

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 31
(semana 17 – 03 a 09 de abril de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Entre os dias 03 e 09 de abril – 14ª semana cinematográfica de 2009 – foram exibidos 127 filmes, sendo 29 deles (22,83%) brasileiros. O público total da semana foi de 2.176.835 espectadores, com a renda de R\$ 18.743.932,83.**
- **O público do filme brasileiro sofreu queda de 42,13% da 13ª para a 14ª semana cinematográfica, registrando 136.618 espectadores. Os filmes brasileiros de maior audiência na semana, SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) e O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA – SONY E DISNEY), tiveram queda de público de 38,40% e 49,71%, respectivamente.**
- **Em relação à semana anterior, o público total dos cinemas teve crescimento de 62,83%. Este fato se deve às estreias de VELOZES E FURIOSOS 4 e MONSTROS VS ALIENÍGENAS da PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL), que juntos atraíram 1.249.320 espectadores.**
- **Na semana, seis filmes tiveram estreia: VELOZES E FURIOSOS 4, MONSTROS VS ALIENÍGENAS, POR AMOR (WMIX – IMAGEM), VALSA COM BASHIR (COLUMBIA – SONY E DISNEY), KATY (RAIN NETWORK – MOVIEJOBZ) e LANCHONETE OLYMPIA (RAIN NETWORK – MOVIEJOBZ).**
- **Na semana, vários filmes estiveram em pré-estreia: VOCÊS, OS VIVOS (FILMES DA MOSTRA), DRAGONBALL EVOLUTION (FOX), O EQUILIBRISTA (CALIFORNIA FILMES), PRESSÁGIO (SM – PARIS), DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM (COLUMBIA – SONY E DISNEY), TERRITÓRIO RESTRITO (WMIX – IMAGEM) e EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS (PLAYARTE). Não houve estreia ou pré-estreia de filme brasileiro.**
- **Dois filmes em estreia e dois filmes em pré-estreia estiveram na lista dos 20 maiores públicos da semana: com 823.451, VELOZES E FURIOSOS 4 foi o líder de público da semana; a 2ª posição do ranking é de MONSTROS VS ALIENÍGENAS (425.869 espectadores); DRAGONBALL EVOLUTION (7º maior público da semana) foi visto por 43.093 pessoas, e PRESSÁGIO ficou na 10ª posição, com 34.512 espectadores.**
- **Três filmes brasileiros estiveram listados no ranking de público: SE EU FOSSE VOCÊ 2 teve o 5º maior público da semana, com 67.665 espectadores; O MENINO DA PORTEIRA esteve na 9ª posição (36.623 espectadores); e O**

GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES, com 11.474 espectadores, ficou na 19ª posição do ranking.

- O **GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** teve o crescimento de 56,32% de seu público, em relação a semana anterior.
- A distribuidora cujos filmes tiveram o maior público foi a **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, com 1.332.768 espectadores, o que representa 61,23% de todo o público da semana. Ao todo, a *major* distribuiu 17 filmes, entre eles, três brasileiros: **SURF ADVENTURES II**, **ORQUESTRA DOS MENINOS** e **BELA NOITE PARA VOAR**. O filme brasileiro da **PARAMOUNT** com o maior público foi **SURF ADVENTURES II**, com 10.495 espectadores.
- A **COLUMBIA (SONY E DISNEY)** foi a distribuidora com o maior número de filmes em exibição. A *major* distribuiu 19 títulos, sendo dois deles brasileiros: **O MENINO DA PORTEIRA** e **A MULHER DO MEU AMIGO**.
- A **WMIX – IMAGEM** possui o maior número de filmes na lista dos 20 maiores públicos da semana. São cinco os filmes da distribuidora independente no ranking de público: **PASSAGEIROS**, **POR AMOR**, **PAGANDO BEM QUE MAL TEM?**, **JOGO ENTRE LADRÕES** e **O LEITOR**, que juntos fizeram 118.517 espectadores.
- Dezoito distribuidoras comercializaram filmes brasileiros, sendo que, apenas cinco filmes brasileiros foram exibidos em mais de 10 salas (**SE EU FOSSE VOCÊ 2**; **O MENINO DA PORTEIRA**; **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES**; **AVENTURAS DO SURF II** e **PALAVRA (EN)CANTADA**).
- A participação de público das *majors*, responsáveis pela distribuição de 61,42% dos filmes em exibição na semana, foi de 75% (1.632.537 espectadores). As distribuidoras independentes, que comercializaram 38,58% dos títulos da semana, tiveram participação de público de 25%, com 544.298 espectadores.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) na primeira semana cinematográfica de abril foi de R\$ 8,61, sendo que o ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 6,90, e o ingresso do filme estrangeiro custou em média R\$ 8,73.

TOP 20 Geral – Por público

| # | TÍTULO | DISTRIBUIDORA | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | RENDA BRUTA (R\$) |
|----|--|--|------------|------------|------------|---------------|-------------------|
| 1 | VELOZES E FURIOSOS 4 | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 226 | 247 | 823.451 | 7.130.627,00 |
| 2 | MONSTROS VS ALIENÍGENAS | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 345 | 352 | 425.869 | 3.877.956,00 |
| 3 | ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM | PLAYARTE | USA | 145 | 145 | 209.981 | 1.936.851,16 |
| 4 | QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO? | EUROPA FILMES | GBR | 132 | 162 | 94.054 | 893.154,13 |
| 5 | SE EU FOSSE VOCÊ 2 | FOX | BRA | 158 | 158 | 67.665 | 521.504,00 |
| 6 | GRAN TORINO | WARNER | USA | 104 | 104 | 54.582 | 565.713,00 |
| 7 | DRAGONBALL EVOLUTION | FOX | USA | 145 | 155 | 43.093 | 319.636,00 |
| 8 | PASSEIROS | WMIX | USA | 72 | 78 | 37.857 | 316.329,89 |
| 9 | O MENINO DA PORTEIRA - 2009 | COLUMBIA (SONY E DISNEY) | BRA | 203 | 203 | 36.623 | 230.103,00 |
| 10 | PRESSÁGIO | SM - PARIS | USA | 190 | 190 | 34.512 | 279.325,75 |
| 11 | ALMA PERDIDA | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 95 | 95 | 33.175 | 270.578,00 |
| 12 | POR AMOR | WMIX | USA | 40 | 40 | 25.282 | 242.990,08 |
| 13 | PAGANDO BEM QUE MAL TEM? | WMIX | USA | 97 | 97 | 23.265 | 174.525,72 |
| 14 | CHE | EUROPA FILMES | USA | 32 | 32 | 21.457 | 218.964,41 |
| 15 | JOGO ENTRE LADRÕES | WMIX | USA | 73 | 73 | 21.228 | 168.258,88 |
| 16 | SIM SENHOR | WARNER | USA | 60 | 60 | 17.742 | 127.050,00 |
| 17 | UM HOTEL BOM PRA CACHORRO | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 105 | 105 | 15.318 | 105.953,00 |
| 18 | ENTRE OS MUROS DA ESCOLA | TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS) | FRA | 6 | 27 | 14.702 | 115.807,21 |
| 19 | O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES | FOX | BRA | 64 | 64 | 11.474 | 39.734,00 |
| 20 | O LEITOR | WMIX | USA | 46 | 46 | 10.885 | 81.391,01 |

Filmes Brasileiros exibidos na semana 14 - por público

| TÍTULO | DISTRIBUIDORA | DATA DE LANÇAMENTO | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | RENDA BRUTA (R\$) |
|--|-----------------------------------|--------------------|--------|-------|---------|-------------------|
| SE EU FOSSE VOCÊ 2 | FOX | 01/01/2009 | 158 | 158 | 67.665 | 521.504,00 |
| O MENINO DA PORTEIRA | COLUMBIA (SONY E DISNEY) | 06/03/2009 | 203 | 203 | 36.623 | 230.103,00 |
| O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES | FOX | 09/01/2009 | 64 | 64 | 11.474 | 39.734,00 |
| AVENTURAS DO SURF II | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 27/03/2009 | 61 | 61 | 10.495 | 95.334,00 |
| PALAVRA (EN)CANTADA | ESTAÇÃO | 13/03/2009 | 0 | 11 | 2.982 | 26.931,75 |
| ORQUESTRA DOS MENINOS | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 07/11/2008 | 1 | 1 | 2.190 | 6.598,00 |
| VERÔNICA | EUROPA FILMES | 06/02/2009 | 7 | 7 | 860 | 2.874,00 |
| XUXA EM SONHO DE MENINA | WARNER | 21/12/2007 | 1 | 1 | 839 | 2.517,00 |
| BRICHOS | PANDA FILMES | 12/02/2007 | 1 | 1 | 802 | 2.406,00 |
| JUVENTUDE | ESTAÇÃO | 25/12/2008 | 0 | 4 | 402 | 1.615,60 |
| DESERTO FELIZ | ESTAÇÃO | 30/11/2008 | 1 | 1 | 266 | 1.353,50 |
| DIAS E NOITES | PLAYARTE | 31/10/2008 | 5 | 5 | 236 | 1.469,50 |
| BELA NOITE PARA VOAR | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 05/12/2008 | 2 | 2 | 209 | 1.087,00 |
| MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR | ESTAÇÃO | 04/04/2008 | 1 | 1 | 207 | 621,00 |
| PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA | SEREIA | 02/03/2009 | 3 | 3 | 199 | 961,50 |
| O ABORTO DOS OUTROS | CALIFORNIA FILMES | 05/09/2008 | 2 | 2 | 173 | 804,50 |
| PAN-CINEMA PERMANENTE | JÁ FILMES | 14/11/2008 | 1 | 2 | 170 | 982,95 |
| ANABAZYS | RIOFILME | 27/03/2009 | 1 | 5 | 165 | 1.492,50 |
| MEU NOME É DINDI | RIOFILME | 07/11/2008 | 2 | 4 | 157 | 744,75 |
| A MULHER DO MEU AMIGO | COLUMBIA (SONY E DISNEY) | 21/11/2008 | 2 | 2 | 141 | 1.039,00 |
| DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO | RIOFILME | 30/05/2008 | 2 | 2 | 115 | 486,00 |
| TERRA VERMELHA | SM - PARIS | 13/11/2008 | 2 | 2 | 51 | 247,00 |
| TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA | RAIN NETWORK | 16/01/2009 | 0 | 1 | 44 | 480,00 |
| ANDARILHO | USINA DIGITAL | 29/08/2008 | 2 | 2 | 44 | 271,50 |
| ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA | FOX | 12/09/2008 | 1 | 1 | 36 | 225,00 |
| OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A | POLIFILMES | 29/09/2006 | 1 | 1 | 30 | 30,00 |
| CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR | VIDEOFILMES | 13/02/2009 | 0 | 1 | 17 | 112,50 |
| O BANHEIRO DO PAPA | RESERVA NAICONAL (IMOVISION -) | 14/03/2008 | 1 | 1 | 15 | 95,00 |
| FELIZ NATAL | EUROPA FILMES | 21/11/2008 | 1 | 1 | 11 | 65,00 |

Semana 14 – 03 a 09 de abril

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda | % Filmes | % Cópias | % Salas | Percentual de participação público | Percentual de participação renda |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------|--------------------------|----------|----------|---------|------------------------------------|----------------------------------|
| Brasileiros | 29 | 526 | 550 | 136.618 | R\$ 942.185,55 | 22,83% | 16,28% | 16,19% | 6,28% | 5,03% |
| Estrangeiros | 98 | 2.705 | 2.847 | 2.040.217 | R\$ 17.801.747,28 | 77,17% | 83,72% | 83,81% | 93,72% | 94,97% |
| Total | 127 | 3.231 | 3.397 | 2.176.835 | R\$ 18.743.932,83 | | | | | |

Semana 13 – 27 de março a 02 de abril

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda | % Filmes | % Cópias | % Salas | Percentual de participação público | Percentual de participação renda |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------|--------------------------|----------|----------|---------|------------------------------------|----------------------------------|
| Brasileiros | 24 | 631 | 652 | 236.075 | R\$ 1.558.955,34 | 19,67% | 20,85% | 20,45% | 17,66% | 13,92% |
| Estrangeiros | 98 | 2.395 | 2.537 | 1.100.765 | R\$ 9.636.624,29 | 80,33% | 79,15% | 79,55% | 82,34% | 86,08% |
| Total | 122 | 3.026 | 3.189 | 1.336.840 | R\$ 11.195.579,63 | | | | | |

Varição entre as semanas 13 e 14

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Brasileiros | 20,83% | -16,64% | -15,64% | -42,13% | -39,56% |
| Estrangeiros | 0,00% | 12,94% | 12,22% | 85,35% | 84,73% |
| Total | 4,10% | 6,77% | 6,52% | 62,83% | 67,42% |

Acumulado 2009

| 02/01/2009 a 09/04/2009 | Público | Renda (R\$) | % Público sobre total | % Renda sobre total | PMI |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Brasileiros | 6.812.796 | 54.704.266,91 | 22,65% | 21,77% | R\$ 8,03 |
| Estrangeiros | 23.270.588 | 196.600.128,62 | 77,35% | 78,23% | R\$ 8,45 |
| Total | 30.083.384 | 251.304.395,53 | | | R\$ 8,35 |