENTRAL Total</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>513</b>	<b>1.515,00</b>
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	2	198	742,00
<b>RAIN (MOVIEMOBZ) Total</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>198</b>	<b>742,00</b>
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	3	136	955,00
<b>RIOFILME Total</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>136</b>	<b>955,00</b>
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	130	800,00
<b>REPÚBLICA PUREZA Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	<b>800,00</b>
PANDA	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	1	1	71	372,73
<b>PANDA Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>71</b>	<b>372,73</b>
TROPICAL STORM	MESA DE BAR	23/10/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>TROPICAL STORM Total</b>			<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>
<b>Total Geral</b>			<b>897</b>	<b>974</b>	<b>924.913</b>	<b>7.786.987,07</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TOP 20 – Setembro de 2009

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	SEMANAS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
1	TÁ CHOVENDO HAMBÜRGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	02/10/2009	5	263	263	<b>1.278.503</b>	12.759.789,25	9,98
2	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	7	167	167	<b>803.337</b>	7.271.203,25	9,05
3	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	09/10/2009	4	165	175	<b>732.720</b>	7.330.506,00	10,00
4	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	11	179	179	<b>493.532</b>	4.350.599,00	8,82
5	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	16/10/2009	3	218	218	<b>472.571</b>	4.295.286,00	9,09
6	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	28/10/2009	2	200	231	<b>465.227</b>	4.242.205,25	9,12
7	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	9	257	257	<b>458.339</b>	3.643.418,50	7,95
8	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>BRA</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>10</b>	<b>333</b>	<b>333</b>	<b>347.264</b>	<b>2.824.705,38</b>	<b>8,13</b>
9	<b>SALVE GERAL</b>	<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY)</b>	<b>BRA</b>	<b>02/10/2009</b>	<b>5</b>	<b>170</b>	<b>186</b>	<b>294.282</b>	<b>2.553.743,27</b>	<b>8,68</b>
10	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	USA	16/10/2009	3	138	138	<b>257.748</b>	2.305.806,22	8,95
11	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	23/10/2009	2	119	119	<b>246.137</b>	2.341.095,00	9,51
12	<b>BESOURO</b>	<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY)</b>	<b>BRA</b>	<b>30/10/2009</b>	<b>1</b>	<b>145</b>	<b>145</b>	<b>174.764</b>	<b>1.628.859,00</b>	<b>9,32</b>
13	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	USA	16/10/2009	3	87	87	<b>168.986</b>	1.537.486,04	9,10
14	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	9	174	174	<b>159.198</b>	1.304.734,75	8,20
15	GAMER	WMIX (IMAGEM)	USA	02/10/2009	5	100	100	<b>138.659</b>	1.179.355,06	8,51
16	9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	USA	09/10/2009	4	138	138	<b>119.435</b>	1.008.381,04	8,44
17	MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	GBR	30/10/2009	1	140	141	<b>92.062</b>	820.930,27	8,92
18	PEQUENOS INVASORES	FOX	USA	25/09/2009	6	82	82	<b>87.239</b>	612.468,00	7,02
19	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	USA	11/09/2009	8	89	89	<b>85.582</b>	639.524,76	7,47
20	TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	USA	02/10/2009	5	49	49	<b>77.741</b>	675.615,00	8,69



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Lançamentos – Outubro de 2009

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	02/10/2009	263	263	<b>1.278.503</b>	12.759.789,25
BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	09/10/2009	165	175	<b>732.720</b>	7.330.506,00
DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	16/10/2009	218	218	<b>472.571</b>	4.295.286,00
MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	28/10/2009	200	231	<b>465.227</b>	4.242.205,25
SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BRA	02/10/2009	170	186	<b>294.282</b>	2.553.743,27
TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	USA	16/10/2009	138	138	<b>257.748</b>	2.305.806,22
SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	23/10/2009	119	119	<b>246.137</b>	2.341.095,00
BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BRA	30/10/2009	145	145	<b>174.764</b>	1.628.859,00
NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	USA	16/10/2009	87	87	<b>168.986</b>	1.537.486,04
GAMER	WMIX (IMAGEM)	USA	02/10/2009	100	100	<b>138.659</b>	1.179.355,06
9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	USA	09/10/2009	138	138	<b>119.435</b>	1.008.381,04
MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	GBR	30/10/2009	140	141	<b>92.062</b>	820.930,27
TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	USA	02/10/2009	49	49	<b>77.741</b>	675.615,00
O DESINFORMANTE	WARNER	USA	16/10/2009	32	32	<b>67.152</b>	734.156,00
GAROTA INFERNAL	FOX	USA	23/10/2009	45	46	<b>55.202</b>	499.439,00
O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	PER	09/10/2009	62	62	<b>51.996</b>	424.961,00
COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	FRA	30/10/2009	19	19	<b>39.853</b>	489.944,00
VIGARISTAS	SM (PARIS)	USA	23/10/2009	35	35	<b>32.866</b>	311.657,36
DEIXA ELA ENTRAR	FILMES DA MOSTRA	SWE	02/10/2009	12	12	<b>22.455</b>	226.924,50
HERBERT DE PERTO	WMIX (IMAGEM)	BRA	09/10/2009	29	29	<b>20.329</b>	208.819,35
FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	SERENDIP	BRA	09/10/2009	41	41	<b>18.053</b>	155.957,47
ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER	TAG CULTURAL (IMOVISSION)	FRA	02/10/2009	7	8	<b>17.587</b>	163.187,80
ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	BRA	30/10/2009	31	58	<b>13.756</b>	131.792,70
FADOS	CANNES (EUROPA)	POR	16/10/2009	0	16	<b>10.959</b>	100.408,30
BONS COSTUMES	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	CAN	23/10/2009	3	3	<b>10.112</b>	106.181,00
QUANTO DURA O AMOR?	PROVIDENCE (PANDORA)	BRA	02/10/2009	5	9	<b>6.283</b>	53.355,00
O CAÇADOR	TAG CULTURAL (IMOVISSION)	KOR	16/10/2009	3	7	<b>2.640</b>	25.849,10
ARRANCA-ME A VIDA	FOX	MEX	16/10/2009	2	2	<b>929</b>	8.062,00
ALGUNS MOTIVOS PARA NÃO SE APAIXONAR	PANDA	ARG	23/10/2009	1	1	<b>753</b>	5.337,80
CORPO DO RIO	PEQUENA CENTRAL	BRA	16/10/2009	0	2	<b>373</b>	1.107,00
ESTÓRIAS DE TRANCOSO	POLIFILMES	BRA	16/10/2009	1	1	<b>197</b>	1.506,00
O FUNDO DO MAR	PANDA	ARG	02/10/2009	1	1	<b>178</b>	987,40
MESA DE BAR	TROPICAL STORM	BRA	23/10/2009	N/D	N/D	<b>N/D</b>	N/D
<b>TOTAL</b>				<b>263</b>	<b>263</b>	<b>4.890.508</b>	<b>46.328.690,18</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Top 20 – Acumulado 2009

#	Top 20 (Acumulado no ano)*	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	9.269.827	81.089.941,00
2	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>02/01/2009</b>	<b>5.776.713</b>	<b>47.616.980,00</b>
3	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
4	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
5	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
6	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	22/05/2009	2.591.945	21.091.743,00
7	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>05/06/2009</b>	<b>2.325.448</b>	<b>20.440.839,00</b>
8	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
9	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>BRA</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>2.164.511</b>	<b>18.851.982,98</b>
10	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
11	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	16/01/2009	2.083.246	18.691.102,00
12	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	2.004.443	19.127.103,50
13	<b>DIVÃ</b>	<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN)</b>	<b>BRA</b>	<b>17/04/2009</b>	<b>1.848.921</b>	<b>16.453.219,71</b>
14	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	1.692.331	15.182.178,00
15	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	1.460.499	13.119.561,50
16	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	FOX	USA	09/01/2009	1.458.321	12.062.074,00
17	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	1.418.995	13.576.987,00
18	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	05/06/2009	1.385.608	12.262.255,25
19	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	1.385.107	12.517.270,00
20	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	CANNES (EUROPA)	GBR	06/03/2009	1.379.657	12.860.242,05

\* Apenas com os filmes lançados em 2009



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

#	Top 20 (Acumulado nos últimos 12 meses)*	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	9.269.827	81.089.941,00
2	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>02/01/2009</b>	<b>6.102.720</b>	<b>50.538.728,00</b>
3	MADAGASCAR 2	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	12/12/2008	5.196.253	38.264.586,00
4	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
5	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
6	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
7	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	22/05/2009	2.591.945	21.091.743,00
8	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>05/06/2009</b>	<b>2.325.448</b>	<b>20.440.839,00</b>
9	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
10	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>BRA</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>2.164.511</b>	<b>18.851.982,98</b>
11	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
12	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	16/01/2009	2.083.246	18.691.102,00
13	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	2.004.443	19.127.103,50
14	007 QUANTUM OF SOLACE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	07/11/2008	1.858.147	16.351.131,00
15	<b>DIVÃ</b>	<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN)</b>	<b>BRA</b>	<b>17/04/2009</b>	<b>1.848.921</b>	<b>16.453.219,71</b>
16	CREPÚSCULO	SM (PARIS)	USA	19/12/2008	1.825.873	14.653.640,35
17	MARLEY & EU	FOX	USA	25/12/2008	1.698.319	14.711.809,00
18	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	1.692.331	15.182.178,00
19	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	1.460.499	13.119.561,50
20	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	FOX	USA	09/01/2009	1.458.321	12.062.074,00

\*Apenas com os filmes lançados nos últimos 12 meses



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Comparativo – Outubro de 2009/Setembro de 2009**

Outubro/2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	47	897	974	924.913	7.786.987,07	8,42	25,41%	19,59%	20,03%	11,80%	11,06%
<b>Estrangeiros</b>	138	3.683	3.888	6.916.016	62.626.819,40	9,06	74,59%	80,41%	79,97%	88,20%	88,94%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>4.580</b>	<b>4.862</b>	<b>7.840.929</b>	<b>70.413.806,47</b>	<b>8,98</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Setembro/2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	50	627	673	1.362.515	11.714.100,31	8,60	28,57%	18,14%	18,48%	21,82%	20,66%
<b>Estrangeiros</b>	125	2.830	2.968	4.881.770	44.978.426,94	9,21	71,43%	81,86%	81,52%	78,18%	79,34%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>3.457</b>	<b>3.641</b>	<b>6.244.285</b>	<b>56.692.527,25</b>	<b>9,08</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Varição outubro 2009 / setembro 2009	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-6,00%	43,06%	44,73%	-32,12%	-33,52%	-2,07%
<b>Estrangeiros</b>	10,40%	30,14%	31,00%	41,67%	39,24%	-1,72%
<b>Total</b>	<b>5,71%</b>	<b>32,48%</b>	<b>33,53%</b>	<b>25,57%</b>	<b>24,20%</b>	<b>-1,09%</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Comparativo – Outubro de 2009/ Outubro de 2008

Outubro/2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	47	897	974	924.913	7.786.987,07	8,42	25,41%	19,59%	20,03%	11,80%	11,06%
<b>Estrangeiros</b>	138	3.683	3.888	6.916.016	62.626.819,40	9,06	74,59%	80,41%	79,97%	88,20%	88,94%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>4.580</b>	<b>4.862</b>	<b>7.840.929</b>	<b>70.413.806,47</b>	<b>8,98</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Outubro/2008	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	56	1.068	1.111	1.362.103	9.954.811,66	7,31	25,11%	21,62%	21,40%	18,44%	17,31%
<b>Estrangeiros</b>	167	3.873	4.081	6.022.641	47.553.784,18	7,90	74,89%	78,38%	78,60%	81,56%	82,69%
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>4.941</b>	<b>5.192</b>	<b>7.384.744</b>	<b>57.508.595,84</b>	<b>7,79</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Varição outubro 2009 / outubro 2008	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-16,07%	-16,01%	-12,33%	-32,10%	-21,78%	15,20%
<b>Estrangeiros</b>	-17,37%	-4,91%	-4,73%	14,83%	31,70%	14,68%
<b>Total</b>	<b>-17,04%</b>	<b>-7,31%</b>	<b>-6,36%</b>	<b>6,18%</b>	<b>22,44%</b>	<b>15,32%</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Resultados Acumulados**

<b>Acumulado em 2009 (02/01 a 05/11/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>Participação de público</b>	<b>Participação de renda</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	15.119.553	R\$ 125.812.689,25	16,47%	15,90%	R\$ 8,32
<b>Estrangeiros</b>	76.672.814	R\$ 665.417.613,81	83,53%	84,10%	R\$ 8,68
<b>Total</b>	<b>91.792.367</b>	<b>R\$ 791.230.303,06</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,62</b>

<b>Acumulado nos últimos 12 meses (07/11/2008 a 05/11/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>Participação de público</b>	<b>Participação de renda</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	16.758.241	R\$ 137.364.083,23	15,81%	15,14%	R\$ 8,20
<b>Estrangeiros</b>	89.264.760	R\$ 770.103.675,41	84,19%	84,86%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	<b>106.023.001</b>	<b>R\$ 907.467.758,64</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,56</b>