

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Mensal 02
Fevereiro

**Superintendência de Acompanhamento de
Mercado**

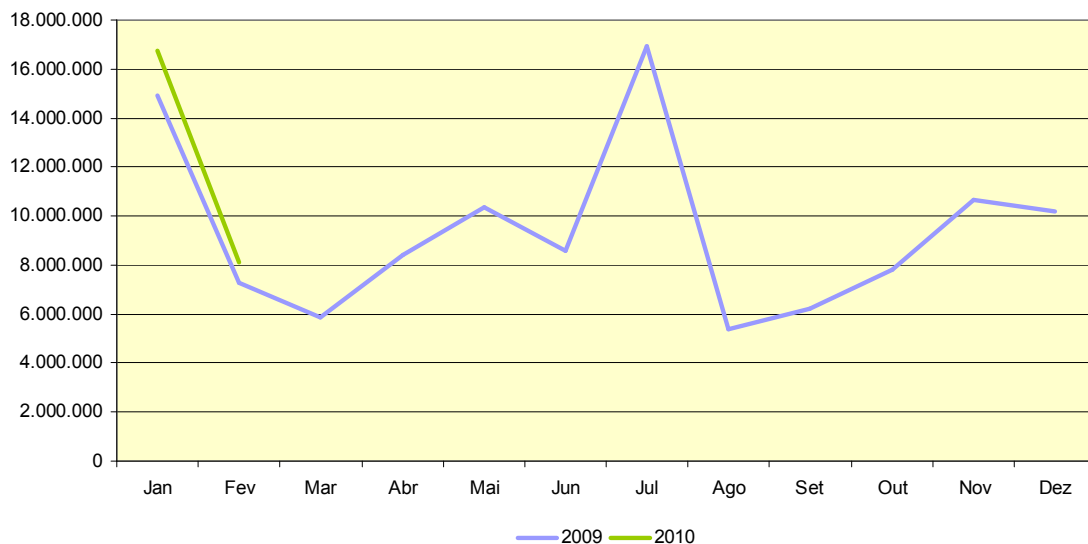
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados
em 12/03/2010)**

DESTAQUES

- O mês de fevereiro contou com quatro semanas cinematográficas, durante as quais foram exibidos 123 filmes. O público do período foi de 8.101.253 espectadores, com renda acumulada no mês de R\$ 76.619.392,18.
- Se compararmos os números deste mês de fevereiro com o mês anterior, temos uma queda de 51,63% no público e 48,95% na renda (tabela 17). Além do fato de que o mês de janeiro contou com cinco semanas cinematográficas, esta queda em fevereiro pode ser creditada à sazonalidade da atividade, que tradicionalmente sofre redução expressiva após o período de férias, como pode ser percebido no gráfico 1, que compara a evolução de público em 2009 e início de 2010.

Gráfico 1 - Evolução mensal de público – 2009 x 2010



- Já na comparação entre fevereiro de 2009 e de 2010, percebe-se um aumento de 11,25% do público e 22,88% da renda. O crescimento se deve essencialmente ao desempenho das produções estrangeiras, que atraíram 7.729.542 espectadores no segundo mês de 2010, um aumento de 25,02% em relação aos números do ano passado (tabela 18).
- Em fevereiro de 2010, foram exibidas 25 produções nacionais (oito documentários e 17 filmes de ficção), levando 371.711 espectadores às salas de cinema, uma participação de público de 4,59% (tabelas 1 e 12). O total de espectadores foi 78,12% menor que o alcançado em janeiro e 66,19% inferior ao público dos filmes brasileiros de fevereiro de 2009 (tabelas 17 e 18).
- Fevereiro de 2010 foi o mês com o menor resultado para o filme brasileiro desde setembro de 2008, quando os dados mensais passaram a ser apurados pelo sistema SADIS Agregado/Ancine. Foi também o período em

que o filme de origem norte-americana mais se destacou, com participação de público de 93,17%. (Tabela 1)

Tabela 1 - Público mensal por país da obra

Mês	Brasil		EUA		Outros	
	Público	%	Público	%	Público	%
Setembro/08	1.360.920	26,55%	3.384.283	66,03%	380.149	7,42%
Outubro/08	1.362.103	18,44%	5.384.457	72,91%	638.184	8,64%
Novembro/08	954.132	16,33%	4.414.122	75,56%	473.385	8,10%
Dezembro/08	684.556	8,16%	7.370.984	87,86%	333.455	3,97%
Janeiro/09	4.368.798	29,27%	10.328.820	69,21%	226.319	1,52%
Fevereiro/09	1.099.410	15,10%	5.816.282	79,87%	366.342	5,03%
Março/09	1.207.612	20,56%	3.592.465	61,16%	1.074.072	18,28%
Abril/09	1.062.270	12,66%	6.960.837	82,97%	366.642	4,37%
Mai/09	1.246.264	12,06%	8.870.257	85,80%	221.492	2,14%
Junho/09	1.927.739	22,51%	6.351.457	74,16%	284.769	3,33%
Julho/09	950.858	5,62%	15.603.435	92,24%	362.147	2,14%
Agosto/09	966.632	17,85%	4.247.287	78,42%	202.405	3,74%
Setembro/09	1.362.755	21,82%	4.716.441	75,53%	165.329	2,65%
Outubro/09	926.573	11,81%	6.567.743	83,74%	348.694	4,45%
Novembro/09	540.678	5,07%	9.745.907	91,42%	374.242	3,51%
Dezembro /09	410.550	4,02%	9.184.646	89,94%	617.203	6,04%
Janeiro/10	1.698.952	10,14%	14.793.062	88,32%	257.342	1,54%
Fevereiro/10	371.711	4,59%	7.547.826	93,17%	181.716	2,24%

- o A semana cinematográfica do carnaval (semana 07), entre 12 e 18 de fevereiro, somou, até aqui, o maior público do ano: 2.637.418 espectadores. Neste período, houve o lançamento de cinco filmes, um deles brasileiro. Já a semana 09, entre 26 de fevereiro e 4 de março, teve o menor número de espectadores do ano (1.710.853). Este também foi o período menos favorável às produções nacionais. Apenas 46.461 espectadores assistiram aos filmes brasileiros, índice de participação de público de 2,72% (Tabela 2).

Tabela 2 - Público por semana – Fevereiro de 2010

Semana	BRA	% BRA	EUA	% EUA	Outros	% Outros	Total	Varição	Estreias
Semana 06	164.076	8,72%	1.687.357	89,66%	30.423	1,62%	1.881.856	-	6
Semana 07	107.108	4,06%	2.471.468	93,71%	58.842	2,23%	2.637.418	40,15%	5
Semana 08	54.066	2,89%	1.780.250	95,14%	36.810	1,97%	1.871.126	-29,05%	6
Semana 09	46.461	2,72%	1.608.751	94,03%	55.641	3,25%	1.710.853	-8,57%	6
	371.711	4,59%	7.547.826	93,17%	181.716	2,24%	8.101.253	-	23

- Com 164.076 espectadores, a sexta semana cinematográfica (entre 05 e 11 de fevereiro) foi a mais favorável para o filme nacional em fevereiro. O período foi marcado pelo lançamento de **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney - Columbia)** que, em sua semana de estreia, atraiu 109.264 espectadores, sétima maior abertura do mês (Tabela 2 e 9).
- Como se pode observar na tabela 3, o público das obras brasileiras variou de acordo com o número de salas que as exibiram, com ambos decrescendo ao decorrer do mês.

Tabela 3 - Variação do público do cinema brasileiro por número de salas ocupadas

Semana	Salas	Público	Público/sala	Variação Público	Variação Salas
Semana 06	509	164.076	322	-	-
Semana 07	406	107.108	264	-34,72%	-20,24%
Semana 08	347	54.066	156	-49,52%	-14,53%
Semana 09	331	46.461	140	-14,07%	-4,61%

- Os filmes lançados em fevereiro somaram 4.144.245 espectadores (51,16% do público do mês) e arrecadaram R\$ 37.305.858,27 (48,69% da renda do mês) (Tabela 4).

Tabela 4 - Lançamentos de fevereiro por distribuidora

Distribuidora	Títulos	Salas ocupadas	Público	Renda (R\$)
Paramount/Universal	4	626	1.184.775	10.841.287,00
Playarte	2	301	676.316	7.190.264,33
Warner	2	202	497.036	4.508.969,00
Sony/Disney (Columbia)	2	219	255.331	1.987.105,00
Imagem (Wmix)	2	76	85.096	796.602,74
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	34	65.595	594.480,17
Paris (SM)	2	23	20.184	198.351,71
Fox	1	296	1.310.730	10.685.881,00
Europa (Cannes)	1	26	42.983	447.449,07
Pandora (Providence)	1	9	2.477	22.387,00
Espaço Filmes	1	9	2.435	22.824,50
Videofilmes	1	6	1.287	10.256,75
Cinemascópio	1	0	0	0,00
Símio Filmes	1	0	0	0,00
Total	23	1827	4.144.245	37.305.858,27

- o Responsáveis por 39,13% dos títulos lançados no mês, as distribuidoras *majors* atraíram 3.247.872 espectadores, o que representou 75,95% do público e 78,37% da renda conquistados pelas estreias de fevereiro de 2010 (Tabela 5).

Tabela 5 – Lançamentos por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda	% Renda
Majors	9	39,13%	3.247.872	78,37%	28.023.242,00	75,12%
Independentes	14	60,87%	896.373	21,63%	9.282.616,27	24,88%
Total	23	100,00%	4.144.245	100,00%	37.305.858,27	100,00%

- o As distribuidoras *majors* tiveram 41 filmes em exibição, entre eles, nove lançamentos. Juntos, os filmes distribuídos por estas empresas, metade do número de obras comercializadas pelas independentes, levaram 6.666.217 espectadores às salas de cinema e obtiveram renda de R\$ R\$ 63.051.899,00 (participação de público e de renda de 82,29%). (Tabela 6)

Tabela 6 - Filmes exibidos por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda	% Renda
Majors	41	33,33%	6.666.217	82,29%	63.051.899,00	82,29%
Independentes	82	66,67%	1.435.036	17,71%	13.567.493,18	17,71%
Total	123	100,00%	8.101.253	100,00%	76.619.392,18	100,00%

- o A exibição de oito filmes, entre os quais apenas um lançamento (**Percy Jackson e o Ladrão de Raios**), garantiu à **Fox** a liderança de público entre as distribuidoras. Juntos, os filmes da *major* reuniram 3.596.245 espectadores (o equivalente a 44,39% de todo o público do mês) e movimentaram R\$ 34.616.525,00 (participação de renda de 45,18%). (Tabela 10)
- o As distribuidoras independentes foram responsáveis pela exibição de 82 títulos (entre eles, 21 obras nacionais), os quais foram assistidos por 1.435.036 espectadores, com renda de R\$ 13.567.493,18. Com este resultado, as empresas independentes conquistaram 17,71% do público e da renda do mês. (Tabelas 6 e 7)
- o Entre as distribuidoras independentes, a **Playarte** somou o maior público: 788.681 espectadores, com participação de público de 9,74%. A empresa lançou dois filmes em fevereiro: **Premonição 4** e **Preciosa: Uma História de Esperança**, que levaram 676.316 espectadores aos cinemas, o equivalente a 85,75% do público da empresa. (Tabelas 10 e 14)

- o A liderança de público do filme nacional coube à única distribuidora *major* que comercializou títulos brasileiros no período. Com a exibição de **A Mulher do meu Amigo, Besouro, High School Musical - O Desafio e Salve Geral**, a **Sony/Disney (Columbia)** conquistou 61,28% de participação de público do filme brasileiro em fevereiro de 2010. (Tabelas 7 e 10)

Tabela 7 - Filmes nacionais exibidos por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda	% Renda
Majors	4	16,00%	227.780	61,28%	1.675.540,00	65,17%
Independentes	21	84,00%	143.931	38,72%	895.350,85	34,83%
Total	25	100,00%	371.711	100,00%	2.570.890,85	100,00%

- o Exibindo **É Proibido Fumar** e **Xuxa em o Mistério de Feurinha**, a **Playarte** foi a segunda distribuidora que mais atraiu público para as produções nacionais. Reuniu 106.071 espectadores, o que representa 28,54% do público do cinema brasileiro de fevereiro. (Tabela 10)
- o Foram lançados 23 filmes em fevereiro, entre eles, seis brasileiros: **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney - Columbia)**, **Os Inquilinos (Pandora - Providence)**, **O Amor Segundo B. Schianberg (Espaço Filmes)**, **Pachamama (Videofilmes)**, **Crítico (Cinemascópio)** e **Um Lugar ao Sol (Símio Filmes)**. Os dois últimos não tiveram seus dados informados até a conclusão deste informe. (Tabela 14)
- o O lançamento com o maior público de abertura foi **Percy Jackson e o Ladrão de Raios (Fox)**, lançado em 12 de fevereiro. Na semana de estreia, o filme contou com 665.357 espectadores. A produção norte-americana também foi o maior lançamento do mês com 270 cópias e exibição em 280 salas na semana de estreia, chegando a ocupar 296 salas. (Tabela 9)
- o Entre as estreias brasileiras, **High School Musical - O Desafio** foi o maior lançamento. Em sua primeira semana em exibição, circulou com 203 cópias em 206 salas, média de 530,40 espectadores/sala. (Tabelas 9 e 14)
- o O ranking de público do mês foi liderado por **Percy Jackson e o Ladrão de Raios**, que, em três semanas de exibição, foi visto por 1.310.730 espectadores. O filme da Fox já é o terceiro maior público de 2010, atrás de **Alvin e os Esquilos 2**, também da **Fox**, cujo público alcançou 4.900.322 espectadores, e **Sherlock Holmes (Warner)**, que acumulou 2.449.015 espectadores. (Tabela 15)
- o O segundo lugar do ranking de público coube a **Avatar (Fox)**, que completou onze semanas em cartaz. A produção, cujo lançamento se deu em 18 de dezembro de 2009, vendeu 1.251.448 ingressos em fevereiro e, assim, já contabiliza o público total de 8.559.322 espectadores. (Tabela 13 e 16)

- o Entre os filmes nacionais, **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney – Columbia)** obteve o maior público, com 226.313 espectadores em quatro semanas em exibição. O filme brasileiro com a segunda maior platéia de fevereiro foi **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)**, com 103.785 espectadores. (Tabela 13)
- o Com o público de fevereiro, **Xuxa em o Mistério de Feurinha** chegou a 1.197.634 espectadores acumulados. (Tabela 13)
- o Na classificação dos 20 maiores públicos do mês, **High School Musical - O Desafio** ocupou a 13ª posição e **Xuxa em o Mistério de Feurinha** o 16º lugar. (Tabela 13)

Tabela 8 - TOP 10 - Filme Nacional – Fevereiro 2010

Título	Distribuidora	Lançamento	Cópias (máx.)	Salas (máx.)	Público	Renda (R\$)
High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	203	206	226.313	1.670.217,00
Xuxa em o Mistério de Feurinha	Playarte	25/12/2009	183	188	103.785	612.740,88
Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	70	71	18.874	115.564,60
O Homem que Engarrafava Nuvens	Espaço Filmes	15/01/2010	6	10	4.838	35.116,60
Do Começo ao Fim	Downtown (Freespirit)	27/11/2009	6	6	3.211	23.813,90
Só Dez Por Cento é Mentira	Downtown (Freespirit)	22/01/2010	0	5	2.512	21.547,00
Os Inquilinos	Pandora (Providence)	26/02/2010	4	9	2.477	22.387,00
O Amor Segundo B. Schianberg	Espaço Filmes	12/02/2010	0	9	2.435	22.824,50
É Proibido Fumar	Playarte	04/12/2009	7	7	2.286	15.724,56
Pachamama	Videofilmes	26/02/2010	0	6	1.287	10.256,75

- o Em fevereiro, o preço do ingresso custou, em média, R\$ 9,46, valor 5,55% mais alto que o PMI de janeiro, R\$ 8,96. Em relação ao PMI de fevereiro do ano passado, também foi verificado aumento no preço médio do ingresso (10,45%), que há 12 meses valia R\$ 8,56. O espectador pagou, em média, R\$ 6,92 para assistir a um filme brasileiro, queda de 8,76% em relação ao PMI de janeiro de 2010, R\$ 7,58. Em fevereiro de 2009, o valor do ingresso das produções nacionais foi, em média, R\$ 7,97, 13,21% menor. Essa queda acentuada foi influenciada, em grande parte, pela participação de filmes voltados ao público infanto-juvenil (**High School Musical - O Desafio** e **Xuxa em o Mistério de Feurinha**) no número de espectadores do cinema brasileiro. Tradicionalmente, esses títulos têm grande volume de meias entradas em sua bilheteria. (tabelas 17 e 18)
- o O PMI do filme estrangeiro apresentou alta em relação àqueles calculados em janeiro de 2010 (5,09%) e fevereiro de 2009 (10,52%), custando em média R\$ 9,58. (Tabelas 17 e 18)

Tabela 9 - Top 10 – Aberturas de fevereiro

#	Título	Distribuidora	País	Estreia	Semana de estreia		
					Cópias	Salas	Público
1	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	USA	12/02/2010	270	280	665.357
2	O Lobisomem	Paramount/Universal	USA	12/02/2010	260	275	348.974
3	Idas e Vindas do Amor	Warner	USA	19/02/2010	153	158	286.885
4	Premonição 4	Playarte	USA	05/02/2010	135	231	260.972
5	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	USA	26/02/2010	170	174	247.777
6	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	USA	19/02/2010	171	171	155.883
7	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	BRA	05/02/2010	203	206	109.264
8	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	USA	12/02/2010	60	64	61.419
9	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	USA	05/02/2010	20	42	36.235
10	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	ESP	26/02/2010	26	26	32.952

Tabela 10 - Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público - Obras Nacionais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	8	6,50%	3.596.245	44,39%	0	0,00%	0	0,00%
Paramount/Universal	10	8,13%	1.525.675	18,83%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	6	4,88%	1.084.363	13,39%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	8	6,50%	788.681	9,74%	2	8,00%	106.071	28,54%
Sony/Disney (Columbia)	17	13,82%	459.934	5,68%	4	16,00%	227.780	61,28%
Imagem (Wmix)	12	9,76%	388.089	4,79%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	11,38%	75.235	0,93%	3	12,00%	470	0,13%
Paris (SM)	11	8,94%	48.779	0,60%	1	4,00%	17	0,00%
Europa (Cannes)	5	4,07%	47.347	0,58%	1	4,00%	242	0,07%
Downtown (Freespirit)	4	3,25%	24.985	0,31%	4	16,00%	24.985	6,72%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,07%	19.912	0,25%	0	0,00%	0	0,00%
Serendip	1	0,81%	11.254	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	3	2,44%	9.316	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	7	5,69%	7.600	0,09%	2	8,00%	3.134	0,84%
Espaço Filmes	2	1,63%	7.273	0,09%	2	8,00%	7.273	1,96%
Filmes do Estação	4	3,25%	3.420	0,04%	1	4,00%	7	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,81%	1.413	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
Videofilmes	1	0,81%	1.287	0,02%	1	4,00%	1.287	0,35%
Riofilme	2	1,63%	445	0,01%	2	8,00%	445	0,12%
Cinemascópio	1	0,81%	ND	ND	1	4,00%	ND	ND
Símio Filmes	1	0,81%	ND	ND	1	4,00%	ND	ND
Total geral	123	100,00%	8.101.253	100,00%	25	100,00%	371.711	100,00%

Tabela 11 – Ranking de Distribuidoras

Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano		Público	Renda (R\$)
1	Fox	12.922.597	121.749.763,00
2	Warner	3.347.046	30.292.952,00
3	Paramount/Universal	2.528.504	23.540.056,00
4	Playarte	1.850.180	15.494.361,75
5	Imagem (Wmix)	1.390.310	12.327.500,54
6	Sony/Disney (Columbia)	1.125.144	8.848.725,00
7	Downtown (Freespirit)	850.211	7.164.317,31
8	Paris (SM)	424.193	3.281.636,26
9	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	136.570	1.273.153,39
10	Califórnia (Antonio Fernandes)	91.681	936.181,56
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses		Público	Renda (R\$)
1	Fox	33.296.229	298.088.971,00
2	Sony/Disney (Columbia)	25.998.385	229.067.038,72
3	Paramount/Universal	13.811.972	122.911.698,00
4	Warner	13.472.008	115.813.644,00
5	Imagem (Wmix)	7.879.792	67.986.314,96
6	Paris (SM)	7.661.175	62.383.666,17
7	Playarte	6.691.013	57.554.385,81
8	Downtown (Freespirit)	2.890.893	25.160.201,44
9	Europa (Cannes)	1.639.167	14.889.715,80
10	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	620.546	5.542.936,94
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano - Títulos Brasileiros		Público	Renda (R\$)
1	Playarte	957.167	6.321.094,68
2	Downtown (Freespirit)	850.211	7.164.317,31
3	Sony/Disney (Columbia)	230.085	1.682.130,00
4	Espaço Filmes	17.118	137.196,60
5	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7.122	72.985,00
6	Pandora (Providence)	3.765	28.406,95
7	Riofilme	2.436	22.044,00
8	Videofilmes	1.287	10.256,75
9	Europa (Cannes)	446	3.943,06
10	Paris (SM)	331	3.524,50
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses - Títulos Brasileiros		Público	Renda (R\$)
1	Downtown (Freespirit)	2.890.893	25.160.201,44
2	Imagem (Wmix)	2.620.712	22.532.519,18
3	Warner	2.513.977	21.643.724,00
4	Sony/Disney (Columbia)	1.751.348	12.827.917,47
5	Playarte	1.241.212	8.394.209,60
6	Fox	919.082	5.870.322,00
7	Paramount/Universal	233.242	1.775.339,00
8	Riofilme	78.590	747.388,13
9	Filmes do Estação	69.502	513.069,79
10	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	68.073	589.733,68

**Tabela 12 - Filmes Brasileiros Exibidos – Fevereiro de 2010
(ordenado por público total da distribuidora)**

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias (máx.)	Salas (máx.)	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	203	206	226.313	1.670.217,00
	Salve Geral	Ficção	02/10/2009	1	1	959	2.877,00
	Besouro	Ficção	30/10/2009	4	4	453	2.224,00
	A Mulher do meu Amigo	Ficção	21/11/2008	1	1	55	222,00
Sony/Disney (Columbia) Total				209	212	227.780	1.675.540,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	183	188	103.785	612.740,88
	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	7	7	2.286	15.724,56
Playarte Total				190	195	106.071	628.465,44
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	70	71	18.874	115.564,60
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	6	6	3.211	23.813,90
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	0	5	2.512	21.547,00
	No meu Lugar	Ficção	13/11/2009	4	4	388	2.310,50
Downtown (Freespirit) Total				80	86	24.985	163.236,00
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	10	4.838	35.116,60
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	9	2.435	22.824,50
Espaço Filmes Total				6	19	7.273	57.941,10
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	4	9	2.477	22.387,00
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	4	4	657	3.253,00
Pandora (Providence) Total				8	13	3.134	25.640,00
Videofilmes	Pachamama	Documentário	26/02/2010	0	6	1.287	10.256,75
Videofilmes Total				0	6	1.287	10.256,75
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	Documentário	08/01/2010	0	2	249	2.505,50
	Cidadão Boilesen	Documentário	27/11/2009	0	2	145	1.588,50
	A Festa da Menina Morta	Ficção	11/06/2009	1	1	76	361,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	5	470	4.455,50
Riofilme	Praça Saens Peña	Ficção	11/12/2009	1	3	261	2.304,00
	O Diário de Sintra	Documentário	11/12/2009	0	1	184	924,00
Riofilme Total				1	4	445	3.228,00
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	Ficção	11/12/2009	2	2	242	1.909,06
Europa (Cannes) Total				2	2	242	1.909,06
Paris (SM)	Cidade de Plástico	Ficção	22/01/2010	1	1	17	192,00
Paris (SM) Total				1	1	17	192,00
Filmes do Estação	Um Romance de Geração	Ficção	07/08/2009	0	1	7	27,00
Filmes do Estação Total				0	1	7	27,00
Símio Filmes	Um Lugar ao Sol	Documentário	26/02/2010	ND	ND	ND	ND
Símio Filmes Total				ND	ND	ND	ND
Cinemascópio	Crítico	Documentário	23/02/2010	ND	ND	ND	ND
Cinemascópio Total				ND	ND	ND	ND
Total geral				498	544	371.711	2.570.890,85

Tabela 13 -TOP 20 – Fevereiro de 2010

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	USA	12/02/2010	270	296	1.310.730	10.685.881,00	8,15	1.310.730
2	Avatar	Fox	USA	18/12/2009	486	486	1.251.448	16.156.895,00	12,91	8.559.322
3	Alvin e os Esquilos 2	Fox	USA	08/01/2010	361	364	676.229	4.973.687,00	7,36	4.975.484
4	O Lobisomem	Paramount/Universal	USA	12/02/2010	260	275	670.078	6.008.180,00	8,97	670.078
5	Premonição 4	Playarte	USA	05/02/2010	136	231	560.931	6.093.722,12	10,86	692.155
6	Idas e Vindas do Amor	Warner	USA	19/02/2010	153	158	468.819	4.265.440,00	9,10	468.819
7	Sherlock Holmes	Warner	USA	08/01/2010	301	303	358.263	3.234.234,00	9,03	2.449.015
8	O Fada do Dente	Fox	USA	22/01/2010	171	172	350.560	2.741.313,00	7,82	1.061.393
9	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	USA	22/01/2010	160	161	311.150	3.124.406,00	10,04	775.558
10	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	USA	26/02/2010	170	174	251.741	2.396.820,00	9,52	251.741
11	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	USA	19/02/2010	171	171	248.100	2.279.005,00	9,19	248.100
12	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	USA	29/01/2010	154	154	230.185	2.091.841,01	9,09	428.696
13	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	BRA	05/02/2010	203	206	226.313	1.670.217,00	7,38	226.313
14	Invictus	Warner	USA	29/01/2010	76	76	202.773	2.071.832,00	10,22	296.513
15	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	USA	12/02/2010	70	70	115.385	1.096.542,21	9,50	116.123
16	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	BRA	25/12/2009	183	188	103.785	612.740,88	5,90	1.197.634
17	Toy Story 3D	Sony/Disney (Columbia)	USA	22/12/1995	0	102	92.853	1.254.289,00	13,51	92.853
18	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	USA	05/02/2010	20	42	62.690	600.673,83	9,58	62.690
19	A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	GER	12/02/2010	2	26	58.768	532.468,33	9,06	58.768
20	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	ARG	26/02/2010	26	26	42.983	447.449,07	10,41	42.983

Tabela 14 - Lançamentos – Fevereiro de 2010

Título	Distribuidora	País	Estreia	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	Público total*
Premonição 4	Playarte	EUA	05/02/2010	136	231	560.931	6.093.722,12	692.155
High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	Brasil	05/02/2010	203	206	226.313	1.670.217,00	226.313
Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	EUA	05/02/2010	20	42	62.690	600.673,83	62.690
Ninja Assassino	Warner	EUA	05/02/2010	44	44	28.217	243.529,00	28.217
O Que Resta do Tempo	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	05/02/2010	3	8	6.827	62.011,84	6.973
Mother - A busca pela verdade	Paris (SM)	Coreia	05/02/2010	1	5	3.814	37.231,80	3.829
Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	EUA	12/02/2010	270	296	1.310.730	10.685.881,00	1.310.730
O Lobisomem	Paramount/Universal	EUA	12/02/2010	260	275	670.078	6.008.180,00	670.078
Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	EUA	12/02/2010	70	70	115.385	1.096.542,21	116.123
A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	GER	12/02/2010	2	26	58.768	532.468,33	58.768
O Amor Segundo B. Schianberg	Espaço Filmes	Brasil	12/02/2010	0	9	2.435	22.824,50	2.435
Idas e Vindas do Amor	Warner	EUA	19/02/2010	153	158	468.819	4.265.440,00	468.819
Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	EUA	19/02/2010	171	171	248.100	2.279.005,00	248.100
Educação	Sony/Disney (Columbia)	EUA	19/02/2010	13	13	29.018	316.888,00	29.018
O Mensageiro	Paris (SM)	EUA	19/02/2010	2	18	16.370	161.119,91	16.370
Um Homem Sério	Paramount/Universal	EUA	19/02/2010	6	6	14.856	157.282,00	14.856
Crítico	Cinemascópio	Brasil	23/02/2010	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	EUA	26/02/2010	170	174	251.741	2.396.820,00	251.741
O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	Argentina	26/02/2010	26	26	42.983	447.449,07	42.983
Pandorum	Imagem (Wmix)	EUA	26/02/2010	34	34	22.406	195.928,91	22.406
Os Inquilinos	Pandora (Providence)	Brasil	26/02/2010	4	9	2.477	22.387,00	2.477
Pachamama	Videofilmes	Brasil	26/02/2010	0	6	1.287	10.256,75	1.287
Um Lugar ao Sol	Símio Filmes	Brasil	26/02/2010	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral				270	296	4.144.245	37.305.858,27	4.276.368

* Inclui resultados de pré-estreias em janeiro.

Tabela 15 - Lançamentos de 2010 - Top 20

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Alvin e os Esquilos 2	Fox	USA	08/01/2010	4.900.322	37.043.466,00
2	Sherlock Holmes	Warner	USA	08/01/2010	2.449.015	21.809.398,00
3	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	USA	12/02/2010	1.310.730	10.685.881,00
4	O Fada do Dente	Fox	USA	22/01/2010	1.061.393	8.314.387,00
5	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	BRA	01/01/2010	830.997	7.002.063,75
6	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	USA	22/01/2010	775.558	7.612.729,00
7	Premonição 4	Playarte	USA	05/02/2010	692.155	7.419.008,30
8	O Lobisomem	Paramount/Universal	USA	12/02/2010	670.078	6.008.180,00
9	Idas e Vindas do Amor	Warner	USA	19/02/2010	468.819	4.265.440,00
10	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	USA	29/01/2010	428.696	3.895.631,41
11	Invictus	Warner	USA	29/01/2010	296.513	2.999.490,00
12	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	USA	26/02/2010	251.741	2.396.820,00
13	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	USA	19/02/2010	248.100	2.279.005,00
14	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	BRA	05/02/2010	226.313	1.670.217,00
15	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	USA	01/01/2010	191.729	1.668.979,10
16	Vício Frenético	Imagem (Wmix)	USA	15/01/2010	124.348	1.206.891,25
17	Astro Boy	Paris (SM)	USA	22/01/2010	118.919	915.448,34
18	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	USA	12/02/2010	116.123	1.104.350,92
19	Nine	Sony/Disney (Columbia)	USA	29/01/2010	88.432	863.752,00
20	Onde Vivem os Monstros	Warner	USA	15/01/2010	74.542	739.303,00

Tabela 16 - Top 20 – Acumulado nos últimos 12 meses*

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	A Era do Gelo 3	Fox	USA	03/07/2009	9.279.602	81.118.935,00
2	Avatar	Fox	USA	18/12/2009	8.559.322	94.944.545,00
3	Lua Nova	Paris (SM)	USA	20/11/2009	5.951.734	47.884.000,27
4	2012	Sony/Disney (Columbia)	USA	13/11/2009	5.279.374	44.725.398,00
5	Alvin e os Esquilos 2	Fox	USA	08/01/2010	4.975.484	37.687.307,00
6	Harry Potter e o Enigma do Príncipe	Warner	USA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
7	X-Men Origens: Wolverine	Fox	USA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
8	Anjos e Demônios	Sony/Disney (Columbia)	USA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
9	Uma Noite no Museu 2	Fox	USA	22/05/2009	2.602.771	21.118.969,00
10	Sherlock Holmes	Warner	USA	08/01/2010	2.449.015	21.809.398,00
11	A Mulher Invisível	Warner	BRA	05/06/2009	2.353.136	20.498.576,00
12	Velozes e Furiosos 4	Paramount/Universal	USA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
13	Os Normais 2	Imagem (Wmix)	BRA	28/08/2009	2.202.640	18.978.259,88
14	Transformers: A Vingança dos Derrotados	Paramount/Universal	USA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
15	Up - Altas Aventuras	Sony/Disney (Columbia)	USA	04/09/2009	2.048.211	19.422.552,50
16	Divã	Downtown (Freespirit)	BRA	17/04/2009	1.866.235	16.492.461,11
17	Se Beber, não Case!	Warner	USA	21/08/2009	1.764.821	15.758.293,00
18	A Verdade Nua e Crua	Sony/Disney (Columbia)	USA	18/09/2009	1.474.442	13.200.367,00
19	A Proposta	Sony/Disney (Columbia)	USA	10/07/2009	1.460.499	13.119.561,50
20	Tá Chovendo Hamburger	Sony/Disney (Columbia)	USA	02/10/2009	1.430.730	13.783.841,25

*Apenas com os filmes lançados nos últimos 12 meses

Tabela 17 - Comparativo – Fevereiro de 2010/ Janeiro de 2010

Fevereiro de 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	498	544	371.711	2.570.890,85	6,92	20,33%	11,64%	11,61%	4,59%	3,36%
Estrangeiros	98	3.779	4.142	7.729.542	74.048.501,33	9,58	79,67%	88,36%	88,39%	95,41%	96,64%
Total	123	4.277	4.686	8.101.253	76.619.392,18	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Janeiro de 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	544	653	1.698.952	12.878.376,50	7,58	18,94%	12,24%	13,63%	10,14%	8,58%
Estrangeiros	107	3.900	4.138	15.050.404	137.202.073,23	9,12	81,06%	87,76%	86,37%	89,86%	91,42%
Total	132	4.444	4.791	16.749.356	150.080.449,73	8,96	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Varição entre Janeiro de 2010 e Fevereiro de 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-8,46%	-16,69%	-78,12%	-80,04%	-8,76%
Estrangeiros	-8,41%	-3,10%	0,10%	-48,64%	-46,03%	5,09%
Total	-6,82%	-3,76%	-2,19%	-51,63%	-48,95%	5,55%

Tabela 18 - Comparativo – Fevereiro de 2010/ Fevereiro de 2009

Fevereiro de 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	498	544	371.711	2.570.890,85	6,92	20,33%	11,64%	11,61%	4,59%	3,36%
Estrangeiros	98	3.779	4.142	7.729.542	74.048.501,33	9,58	79,67%	88,36%	88,39%	95,41%	96,64%
Total	123	4.277	4.686	8.101.253	76.619.392,18	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fevereiro de 2009

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	35	562	618	1.099.410	8.760.973,18	7,97	23,33%	13,15%	13,76%	15,10%	14,05%
Estrangeiros	115	3.713	3.874	6.182.624	53.592.504,94	8,67	76,67%	86,85%	86,24%	84,90%	85,95%
Total	150	4.275	4.492	7.282.034	62.353.478,12	8,56	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre Fevereiro de 2009 e Fevereiro de 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-28,57%	-11,39%	-11,97%	-66,19%	-70,66%	-13,21%
Estrangeiros	-14,78%	1,78%	6,92%	25,02%	38,17%	10,52%
Total	-18,00%	0,05%	4,32%	11,25%	22,88%	10,45%

Tabela 19 - Resultados Acumulados

Acumulado em 2010 (01/01 a 04/03/2010)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	2.070.663	15.449.267,35	8,33%	6,81%	R\$ 7,46
Estrangeiros	22.779.946	211.250.574,56	91,67%	93,19%	R\$ 9,27
Total	24.850.609	226.699.841,91	100,00%	100,00%	R\$ 9,12

Acumulado nos últimos 12 meses (06/03/2009 a 04/03/2010)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	12.672.594	102.215.984,17	10,99%	10,10%	R\$ 8,07
Estrangeiros	102.637.416	909.536.198,60	89,01%	89,90%	R\$ 8,86
Total	115.310.010	1.011.752.182,77	100,00%	100,00%	R\$ 8,77

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 12/03/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.