

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Mensal 03
Março

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
12/04/2010)**

DESTAQUES

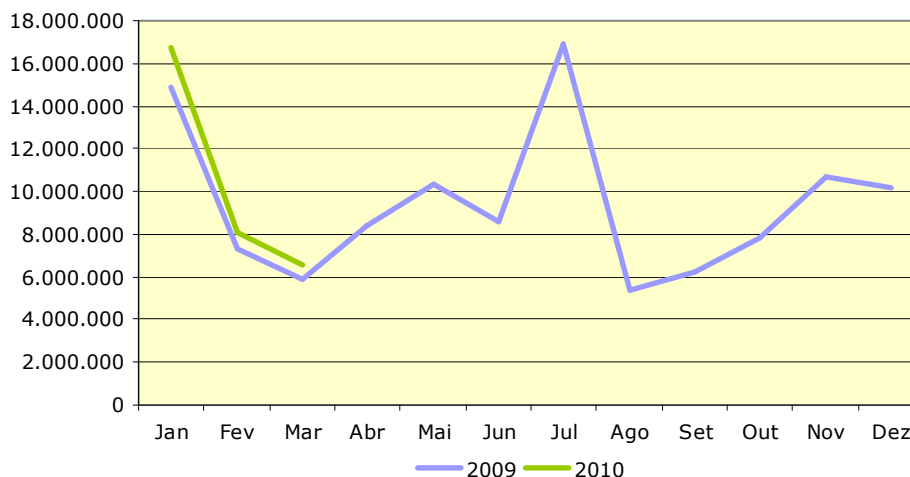
- Nas quatro semanas cinematográficas de março de 2010, as salas de cinema do país exibiram 150 obras e receberam 6.563.657 espectadores. A renda acumulada no período foi de R\$ 61.470.028,53, com redução de 19,77%, menor em relação ao mês de fevereiro. (tabela 18)
- Ainda que março tenha contado com mais obras em exibição (150 contra 123 em fevereiro), houve queda de 18,98% no número de espectadores em relação ao mês anterior. A redução do público pode ser explicada pelo apelo dos grandes lançamentos do verão, que tradicionalmente ocorrem entre dezembro e janeiro, e repercutem até fevereiro. (tabela 1)

Tabela 1 – Lançamentos por mês

Lançamentos 2010	Janeiro	Fevereiro	Março
Títulos lançados	30	23	23
Cópias	1.922	1.588	1.333
Salas ocupadas	2.119	1.827	1.565
Público	9.231.945	4.144.245	3.010.569
Renda (R\$)	76.257.306,05	37.305.858,27	28.582.584,77

- Na comparação dos resultados entre março de 2009 e março de 2010, verificou-se um aumento de público de 11,74%. A variação positiva decorre principalmente do bom desempenho do filme estrangeiro, que apresentou alta de 36,78%. Já o público do filme brasileiro registrou queda de 85,04%. Em março de 2009, **Se Eu Fosse Você 2 (Fox)** ainda acumularia 526.927 espectadores, fenômeno sem correspondente em março de 2010. (tabela 19)
- O gráfico abaixo mostra que, em 2010, a evolução mensal de público mantém o mesmo padrão verificado no ano anterior. Entretanto, o ano de 2010 mostra resultados sempre superiores aos de 2009. (gráfico 1)

Gráfico 1 - Evolução mensal de público – 2009 x 2010



- o Março contou com a exibição de 30 filmes brasileiros. Foram 24 obras de ficção, cinco documentários e uma animação. O cinema nacional atraiu 180.616 espectadores e gerou renda de R\$ 921.801,31, queda de 51,41% e 64,14%, respectivamente, frente a fevereiro. A participação de público das produções nacionais foi de 2,75% e a de renda foi de 1,50%. (tabelas 2 e 18)

Tabela 2 - Público mensal por país da obra

Mês	Brasil		EUA		Outros	
	Público	%	Público	%	Público	%
Setembro/2008	1.360.920	26,55%	3.384.283	66,03%	380.149	7,42%
Outubro/2008	1.362.103	18,44%	5.384.457	72,91%	638.184	8,64%
Novembro/2008	954.132	16,33%	4.414.122	75,56%	473.385	8,10%
Dezembro/2008	684.556	8,16%	7.370.984	87,86%	333.455	3,97%
Janeiro/2009	4.368.798	29,27%	10.328.820	69,21%	225.915	1,51%
Fevereiro/2009	1.099.410	15,10%	5.816.282	79,87%	366.096	5,03%
Março/2009	1.207.612	20,56%	3.592.465	61,16%	1.074.072	18,28%
Abril/2009	1.061.918	12,66%	6.944.965	82,78%	382.514	4,56%
Mai/2009	1.246.264	12,06%	8.864.735	85,75%	227.014	2,20%
Junho/2009	1.927.739	22,51%	6.348.886	74,13%	287.340	3,36%
Julho/2009	950.858	5,62%	15.601.146	92,22%	364.436	2,15%
Agosto/2009	966.632	17,85%	4.246.868	78,41%	202.824	3,74%
Setembro/2009	1.362.755	21,82%	4.716.284	75,53%	165.486	2,65%
Outubro/2009	927.154	11,82%	6.567.646	83,73%	348.791	4,45%
Novembro/2009	540.678	5,07%	9.745.861	91,42%	374.288	3,51%
Dezembro/2009	410.550	4,02%	9.184.646	89,94%	617.203	6,04%
Janeiro/2010	1.698.952	10,14%	14.793.062	88,32%	257.342	1,54%
Fevereiro/2010	371.711	4,59%	7.547.825	93,17%	181.716	2,24%
Março/2010	180.616	2,75%	6.195.849	94,40%	187.192	2,85%

- o Com 1.736.836 espectadores, a semana que totalizou o maior público foi a 13ª, entre 26 de março e 1º de abril. O período teve a estreia de nove filmes, apenas um deles brasileiro. A mesma 13ª semana apresentou a menor participação de público para as produções brasileiras (2,41%). (tabela 3)

Tabela 3 - Público por semana – Março de 2010

Semana	Brasil		EUA		Outros		Total	Variação	Lançamentos
	Público	%	Público	%	Público	%			
Semana 10	52.726	3,14%	1.579.512	93,98%	48.507	2,89%	1.680.745	-	6
Semana 11	46.754	2,98%	1.478.815	94,15%	45.212	2,88%	1.570.781	-6,54%	4
Semana 12	39.237	2,49%	1.486.496	94,36%	49.562	3,15%	1.575.295	0,29%	4
Semana 13	41.899	2,41%	1.651.026	95,06%	43.911	2,53%	1.736.836	10,25%	9
Total geral	180.616	2,75%	6.195.849	94,40%	187.192	2,85%	6.563.657		23

- o O público do filme brasileiro oscilou de acordo com o número de salas que exibiram filmes nacionais, conforme aponta a tabela 4 (abaixo):

Tabela 4 - Variação do público do cinema brasileiro por número de salas ocupadas

Semana	Salas	Público	Público/Sala	Variação Salas	Variação Público
Semana 10	287	52.726	184	-	-
Semana 11	241	46.754	194	-16,03%	-11,33%
Semana 12	198	39.237	198	-17,84%	-16,08%
Semana 13	239	41.899	175	20,71%	6,78%

- o Março teve a estreia de 23 filmes, que somaram 3.010.569 espectadores e arrecadaram R\$ 28.582.584,77. Esses lançamentos foram responsáveis por 45,87% do público e 46,50% da renda do mês. (Tabela 5)

Tabela 5 - Lançamentos de março por distribuidora

Distribuidora	Títulos	Salas ocupadas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	3	267	575.883	5.252.919,75
Playarte	3	236	316.959	2.790.755,57
Imagem (Wmix)	3	121	114.659	1.030.356,42
Paris (SM)	2	186	389.732	3.309.817,84
Fox	2	25	46.576	488.542,00
Paramount/Universal	2	566	1.215.470	12.287.535,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	22	17.115	161.417,91
Warner	1	115	315.766	3.091.110,00
Pandora (Providence)	1	3	5.500	52.123,00
Moviemobz (Rain)	1	4	1.379	12.901,00
Filmes da Mostra	1	5	2.337	22.226,00
Europa (Cannes)	1	3	891	8.988,00
Downtown (Freespirit)	1	12	8.302	73.892,28
Total geral	23	1.565	3.010.569	28.582.584,77

- o A distribuidora que obteve o maior êxito com lançamentos foi a **Paramount/Universal**. **Ilha do Medo** e **Como Treinar seu Dragão** ajudaram a *major* contabilizar 1.215.470 espectadores, o correspondente a 40,37% do público das estreias do mês. (Tabela 5)
- o Os oito títulos lançados pelas *majors* reuniram 2.153.695 espectadores, 71,54% do público das estreias de março. Os lançamentos das *majors* arrecadaram R\$ 21.120.106,75, o que corresponde a 73,89% da renda dos filmes que estrearam em março. (Tabela 6)

Tabela 6 – Lançamentos por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Majors	8	34,78%	2.153.695	71,54%	21.120.106,75	73,89%
Independentes	15	65,22%	856.874	28,46%	7.462.478,02	26,11%
Total geral	23	100,00%	3.010.569	100,00%	28.582.584,77	100,00%

- As distribuidoras *majors* tiveram 50 títulos em exibição (33,33% da oferta de filmes). Juntas, somaram 5.114.629 espectadores e R\$ 49.272.611,00 em renda, participação de 77,92% e 80,16%, respectivamente. (Tabela 7)
- Já as distribuidoras independentes foram responsáveis pela comercialização das outras 100 obras, dentre as quais 26 brasileiras. Com 1.449.028 espectadores e renda de R\$ 12.197.417,53, essas empresas tiveram participação de público de 22,08% e 19,84% da renda. (Tabela 7)

Tabela 7 - Filmes exibidos por tipo de distribuidora

Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Majors	50	33,33%	5.114.629	77,92%	49.272.611,00	80,16%
Independentes	100	66,67%	1.449.028	22,08%	12.197.417,53	19,84%
Total geral	150	100,00%	6.563.657	100,00%	61.470.028,53	100,00%

- O *ranking* das distribuidoras foi liderado pela **Paramount/Universal**. A *major*, que teve 12 filmes em exibição (nenhum deles brasileiro), somou 2.057.287 espectadores no mês, uma participação de público de 31,34%. A renda da distribuidora foi de R\$ 20.043.125,00, ou 32,61% do total. (Tabela 11)
- O segundo lugar do *ranking* das distribuidoras foi ocupado pela **Fox**, que esteve em primeiro nos meses de janeiro e fevereiro. A empresa somou 1.433.845 espectadores (21,85% do público do período) e R\$ 13.974.265,00 (participação de renda de 22,73%). (Tabela 11)
- A independente mais bem colocada foi a **Playarte**, na 5ª posição. A distribuidora teve nove títulos em exibição (dois deles brasileiros), 531.108 espectadores e R\$ 4.393.689,52, participação de público e renda de 8,09% e 7,15%, respectivamente. (Tabela 11)
- Se considerados apenas os 30 filmes brasileiros em exibição, as distribuidoras independentes apresentam resultado superior ao das *majors*. Essas empresas comercializaram 26 títulos nacionais e, juntas, tiveram 128.856 espectadores, 71,34% do público do filme brasileiro, contra 51.760 espectadores obtidos pelos quatro filmes brasileiros das *majors*. (Tabela 8)

Tabela 8 - Filmes nacionais exibidos por tipo de distribuidora

Distribuidora	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Majors	4	13,33%	51.760	28,66%	267.602,75	29,03%
Independentes	26	86,67%	128.856	71,34%	654.198,56	70,97%
Total geral	30	100,00%	180.616	100,00%	921.801,31	100,00%

- o A distribuidora com o maior público acumulado através de filmes brasileiros foi a **Playarte**, que exibiu **É Proibido Fumar** e **Xuxa em o Mistério de Feurinha**. A empresa contabilizou 68.436 espectadores, o que representa 37,89% do público do cinema brasileiro de março. (Tabela 11 e 13)
- o Entre os lançamentos do mês, estão três filmes brasileiros: **Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal (Moviemobz - Rain)**, **Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos (Downtown - Freespirit)** e **Insolação (Europa -Cannes)**. A maior abertura nacional de março foi **Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos**, com 8.302 espectadores em sua primeira semana. (tabela 15)
- o A maior abertura do mês foi de **Como Treinar seu Dragão**. Lançado em 26 de março, o filme contou com 575.486 espectadores em sua primeira semana em exibição. A animação da **Paramount/Universal** também foi o maior lançamento do mês: 378 salas. (Tabela 10)
- o O maior público acumulado de março foi de **Ilha do Medo (Paramount/Universal)**, cuja estreia se deu em 12 de março. Em três semanas de exibição, o título somou 639.984 espectadores. (Tabela 14)
- o Líder de público em fevereiro, **Percy Jackson e o Ladrão de Raios (Fox)** ocupou o segundo lugar no *ranking* de público de março. Lançado em 12 de fevereiro, o filme foi assistido por 603.834 espectadores nas quatro semanas do mês. (Tabela 14)
- o A única produção nacional listada no *ranking* dos 20 maiores públicos de março foi **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)**, na 20ª posição com 64.713 espectadores, o equivalente a 35,83% do público dos filmes brasileiros no período. (Tabelas 9 e 14)
- o **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney – Columbia)**, que em fevereiro foi a produção brasileira com maior público acumulado, obteve 46.179 espectadores em março, ou 25,57% dos espectadores do cinema nacional. Entre os lançamentos de 2010, possui o 19º maior público, com 272.492 espectadores. (Tabelas 9 e 16)

Tabela 9 - TOP 10 - Filme Nacional – Março 2010

Título	Distribuidora	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	99	99	64.713	310.143,91
High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	97	97	46.179	247.378,75
A Ilha do Terrível Rapaterra	Raiz Filmes	20/10/2006	3	3	19.052	57.015,60
Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	17	17	8.465	36.266,15
Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Downtown (Freespirit)	12/03/2010	6	12	8.302	73.892,28
Brichos	Panda	02/02/2007	1	1	6.229	13.733,52
Besouro	Sony/Disney (Columbia)	30/10/2009	4	4	5.182	15.666,00
É Proibido Fumar	Playarte	04/12/2009	18	18	3.723	21.278,07
Os Inquilinos	Pandora (Providence)	26/02/2010	3	8	3.388	29.619,10
O Homem que Engarrafava Nuvens	Espaço Filmes	15/01/2010	6	10	2.313	18.264,00

- O preço médio do ingresso em março ficou em R\$ 9,37, 0,98% mais baixo do que o registrado em fevereiro de 2010 (R\$ 9,46). Se comparado ao valor médio cobrado por um ingresso de cinema em março de 2009 (R\$ 8,49), o PMI de março de 2010 apresenta alta de 10,32%. (Tabelas 18 e 19)
- No mesmo período, o ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 5,10, queda de 26,21% em relação ao PMI das produções nacionais em fevereiro (R\$ 6,92) e de 28,80% frente ao valor de março de 2009 (R\$ 7,17). Essas quedas podem ter sido acentuadas pela expressiva participação de filmes brasileiros destinados ao público infanto-juvenil, que tradicionalmente apresentam grande incidência de meias-entradas em suas bilheterias. Também impactaram nesses resultados a participação de filmes exibidos no Programa Vá ao Cinema, do Governo do Estado de São Paulo (em especial **A Ilha do Terrível Rapaterra - Raiz Filmes** e **Brichos - Panda**), cuja entrada equivale a R\$ 3,00. (Tabelas 18 e 19)
- Por sua vez, o PMI do filme estrangeiro foi de R\$ 9,49, valor 0,98% mais baixo que o verificado em fevereiro de 2010 (R\$ 9,58) e 7,42% mais alto que o verificado em março de 2009 (R\$ 8,83). (Tabelas 18 e 19)

Tabela 10 - Top 10 – Aberturas de março

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Semana de estreia		
					Cópias	Salas	Público
1	Como Treinar seu Dragão?	Paramount/Universal	EUA	26/03/2010	243	378	575.486
2	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	EUA	19/03/2010	185	196	292.698
3	Ilha do Medo	Paramount/Universal	EUA	12/03/2010	180	188	291.845
4	Um Sonho Possível	Warner	EUA	19/03/2010	104	115	178.110
5	Lembranças	Paris (SM)	EUA	12/03/2010	152	155	158.366
6	O Amor Acontece	Playarte	EUA	05/03/2010	128	128	117.491
7	Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	EUA	26/03/2010	61	61	52.656
8	A Caixa	Imagem (Wmix)	EUA	26/03/2010	49	49	49.145
9	Entre Irmãos	Imagem (Wmix)	EUA	05/03/2010	60	60	40.261
10	Virus	Playarte	EUA	05/03/2010	55	55	39.672

Tabela 11 - Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

Distribuidora	Obras		Público		Obras nacionais		Público - Obras nacionais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Paramount/Universal	12	8,00%	2.057.287	31,34%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	9	6,00%	1.433.845	21,85%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	21	14,00%	849.805	12,95%	4	13,33%	51.760	28,66%
Warner	8	5,33%	773.692	11,79%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	9	6,00%	531.108	8,09%	2	6,67%	68.436	37,89%
Paris (SM)	11	7,33%	405.345	6,18%	1	3,33%	48	0,03%
Imagem (Wmix)	16	10,67%	272.776	4,16%	1	3,33%	811	0,45%
Europa (Cannes)	9	6,00%	113.048	1,72%	4	13,33%	1.519	0,84%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16	10,67%	39.824	0,61%	2	6,67%	488	0,27%
Downtown (Frespirit)	6	4,00%	19.777	0,30%	6	20,00%	19.777	10,95%
Raiz Filmes	1	0,67%	19.052	0,29%	1	3,33%	19.052	10,55%
Pandora (Providence)	10	6,67%	12.459	0,19%	3	10,00%	4.992	2,76%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	4,00%	9.449	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	4	2,67%	7.500	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
Panda	1	0,67%	6.229	0,09%	1	3,33%	6.229	3,45%
Espaço Filmes	2	1,33%	3.748	0,06%	2	6,67%	3.748	2,08%
Filmes do Estação	4	2,67%	2.582	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
Videofilmes	1	0,67%	2.147	0,03%	1	3,33%	2.147	1,19%
Serendip	1	0,67%	1.622	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	0,67%	1.379	0,02%	1	3,33%	1.379	0,76%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,67%	753	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	1	0,67%	230	0,00%	1	3,33%	230	0,13%
Total geral	150	100,00%	6.563.657	100,00%	30	100,00%	180.616	100,00%

Tabela 12 – Ranking de Distribuidoras

Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano		Público	Renda (R\$)
1	Fox	15.718.309	148.767.291,00
2	Paramount/Universal	4.861.768	46.077.483,00
3	Warner	4.125.797	37.351.472,00
4	Playarte	2.732.209	22.541.830,82
5	Sony/Disney (Columbia)	2.309.574	19.772.256,00
6	Imagem (Wmix)	1.958.294	17.256.656,61
7	Paris (SM)	1.047.241	8.334.885,25
8	Downtown (Freespirit)	877.245	7.362.087,59
9	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	188.833	1.740.890,33
10	Europa (Cannes)	180.686	1.891.919,92
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses		Público	Renda (R\$)
1	Fox	33.889.239	305.841.599,00
2	Sony/Disney (Columbia)	25.950.875	230.549.156,72
3	Paramount/Universal	14.685.005	132.821.275,00
4	Warner	13.649.158	117.535.227,00
5	Paris (SM)	7.909.152	64.550.339,64
6	Imagem (Wmix)	7.552.410	65.039.600,57
7	Playarte	6.673.984	56.747.414,94
8	Downtown (Freespirit)	2.910.670	25.292.074,12
9	Europa (Cannes)	849.824	7.692.076,93
10	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	594.903	5.312.083,98
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado no Ano - Títulos Brasileiros		Público	Renda (R\$)
1	Playarte	1.277.817	8.440.269,01
2	Downtown (Freespirit)	877.245	7.362.087,59
3	Sony/Disney (Columbia)	283.003	1.955.091,75
4	Espaço Filmes	20.866	166.755,30
5	Raiz Filmes	19.052	57.015,60
6	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9.075	91.854,63
7	Pandora (Providence)	9.019	68.783,71
8	Panda	6.229	13.733,52
9	Riofilme	3.672	33.677,00
10	Videofilmes	3.434	28.754,00
Ranking de Distribuidoras - Resultado Acumulado nos Últimos 12 meses - Títulos Brasileiros		Público	Renda (R\$)
1	Downtown (Freespirit)	2.910.670	25.292.074,12
2	Imagem (Wmix)	2.620.818	22.532.572,18
3	Warner	2.514.558	21.646.464,00
4	Playarte	1.309.324	8.723.849,19
5	Sony/Disney (Columbia)	1.246.342	9.056.908,22
6	Fox	352.725	1.861.627,00
7	Paramount/Universal	181.343	1.364.781,00
8	Riofilme	77.713	743.169,88
9	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	68.523	594.311,68
10	Filmes do Estação	57.926	409.096,29

**Tabela 13 - Filmes Brasileiros Exibidos – Março de 2010
(ordenado por público total da distribuidora)**

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias*	Salas*	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feurinha	FIC	25/12/2009	99	99	64.713	310.143,91
	É Proibido Fumar	FIC	04/12/2009	18	18	3.723	21.278,07
Playarte Total				99	99	68.436	331.421,98
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	FIC	05/02/2010	97	97	46.179	247.378,75
	Besouro	FIC	30/10/2009	4	4	5.182	15.666,00
	Chico Xavier	FIC	02/04/2010	4	4	283	3.330,50
	Salve Geral	FIC	02/10/2009	2	2	116	1.227,50
Sony/Disney (Columbia) Total				97	97	51.760	267.602,75
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	FIC	01/01/2010	17	17	8.465	36.266,15
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	FIC	12/03/2010	6	12	8.302	73.892,28
	Do Começo ao Fim	FIC	27/11/2009	7	7	1.832	15.038,75
	Só Dez Por Cento é Mentira	DOC	22/01/2010	0	4	717	4.985,00
	Tempos de Paz	FIC	14/08/2009	1	1	334	1.002,00
	No meu Lugar	FIC	13/11/2009	2	2	127	688,50
Downtown (Freespirit) Total				17	17	19.777	131.872,68
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	FIC	20/10/2006	3	3	19.052	57.015,60
Raiz Filmes Total				3	3	19.052	57.015,60
Panda	Brichos	ANI	02/02/2007	1	1	6.229	13.733,52
Panda Total				1	1	6.229	13.733,52
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	FIC	26/02/2010	3	8	3.388	29.619,10
	Quanto Dura o Amor?	FIC	02/10/2009	4	4	965	4.962,73
	Ouro Negro	FIC	11/12/2009	3	3	639	4.216,00
Pandora (Providence) Total				4	8	4.992	38.797,83
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	DOC	15/01/2010	6	10	2.313	18.264,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	FIC	12/02/2010	6	9	1.435	11.294,70
Espaço Filmes Total				6	10	3.748	29.558,70
Videofilmes	Pachamama	DOC	26/02/2010	0	6	2.147	18.497,25
Videofilmes Total				0	6	2.147	18.497,25
Europa (Cannes)	Insolação	FIC	26/03/2010	3	3	891	8.988,00
	Embarque Imediato	FIC	11/12/2009	2	2	334	1.722,50
	Casseta e Planeta 2 - Seus Problemas Acabaram	FIC	01/09/2006	1	1	282	856,00
	Feliz Natal	FIC	21/11/2008	1	1	12	55,00
Europa (Cannes) Total				3	3	1.519	11.621,50
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	DOC	05/03/2010	0	4	1.379	12.901,00
Moviemobz (Rain) Total				0	4	1.379	12.901,00
Imagem (Wmix)	Jean Charles	FIC	26/06/2009	1	1	811	2.433,00
Imagem (Wmix) Total				1	1	811	2.433,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	DOC	08/01/2010	1	2	431	4.413,00
	A Festa da Menina Morta	FIC	11/06/2009	1	1	57	389,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	2	488	4.802,00
Riofilme	Praça Saens Peña	FIC	11/12/2009	0	2	230	1.366,00
Riofilme Total				0	2	230	1.366,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	FIC	22/01/2010	1	1	48	177,50
Paris (SM) Total				1	1	48	177,50
Total geral				294	329	180.616	921.801,31

*Número máximo de salas e cópias

Tabela 14 -TOP 20 – Março de 2010

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Público acumulado
1	Ilha do Medo	Paramount/Universal	EUA	12/03/2010	180	188	639.984	6.053.486,00	9,46	639.984
2	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	EUA	12/02/2010	270	275	603.834	4.780.216,00	7,92	1.914.564
3	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	EUA	26/03/2010	243	378	575.486	6.234.049,00	10,83	575.486
4	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	EUA	19/03/2010	186	196	514.344	4.611.207,25	8,97	514.344
5	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	EUA	26/02/2010	170	174	511.392	4.930.117,00	9,64	7.326.937
6	Avatar	Fox	EUA	18/12/2009	280	280	509.502	6.871.632,00	13,49	9.068.824
7	Idas e Vindas do Amor	Warner	EUA	19/02/2010	155	156	356.417	3.081.583,00	8,65	825.236
8	Lembranças	Paris (SM)	EUA	12/03/2010	152	157	343.684	2.857.692,37	8,31	343.684
9	Um Sonho Possível	Warner	EUA	19/03/2010	104	115	315.766	3.091.110,00	9,79	315.766
10	O Amor Acontece	Playarte	EUA	05/03/2010	129	129	221.554	1.983.958,64	8,95	221.554
11	O Lobisomem	Paramount/Universal	EUA	12/02/2010	226	226	178.210	1.500.515,00	8,42	848.288
12	Toy Story 2	Sony/Disney (Columbia)	EUA	17/12/1999	108	108	160.852	2.206.758,75	13,72	160.852
13	Alvin e os Esquilos 2	Fox	EUA	08/01/2010	230	230	154.044	1.024.937,00	6,65	5.129.528
14	O Fada do Dente	Fox	EUA	22/01/2010	158	158	117.555	793.238,00	6,75	117.555
15	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	ARG	26/02/2010	26	26	106.796	1.136.402,93	10,64	149.779
16	Premonição 4	Playarte	EUA	05/02/2010	116	124	85.974	773.787,36	9,00	778.129
17	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	EUA	05/02/2010	20	60	81.553	695.285,24	8,53	144.243
18	Vírus	Playarte	EUA	05/03/2010	55	55	78.997	663.856,85	8,40	78.997
19	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	EUA	19/02/2010	166	166	76.522	625.523,00	8,17	324.622
20	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	BRA	25/12/2009	99	99	64.713	310.143,91	4,79	1.262.347

Tabela 15 - Lançamentos – Março 2010 – Por ordem de lançamento

Título	Distribuidora	País	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
O Amor Acontece	Playarte	EUA	05/03/2010	129	129	221.554	1.983.958,64
Entre Irmãos	Imagem (Wmix)	EUA	05/03/2010	60	60	57.514	539.547,59
Virus	Playarte	EUA	05/03/2010	55	55	78.997	663.856,85
Direito de Amar	Paris (SM)	EUA	05/03/2010	4	29	46.048	452.125,47
Coração Louco	Fox	EUA	05/03/2010	15	15	41.695	435.543,00
Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Moviemobz (Rain)	Brasil	05/03/2010	0	4	1.379	12.901,00
Ilha do Medo	Paramount/Universal	EUA	12/03/2010	180	188	639.984	6.053.486,00
Lembranças	Paris (SM)	EUA	12/03/2010	152	157	343.684	2.857.692,37
Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Downtown (Freespirit)	Brasil	12/03/2010	6	12	8.302	73.892,28
Aproximação	Pandora (Providence)	França	12/03/2010	0	3	5.500	52.123,00
O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	EUA	19/03/2010	186	196	514.344	4.611.207,25
Um Sonho Possível	Warner	EUA	19/03/2010	104	115	315.766	3.091.110,00
Soul Kitchen	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Alemanha	19/03/2010	2	13	13.131	127.859,90
Criação	Imagem (Wmix)	Reino Unido	19/03/2010	12	12	8.000	77.968,42
Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	EUA	26/03/2010	243	378	575.486	6.234.049,00
Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	EUA	26/03/2010	61	61	52.656	535.364,50
Halloween 2	Playarte	EUA	26/03/2010	52	52	16.408	142.940,08
A Caixa	Imagem (Wmix)	EUA	26/03/2010	49	49	49.145	412.840,41
Homens que Encaravam Cabras	Sony/Disney (Columbia)	EUA	26/03/2010	10	10	8.883	106.348,00
Amélia	Fox	EUA	26/03/2010	10	10	4.881	52.999,00
Diário Perdido	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	26/03/2010	0	9	3.984	33.558,01
Tulpan	Filmes da Mostra	Alemanha	26/03/2010	0	5	2.337	22.226,00
Insolação	Europa (Cannes)	Brasil	26/03/2010	3	3	891	8.988,00
Total geral				1.333	1.187	3.010.569	28.582.584,77

Tabela 16 - Lançamentos 2010 - Top 20 – Por público

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Alvin e os Esquilos 2	Fox	EUA	08/01/2010	5.054.366	38.068.403,00
2	Sherlock Holmes	Warner	EUA	08/01/2010	2.472.289	21.994.452,00
3	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	EUA	12/02/2010	1.914.564	15.466.097,00
4	O Fada do Dente	Fox	EUA	22/01/2010	1.178.948	9.107.625,00
5	O Lobisomem	Paramount/Universal	EUA	12/02/2010	848.288	7.508.695,00
6	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	BRA	01/01/2010	839.462	7.038.329,90
7	Idas e Vindas do Amor	Warner	EUA	19/02/2010	825.236	7.347.023,00
8	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	EUA	22/01/2010	824.501	8.035.098,00
9	Premonição 4	Playarte	EUA	05/02/2010	778.129	8.192.795,66
10	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	EUA	26/02/2010	763.133	7.326.937,00
11	Ilha do Medo	Paramount/Universal	EUA	12/03/2010	639.984	6.053.486,00
12	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	EUA	26/03/2010	575.486	6.234.049,00
13	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	EUA	19/03/2010	514.344	4.611.207,25
14	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	EUA	29/01/2010	451.236	4.060.090,29
15	Invictus	Warner	EUA	29/01/2010	350.375	3.471.536,00
16	Lembranças	Paris (SM)	EUA	12/03/2010	343.684	2.857.692,37
17	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	EUA	19/02/2010	324.622	2.904.528,00
18	Um Sonho Possível	Warner	EUA	19/03/2010	315.766	3.091.110,00
19	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	BRA	05/02/2010	272.492	1.917.595,75
20	O Amor Acontece	Playarte	EUA	05/03/2010	221.554	1.983.958,64

Tabela 17 - Top 20 – Acumulado nos últimos 12 meses*

#	Título	Distribuidora	País	Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	A Era do Gelo 3	Fox	EUA	03/07/2009	9.279.602	81.118.935,00
2	Avatar	Fox	EUA	18/12/2009	9.068.824	101.816.177,00
3	Lua Nova	Paris (SM)	EUA	20/11/2009	5.956.663	47.902.815,27
4	2012	Sony/Disney (Columbia)	EUA	13/11/2009	5.279.983	44.728.067,00
5	Alvin e os Esquilos 2	Fox	EUA	08/01/2010	5.129.528	38.712.244,00
6	Harry Potter e o Enigma do Príncipe	Warner	EUA	15/07/2009	4.530.291	36.183.253,00
7	X-Men Origens: Wolverine	Fox	EUA	30/04/2009	3.199.434	27.352.313,00
8	Anjos e Demônios	Sony/Disney (Columbia)	EUA	15/05/2009	3.059.245	28.006.514,75
9	Uma Noite no Museu 2	Fox	EUA	22/05/2009	2.602.771	21.118.969,00
10	Sherlock Holmes	Warner	EUA	08/01/2010	2.472.289	21.994.452,00
11	A Mulher Invisível	Warner	BRA	05/06/2009	2.353.136	20.498.576,00
12	Velozes e Furiosos 4	Paramount/Universal	EUA	03/04/2009	2.308.197	20.010.990,00
13	Os Normais 2	Imagem (Wmix)	BRA	28/08/2009	2.202.640	18.978.259,88
14	Transformers: A Vingança dos Derrotados	Paramount/Universal	EUA	23/06/2009	2.149.681	17.483.513,00
15	Up - Altas Aventuras	Sony/Disney (Columbia)	EUA	04/09/2009	2.049.361	19.427.039,00
16	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	EUA	12/02/2010	1.914.564	15.466.097,00
17	Divã	Downtown (Freespirit)	BRA	17/04/2009	1.866.235	16.492.461,11
18	Se Beber, não Case!	Warner	EUA	21/08/2009	1.764.821	15.758.293,00
19	A Verdade Nua e Crua	Sony/Disney (Columbia)	EUA	18/09/2009	1.474.442	13.200.367,00
20	A Proposta	Sony/Disney (Columbia)	EUA	10/07/2009	1.460.499	13.119.561,50

*Apenas com os filmes lançados nos últimos 12 meses

Tabela 18 - Comparativo – Março 2010/Fevereiro 2010

Março 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	30	294	329	180.616	921.801,31	5,10	20,00%	6,78%	6,93%	2,75%	1,50%
Estrangeiros	120	4.040	4.418	6.383.041	60.548.227,22	9,49	80,00%	93,22%	93,07%	97,25%	98,50%
Total	150	4.334	4.747	6.563.657	61.470.028,53	9,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fevereiro 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	498	544	371.711	2.570.890,85	6,92	20,33%	11,64%	11,61%	4,59%	3,36%
Estrangeiros	98	3.779	4.142	7.729.541	74.048.516,33	9,58	79,67%	88,36%	88,39%	95,41%	96,64%
Total	123	4.277	4.686	8.101.252	76.619.407,18	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre Fevereiro 2010 e Março 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	20,00%	-40,96%	-39,52%	-51,41%	-64,14%	-26,21%
Estrangeiros	22,45%	6,91%	6,66%	-17,42%	-18,23%	-0,98%
Total	21,95%	1,33%	1,30%	-18,98%	-19,77%	-0,98%

Tabela 19 - Comparativo – Março 2010/ Março 2009

Março 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	30	294	329	180.616	921.801,31	5,10	20,00%	6,78%	6,93%	2,75%	1,50%
Estrangeiros	120	4.040	4.418	6.383.041	60.548.227,22	9,49	80,00%	93,22%	93,07%	97,25%	98,50%
Total	150	4.334	4.747	6.563.657	61.470.028,53	9,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Março 2009

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	52	778	820	1.207.612	8.655.879,93	7,17	29,38%	17,64%	17,57%	20,56%	17,36%
Estrangeiros	125	3.633	3.846	4.666.537	41.208.376,71	8,83	70,62%	82,36%	82,43%	79,44%	82,64%
Total	177	4.411	4.666	5.874.149	49.864.256,64	8,49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre Março 2009 e Março 2010

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-42,31%	-62,21%	-59,88%	-85,04%	-89,35%	-28,80%
Estrangeiros	-4,00%	11,20%	14,87%	36,78%	46,93%	7,42%
Total	-15,25%	-1,75%	1,74%	11,74%	23,27%	10,32%

Tabela 20 - Resultados Acumulados

Acumulado em 2010 (01/01 a 01/04/2010)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	2.251.279	16.371.068,66	7,17%	5,68%	R\$ 7,27
Estrangeiros	29.162.986	271.798.816,78	92,83%	94,32%	R\$ 9,32
Total	31.414.265	288.169.885,44	100,00%	100,00%	R\$ 9,17

Acumulado nos últimos 12 meses (03/04/2009 a 01/04/2010)	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	11.645.827	94.482.412,55	10,04%	9,23%	R\$ 8,11
Estrangeiros	104.353.919	928.876.064,11	89,96%	90,77%	R\$ 8,90
Total	115.999.746	1.023.358.476,66	100,00%	100,00%	R\$ 8,82

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 12/04/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.