

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 27  
(02 a 08 de julho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo - CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
16/07/2010)

- o Na semana 27, pouco mais de 3,8 milhões de espectadores assistiram aos 90 títulos em cartaz. O público e a renda dos filmes estrangeiros aumentaram em 54,21% e 45,19%, respectivamente, o que significou participação de 99,58% do total da semana. Grande parte desse resultado deve-se ao desempenho de um único título: **A saga Crepúsculo: Eclipse (Paris)**, que sozinho fez mais da metade do público do período (55,52%), ocupando 812 (27,7%) de um total de 2.923 salas. A renda da semana foi de R\$34.431.462,87. (tabelas 7, 8, 9 e 10)
- o **A saga Crepúsculo: Eclipse (Paris)**, que estreou nos cinemas na quarta-feira 30 de junho, completou sua primeira semana em exibição atraindo mais 2.112.193 espectadores, além dos 769.089 já acumulados nos dois dias em que esteve em cartaz na semana 26. Assim, o lançamento da **Paris** se tornou a maior abertura do ano, desbancando sucessos como **Homem de Ferro 2 (Paramount/Universal)**, 1.323.664 espectadores em 632 salas, e **Alice no País das Maravilhas (Sony/Disney)** 1.321.970 em 492 salas. (tabela 7)
- o Três títulos, todos estrangeiros, foram exibidos em mais da metade das salas ocupadas na semana: **A saga Crepúsculo: Eclipse**, da **Paris (SM)**, **Toy Story 3**, da **Sony/Disney (Columbia)** e a pré-estreia **Shrek Para Sempre**, da **Paramount/Universal**. Ao todo, os três estiveram em 1.613 salas. (tabela 7)
- o Com a diminuição do número de títulos, cópias e salas, o filme brasileiro perdeu público, queda de 50,63% em relação à semana anterior. Pela sexta semana consecutiva, a participação de público das produções nacionais caiu, chegando a menos de 1% do total (0,42%). Foram exibidas 18 obras brasileiras no período. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Ainda que os números dos títulos brasileiros tenham sido inexpressivos na semana 27, a participação do cinema nacional no ano de 2010 continua no mesmo patamar, 10,10% do total acumulado no ano (6.460.551 espectadores). (tabela 1)
- o Graças ao desempenho da **Paris (SM)** pela comercialização de **A saga Crepúsculo: Eclipse** (1º lugar no Top 20), as distribuidoras independentes ficaram com a maior fatia do público da semana (60,15%). Entre as *majors*, o destaque continuou sendo a **Sony/Disney (Columbia)** que, com o maior número de títulos (16), cópias (988) e salas (988), fez 33,92% do público e teve cinco títulos no Top 20, entre estes o segundo (**Toy Story 3**) e terceiro colocados (**Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo**). (gráfico 1, tabelas 3, 4 e 7)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** também obteve a maior participação de público entre os títulos nacionais: 44,41% com a comercialização de **Chico Xavier** e **Quincas Berro D'água**. Este foi o único título brasileiro a entrar no Top 20 da semana, em 17º lugar, com 7.049 espectadores (245.233 acumulados) (tabelas 5, 6 e 7)
- o As distribuidoras independentes acumularam 42,46% do público de filmes brasileiros da semana. Desta fatia, 15,37% pertence a **Europa (Cannes)** que, com 3 títulos (**Sonhos Roubados**, **Segurança Nacional** e **Insolação**), obteve 2.478 espectadores. (tabelas 3, 5 e 6)
- o Apenas distribuidoras independentes lançaram títulos na semana 27, nenhum deles brasileiro. **Vittorio de Sica – Minha vida, meus amores (Serendip)**, **15 Anos e Meio (Pandora - Providence)** e **O Pequeno Nicolau (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)** atraíram 25.467 espectadores. Nenhum dos lançamentos entrou para o *ranking* dos 20 maiores públicos do período. Por outro lado, a pré-estreia da **Paramount/Universal**, **Shrek para sempre**, com 138.539 espectadores, ficou em 4º lugar no *ranking*. (tabela 2 e 7).
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,05. O PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,06, e o do filme brasileiro em R\$ 6,96. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

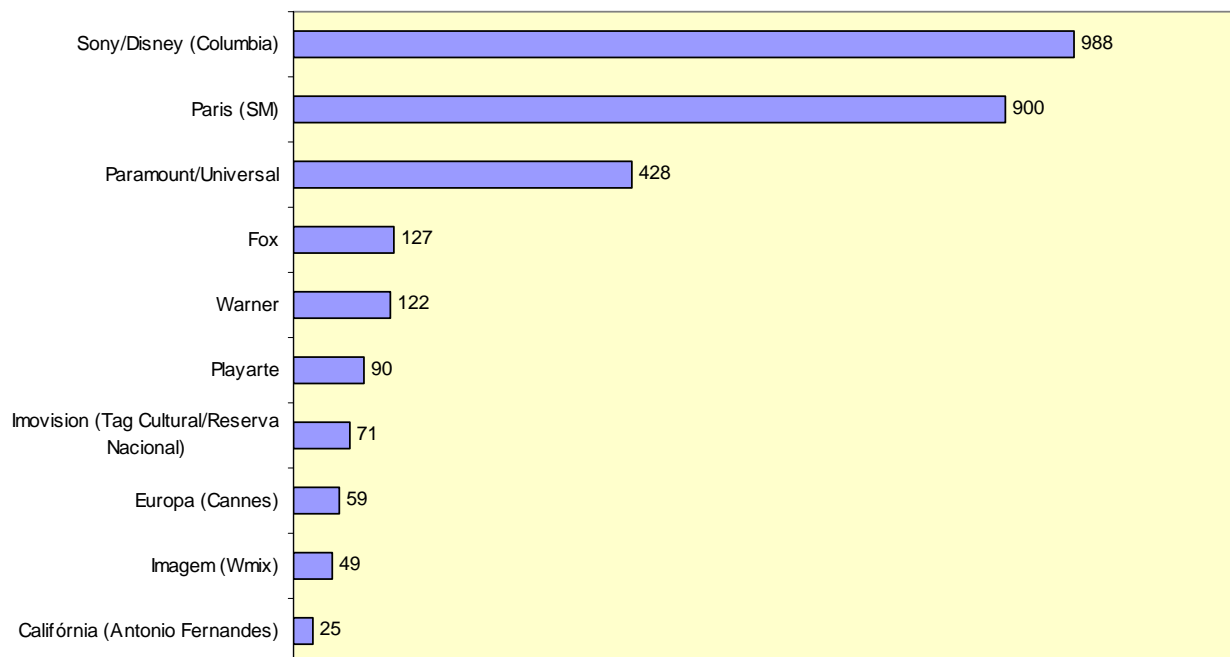


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 08/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	6.460.551	52.393.386,56	10,10%	8,71%	R\$ 8,11
<b>Estrangeiros</b>	57.509.703	549.133.890,02	89,90%	91,29%	R\$ 9,55
<b>Total</b>	<b>63.970.254</b>	<b>601.527.276,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,40</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	França	10	30	21.668	201.451,65	9,30
15 Anos e Meio	Pandora (Providence)	02/07/2010	França	3	3	1.975	21.096,00	10,68
Vittorio de Sica – Minha vida, meus amores	Serendip	02/07/2010	Itália	14	14	1.824	15.666,50	8,59
<b>Total</b>				<b>27</b>	<b>47</b>	<b>25.467</b>	<b>238.214,15</b>	<b>9,35</b>

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	32	35,56%	1.662	61,15%	1.665	56,96%	1.516.075	39,85%	14.457.526,00	41,99%
Major - Obras nacionais	4	22,22%	48	64,00%	48	53,93%	9.277	57,54%	66.301,00	59,07%
Independente - Geral	58	64,44%	1.056	38,85%	1.258	43,04%	2.288.246	60,15%	19.973.936,87	58,01%
Independente - Obras Nacionais	14	77,78%	27	36,00%	41	46,07%	6.846	42,46%	45.940,87	40,93%
<b>Total - Geral</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.718</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.923</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.804.321</b>	<b>100,00%</b>	<b>34.431.462,87</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total - Obras Nacionais</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.123</b>	<b>100,00%</b>	<b>112.241,87</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paris (SM)	5	5,56%	780	28,70%	900	30,79%	<b>2.158.021</b>	<b>56,73%</b>	18.780.357,77	54,54%
Sony/Disney (Columbia)	16	17,78%	988	36,35%	988	33,80%	<b>1.290.416</b>	<b>33,92%</b>	12.832.087,00	37,27%
Paramount/Universal	8	8,89%	428	15,75%	428	14,64%	<b>152.970</b>	<b>4,02%</b>	1.043.414,00	3,03%
Warner	5	5,56%	119	4,38%	122	4,17%	<b>38.871</b>	<b>1,02%</b>	308.569,00	0,90%
Fox	3	3,33%	127	4,67%	127	4,34%	<b>33.818</b>	<b>0,89%</b>	273.456,00	0,79%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	8,89%	38	1,40%	71	2,43%	<b>32.080</b>	<b>0,84%</b>	300.668,61	0,87%
Playarte	6	6,67%	87	3,20%	90	3,08%	<b>26.268</b>	<b>0,69%</b>	253.371,35	0,74%
Europa (Cannes)	5	5,56%	38	1,40%	59	2,02%	<b>25.606</b>	<b>0,67%</b>	231.868,49	0,67%
Imagem (Wmix)	7	7,78%	49	1,80%	49	1,68%	<b>21.957</b>	<b>0,58%</b>	203.277,06	0,59%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	2,22%	25	0,92%	25	0,86%	<b>12.019</b>	<b>0,32%</b>	102.695,79	0,30%
Ab Filmes	2	2,22%	7	0,26%	7	0,24%	<b>2.757</b>	<b>0,07%</b>	25.024,40	0,07%
Pandora (Providence)	6	6,67%	7	0,26%	8	0,27%	<b>2.677</b>	<b>0,07%</b>	25.578,00	0,07%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	4,44%	0	0,00%	11	0,38%	<b>1.844</b>	<b>0,05%</b>	16.062,40	0,05%
Serendip	2	2,22%	15	0,55%	15	0,51%	<b>1.841</b>	<b>0,05%</b>	15.768,50	0,05%
Filmes da Mostra	3	3,33%	1	0,04%	9	0,31%	<b>1.468</b>	<b>0,04%</b>	11.314,50	0,03%
Accorde Audiovisuais	2	2,22%	7	0,26%	7	0,24%	<b>771</b>	<b>0,02%</b>	4.457,00	0,01%
Moviemobz (Rain)	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	<b>406</b>	<b>0,01%</b>	442,00	0,00%
Downtown (Frespirit)	1	1,11%	1	0,04%	2	0,07%	<b>205</b>	<b>0,01%</b>	536,00	0,00%
Moro Comunicação	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	<b>153</b>	<b>0,00%</b>	1.136,50	0,00%
Idéia Forte	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	<b>96</b>	<b>0,00%</b>	788,00	0,00%
Filmes do Estação	1	1,11%	1	0,04%	1	0,03%	<b>42</b>	<b>0,00%</b>	338,00	0,00%
Pipa	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	<b>35</b>	<b>0,00%</b>	252,50	0,00%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.718</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.923</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.804.321</b>	<b>100,00%</b>	<b>34.431.462,87</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	11,11%	35	46,67%	35	39,33%	<b>7.161</b>	<b>44,41%</b>	53.784,00	47,92%
Europa (Cannes)	3	16,67%	9	12,00%	9	10,11%	<b>2.478</b>	<b>15,37%</b>	13.681,40	12,19%
Warner	2	11,11%	13	17,33%	13	14,61%	<b>2.116</b>	<b>13,12%</b>	12.517,00	11,15%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	22,22%	0	0,00%	11	12,36%	<b>1.844</b>	<b>11,44%</b>	16.062,40	14,31%
Imagem (Wmix)	2	11,11%	10	13,33%	10	11,24%	<b>1.299</b>	<b>8,06%</b>	9.279,57	8,27%
Accorde Audiovisuais	2	11,11%	7	9,33%	7	7,87%	<b>771</b>	<b>4,78%</b>	4.457,00	3,97%
Downtown (Frespirit)	1	5,56%	1	1,33%	2	2,25%	<b>205</b>	<b>1,27%</b>	536,00	0,48%
Moro Comunicação	1	5,56%	0	0,00%	1	1,12%	<b>153</b>	<b>0,95%</b>	1.136,50	1,01%
Idéia Forte	1	5,56%	0	0,00%	1	1,12%	<b>96</b>	<b>0,60%</b>	788,00	0,70%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.123</b>	<b>100,00%</b>	<b>112.241,87</b>	<b>100,00%</b>

Obs.: As distribuidoras Fox, Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia, Imovision, Playarte, Ab Filmes, Serendip, Pandora, Filmes da Mostra, Pipa, Moviemobz e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 27.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	7	33	33	<b>7.049</b>	52.759,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	14	2	2	<b>112</b>	1.025,00
<b>Sony/Disney (Columbia) Total</b>					<b>35</b>	<b>35</b>	<b>7.161</b>	<b>53.784,00</b>
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	11	4	4	<b>1.408</b>	7.527,50
	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	9	4	4	<b>1.040</b>	6.077,90
	Insolação	Ficção	26/03/2010	15	1	1	<b>30</b>	76
<b>Europa (Cannes) Total</b>					<b>9</b>	<b>9</b>	<b>2.478</b>	<b>13.681,40</b>
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	12	12	12	<b>2.104</b>	12.457,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	14	1	1	<b>12</b>	60
<b>Warner Total</b>					<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2.116</b>	<b>12.517,00</b>
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	9	0	8	<b>1.571</b>	13.742,40
	Elevado 3.5	Documentário	04/06/2010	5	0	1	<b>154</b>	1.330,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	7	0	1	<b>90</b>	740
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	13	0	1	<b>29</b>	250
<b>Espaço Filmes (Spectateur) Total</b>					<b>0</b>	<b>11</b>	<b>1.844</b>	<b>16.062,40</b>
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	6	7	7	<b>694</b>	5.653,57
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	8	3	3	<b>605</b>	3.626,00
<b>Imagem (Wmix) Total</b>					<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1.299</b>	<b>9.279,57</b>
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	10	1	1	<b>404</b>	1.212,00
	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	6	6	6	<b>367</b>	3.245,00
<b>Accorde Audiovisuais Total</b>					<b>7</b>	<b>7</b>	<b>771</b>	<b>4.457,00</b>
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	32	1	2	<b>205</b>	536
<b>Downtown (Freespirit) Total</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>205</b>	<b>536</b>
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/06/2010	2	0	1	<b>153</b>	1.136,50
<b>Moro Comunicação Total</b>					<b>0</b>	<b>1</b>	<b>153</b>	<b>1.136,50</b>
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/06/2010	3	0	1	<b>96</b>	788
<b>Idéia Forte Total</b>					<b>0</b>	<b>1</b>	<b>96</b>	<b>788</b>
<b>Total geral</b>					<b>75</b>	<b>89</b>	<b>16.123</b>	<b>112.241,87</b>

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	2	EUA	692	812	<b>2.112.193</b>	<b>2.601</b>	18.353.388,88	8,69	2.881.282
2	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	3	EUA	440	440	<b>997.189</b>	<b>2.266</b>	10.412.874,00	10,44	2.611.623
3	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	5	EUA	296	296	<b>171.808</b>	<b>580</b>	1.359.168,00	7,91	1.842.263
4	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	Pré-estreia	EUA	361	361	<b>138.539</b>	<b>384</b>	943.758,00	6,81	138.539
5	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	4	EUA	136	136	<b>97.923</b>	<b>720</b>	907.766,00	9,27	562.118
6	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	4	EUA	61	61	<b>38.878</b>	<b>637</b>	364.299,20	9,37	288.319
7	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	7	EUA	90	93	<b>32.780</b>	<b>352</b>	258.009,00	7,87	2.491.324
8	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	4	EUA	92	92	<b>29.230</b>	<b>318</b>	250.581,00	8,57	403.283
9	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	Estreia	França	10	30	<b>21.668</b>	<b>722</b>	201.451,65	9,30	22.074
10	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	5	EUA	26	26	<b>17.956</b>	<b>691</b>	170.575,00	9,50	162.507
11	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	3	EUA	10	31	<b>17.399</b>	<b>561</b>	168.398,97	9,68	56.574
12	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	2	Reino Unido	21	21	<b>13.593</b>	<b>647</b>	152.215,80	11,20	37.139
13	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	10	EUA	22	22	<b>11.783</b>	<b>536</b>	100.530,60	8,53	212.245
14	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	11	EUA	50	50	<b>9.449</b>	<b>189</b>	41.284,00	4,37	4.334.963
15	Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	2	Reino Unido	20	29	<b>8.514</b>	<b>294</b>	81.037,46	9,52	24.806
16	Kick-ass - Quebrando Tudo	Paramount/Universal	18/06/2010	3	EUA	24	24	<b>7.528</b>	<b>314</b>	57.797,00	7,68	47.891
<b>17</b>	<b>Quincas Berro D'Água</b>	<b>Sony/Disney (Columbia)</b>	<b>21/05/2010</b>	<b>7</b>	<b>Brasil</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>7.049</b>	<b>214</b>	<b>52.759,00</b>	<b>7,48</b>	<b>245.233</b>
18	Em Busca de uma Nova Chance	Playarte	18/06/2010	3	EUA	21	24	<b>6.809</b>	<b>284</b>	55.795,87	8,19	36.112
19	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	6	França	18	18	<b>6.056</b>	<b>336</b>	57.502,69	9,50	104.392
20	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	19	Argentina	19	19	<b>5.729</b>	<b>302</b>	49.788,12	8,69	297.648

Tabela 8 - Semana 27 – 02 a 08 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	18	75	89	16.123	112.241,87	6,96	20,00%	2,76%	3,04%	0,42%	0,33%
<b>Estrangeiros</b>	72	2.643	2.834	3.788.198	34.319.221,00	9,06	80,00%	97,24%	96,96%	99,58%	99,67%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>2.718</b>	<b>2.923</b>	<b>3.804.321</b>	<b>34.431.462,87</b>	<b>9,05</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 9 - Semana 26 – 25 de junho a 1º de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	25	127	155	32.658	213.268,50	6,53	22,32%	3,87%	4,29%	1,31%	0,89%
<b>Estrangeiros</b>	87	3.154	3.462	2.456.441	23.636.698,03	9,62	77,68%	96,13%	95,71%	98,69%	99,11%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>3.281</b>	<b>3.617</b>	<b>2.489.099</b>	<b>23.849.966,53</b>	<b>9,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 10 - Variação entre as semanas 26 e 27

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-28,00%	-40,94%	-42,58%	-50,63%	-47,37%	6,60%
<b>Estrangeiros</b>	-17,24%	-16,20%	-18,14%	54,21%	45,19%	-5,85%
<b>Total</b>	<b>-19,64%</b>	<b>-17,16%</b>	<b>-19,19%</b>	<b>52,84%</b>	<b>44,37%</b>	<b>-5,54%</b>

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.