

Metodologia Janelas de Exibição

A base de dados é extraída de publicações especializadas no acompanhamento do mercado de salas de exibição (Filme B) e vídeo doméstico (Jornal do Vídeo). O cruzamento dessas informações, consolidadas pela ANCINE, oferecem um comportamento geral do lançamento de filmes de longa-metragem nos mercados de cinema e vídeo do Brasil. O intervalo de lançamento é o número de dias compreendido entre a estréia de um longa-metragem em salas de exibição e seu lançamento comercial em vídeo.

Metodologia Relatório 2006:

Para calcular os intervalos de 2006, foram consideradas as estréias em cinema apuradas pelo Filme B entre dezembro de 2005 e novembro de 2006, e os lançamentos em vídeo publicados pelo Jornal do Vídeo entre janeiro de 2006 e março de 2007. Dentro dos períodos analisados, 332 filmes de longa-metragem estrearam nas salas de exibição do país e 2190 obras foram lançadas no mercado de vídeo doméstico. Na sobreposição das duas listagens, 250 obras com estréia nos cinemas em 2006 também possuíam datas de lançamento em vídeo. Esse foi o universo de análise do estudo.

Metodologia Relatório 2007:

Para calcular os intervalos de 2007, foram consideradas as estréias em salas de exibição apuradas pela ANCINE entre janeiro e dezembro de 2007, e os lançamentos em vídeo publicados pelo Jornal do Vídeo entre janeiro de 2007 e março de 2008. No período analisado, 326 filmes de longa-metragem estrearam nas salas de exibição do país. Desses, foram identificadas 197 obras com datas de lançamento em vídeo na modalidade rental (venda para videolocadoras). Essa amostra de 197 obras com datas de lançamento em salas de exibição e no vídeo doméstico rental é o universo de análise do estudo.

**Equipe responsável pelos relatórios: Leonardo Lima
Roberto Walter**