
NOTA TÉCNICA

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Nº 2 – Março de 2008

Perfil da Programação da TV Aberta –2007¹

O presente estudo se baseia no monitoramento de 70 mil horas de programação das nove principais emissoras de TV Aberta, no ano de 2007. Todos os programas foram classificados de forma a possibilitar uma identificação do perfil da grade de programação de cada uma das emissoras.

Metade da programação das emissoras é composta por programas classificados como de entretenimento (52,7%). O espaço na grade de programação das emissoras para programas educativos (4,7%) é pequeno.

Do total de programas exibidos na TV Aberta, desconsiderando obras cinematográficas, 91,2% são brasileiros. A situação se inverte quando consideramos apenas os programas que contêm obras cinematográficas: 87,4% são de origem estrangeira.

Do total de longas-metragens exibidos nas TVs comerciais, a participação das obras cinematográficas brasileiras por emissora é assim distribuída: Record (0,16%), Band (0,27%), CNT (0,60%) e TV Globo (4,03%).

¹ Elaborado por Fernando Martins, Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual. Não reflete, necessariamente, as opiniões da ANCINE.

Para outros dados e informações ver o portal Ancine (<http://www.ancine.gov.br>).

1. Introdução

O presente trabalho analisa o perfil dos programas exibidos na TV Aberta no ano de 2007, com particular atenção à exibição de obras cinematográficas de longa-metragem. As maiores emissoras cabeças-de-rede tiveram sua grade de programação monitorada. Os dados do SBT referem-se apenas ao segundo semestre de 2007, pois a emissora não divulgou sua grade de programação durante o primeiro semestre. Ao todo, foram mais de 70 mil horas de programas.

Os programas foram classificados em cinco categorias²: Educação, Entretenimento, Informação, Publicidade e Outros. Suplementos de televisão de jornais e matérias especializadas de revistas e periódicos também serviram para identificar os gêneros dos programas levados ao ar no período citado. Decidiu-se analisar separadamente os programas que exibem obras cinematográficas dos demais. Isso possibilitou uma melhor identificação do conteúdo audiovisual exibido na TV Aberta.

No entanto, ainda não é possível realizar estudos sobre a programação regional e/ou de produção independente. As informações coletadas sobre a grade de programação foram obtidas, em algumas situações, de fontes não-primárias porque as emissoras não têm obrigação legal de enviá-las à ANCINE.

2. Universo e mercado analisado

A TV Aberta é composta, segundo dados do Ministério das Comunicações³, por 456 emissoras distribuídas no território nacional.

O investimento publicitário no mercado de mídias (Cinema, Guias e listas, Internet, Jornal, Mídia Exterior, Rádio, Revista, TV, TV por assinatura) movimentou, no ano de 2007, R\$ 26 bilhões⁴, e a TV Aberta, segundo dados do relatório Inter-Meios⁵ detêm 59,21% desse total. A TV Aberta continua sendo a mais cobiçada das mídias e a competitividade por uma fatia maior do bolo publicitário é enorme.

O investimento publicitário tende a acompanhar o índice de audiência, medido pelo IBOPE, que tem determinado o tempo de duração e estruturação dos programas, principalmente para as emissoras líderes.

Nos sítios das emissoras e nos jornais O Globo e Folha de São Paulo foram monitoradas as grades de programação (distribuição dos programas em horários planejados e previamente divulgados) das seguintes cabeças-de-rede: Bandeirantes, CNT⁶, Cultura, Gazeta, Globo, Record, Rede TV!, SBT e TVE Brasil.

²ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira. São Paulo: Summus, 2004 (ver Tabela 1).

³Fonte: <http://www.mc.gov.br> – Dados do Sistema de Controle de Radiodifusão – SRD – agosto de 2007.

⁴Revista Meio&Mensagem nº 1298 de 03 de março de 2008 – pág. 30.

⁵Relatório de investimento em mídia entre dezembro de 2006 a dezembro de 2007, tabulado pela PricewaterhouseCoopers com exclusividade para a Editora Meio & Mensagem. Informações detalhadas podem ser obtidas no endereço www.projetointermeios.com.br.

⁶A TV JB (ou JB TV) foi lançada em 17 de abril de 2007 pelo empresário Nelson Tanure e ocupou os canais da CNT (Central Nacional de Televisão) até o dia 10 de setembro de 2007, razão pela qual consideramos que seus dados pudessem ser agrupados.

3. Tempo de Programação e Ranking de Categorias

As cinco categorias utilizadas para classificar os programas foram extraídas e adaptadas do estudo de ARONCHI (**ver nota 3**) que, resumidamente, são definidas assim:

- Educação: programas de conteúdo educativo ou instrutivo cujo objetivo é contribuir para a formação acadêmica com formatos instrucionais (teleaulas e similares).
- Entretenimento: programas cujo objetivo essencial é divertir ou distrair o telespectador, como um passatempo, sem o compromisso educacional.
- Informação: programas cuja proposta é informar o telespectador sobre temas diversos em forma de debates, documentários, entrevistas ou de telejornal.
- Publicidade: programas políticos, de sorteio ou de tele vendas.
- Outros: programas de caráter religioso ou que não fazem parte da rotina da programação das emissoras (eventos ao vivo ou programas especiais).

A **Tabela 1** discrimina os gêneros ou subcategorias vinculados a cada categoria que foram utilizados na classificação dos programas.

Tabela 1 – CATEGORIAS E GÊNEROS DOS PROGRAMAS NA TV ABERTA

CATEGORIA	GÊNERO OU SUBCATEGORIA
Entretenimento	Auditório; Colunismo social; Culinário; Desenho animado; Docudrama; Esportivo; Filme; Game Show (competição); Humorístico; Infantil; Interativo; Musical; Novela; Quiz show (perguntas e respostas); Reality show; Revista; Séries e minisséries; Variedades
Informação	Debate; Documentário; Entrevista; Telejornal
Educação	Educativo; Instrutivo
Publicidade	Político; Sorteio; Telecompra
Outros	Especial; Eventos; Religioso

Tabela 2 - TEMPO DE PROGRAMAÇÃO NA TV ABERTA - 2007

TV Aberta	Horas	%
1 - Tempo com programação (1.1 + 1.2)	70481:56:00	94,6%
1.1 - Programas com Obras Cinematográficas	3764:04:00	5,1%
de Longa-Metragem Brasileiro	494:58:00	0,7%
de Longa-Metragem Estrangeiro	2839:07:00	3,8%
de Curta e Média-Metragem	429:59:00	0,6%
1.2 - Outros Programas	66717:52:00	89,6%
2 - Fora do Ar	4014:04:00	5,4%
Tempo total (1+2)	74496:00:00	100%

A categoria Entretenimento, e aqui se incluem as obras cinematográficas, ocupou cerca da metade do tempo de programação. Ver **Tabela 3**. Os programas com obras cinematográficas de longa, média ou curta-metragem ocuparam cerca de 5%. Se olharmos exclusivamente para os longas-metragens nacionais, então esse percentual cairá para menos de 1%. Ver **Tabela 2**

A segunda categoria mais presente na grade de programação das emissoras é denominada de Outros e compreende as subcategorias: Religioso, Especial e Eventos. Os programas de cunho religioso ocupam 13,5% de todo o tempo efetivo, cerca de duas vezes e meia as horas dedicadas às obras cinematográficas e, ainda, mais que o dobro dos programas classificados como Educacionais.

A terceira categoria é a Publicidade (12,9%), na qual a subcategoria mais importante é a Telecompra, que engloba os programas ao vivo ou gravados com o objetivo de vender o produto imediatamente por telefone ou estimular a compra em determinado local.

A categoria Informação (12,8%), e aqui se incluem os Telejornais, possui o quarto tempo efetivo do total de horas de programação das emissoras monitoradas.

A categoria Educação, a menos veiculada, aparece com apenas 5,8% das horas programadas, posição que se repete no quarto trimestre 2006. Ver **Tabela 3**.

Tabela 3 - PROGRAMAÇÃO EFETIVA NA TV ABERTA POR CATEGORIA

Categoria	Programas	Horas	%
Entretenimento	368	37087:05:00	52,6%
Outros	67	11215:43:00	15,9%
Publicidade	73	9098:20:00	12,9%
Informação	70	9023:27:00	12,8%
Educação	76	4057:21:00	5,8%
Total	654	70481:56:00	100%

4. Características Gerais e Perfil da Programação

As emissoras monitoradas possuem programação dirigida para toda a população brasileira. Como forma de atingir públicos específicos, as emissoras adotam estratégias que tentam padronizar o consumo e gostos do telespectador.

Outra estratégia utilizada é promover o conceito de identidade emissora-programa (gênero e horário) que retenha a atenção do telespectador e atraia o patrocinador.

Há também a programação horizontal⁷, uma estratégia utilizada pelas emissoras para estipular um horário fixo para determinado gênero todos os dias da semana, principalmente à noite, com o objetivo de criar no telespectador o hábito de assistir ao mesmo programa nesse horário.

A programação das emissoras públicas (Cultura e TVE Brasil) tem perfil semelhante e valoriza a Educação e a Informação. Juntas, ocupam 40,4% do tempo total destinado a programas informativos, em sua maioria Telejornais. Esse número sobe para 75,7% quando se consideram os programas educativos das duas emissoras. Nas demais emissoras, que denominamos de TVs

⁷ Ver ARONCHI DE SOUZA (2004).

Comerciais, os programas educativos não ultrapassam 11,8% (TV Globo) do total do tempo de programação destinado a esta categoria. Ver **Tabela 4**.

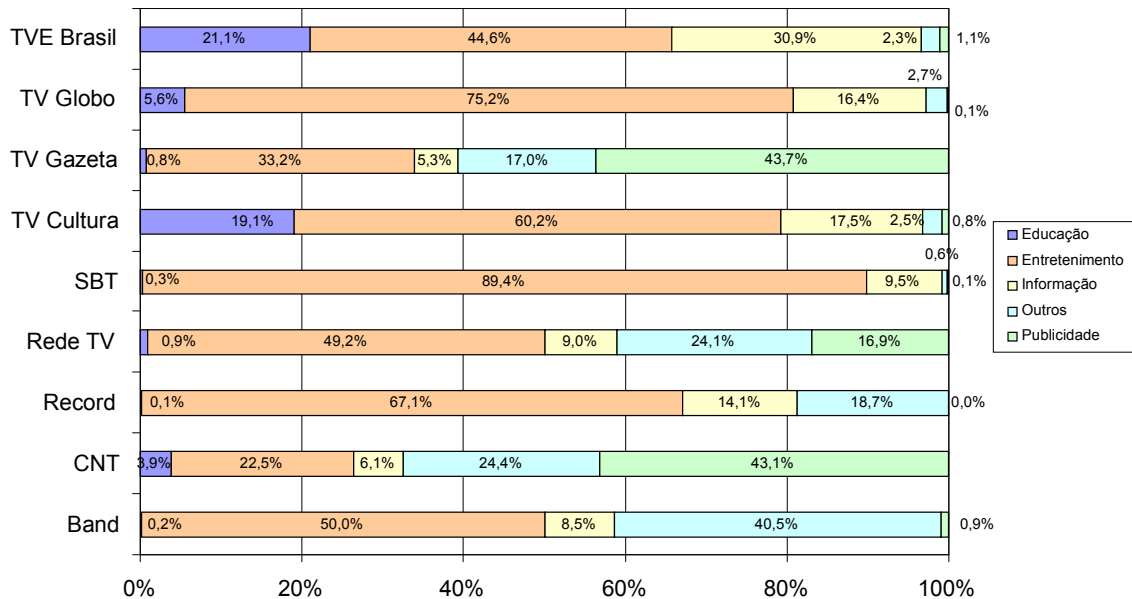
**Tabela 4 - PROGRAMAÇÃO EFETIVA NA TV ABERTA
EDUCAÇÃO E INFORMAÇÃO**

Categoria	Emissora	Programas	Horas	%
Educação	TVE Brasil	27	1560:15:00	38,5%
	TV Cultura	36	1509:05:00	37,2%
	TV Globo	10	477:11:00	11,8%
	CNT	16	319:50:00	7,9%
	Rede TV!	9	79:15:00	2,0%
	TV Gazeta	7	72:15:00	1,8%
	Band	1	16:10:00	0,4%
	SBT	2	13:50:00	0,3%
	Record	1	9:30:00	0,2%
Total		109	4057:21:00	100,0%
Informação	TVE Brasil	30	2287:40:00	25,1%
	TV Globo	13	1398:44:00	15,4%
	TV Cultura	20	1387:55:00	15,3%
	Record	8	1128:45:00	12,4%
	Rede TV!	15	790:21:00	8,7%
	Band	11	733:10:00	8,1%
	CNT	19	506:50:00	5,6%
	TV Gazeta	10	453:40:00	5,0%
	SBT	6	411:15:00	4,5%
Total		82	9098:20:00	100,0%

Nas TVs Comerciais percebem-se quatro estratégias diferentes: (ver **Gráfico 1**)

1. SBT, TV Globo, Record e Band apostam no Entretenimento (89,4%, 75,2%, 67,1% e 50,0%, respectivamente) com pouquíssimo espaço para programas de telecompras (0,1%, 0,1% 0,0% e 0,9%, respectivamente).
2. A Record e a Band dedicam boa parcela de sua programação com programas classificados como Outros (18,7% e 40,5% respectivamente) em sua maioria religiosos, com ínfimos espaços para programas educativos (0,1% e 0,2%, respectivamente).
3. TV Gazeta e CNT (JB TV) cederam seus espaços para programas de Publicidade (43,7% e 43,1%, respectivamente).
4. A Rede TV! tem uma programação que mais se aproxima da média das emissoras com 49,2% para o Entretenimento, 24,1% para Outros, 16,9% para a Publicidade e 0,9% para a Educação (Ver **Gráfico 1 e Tabela 3**).

Gráfico 1 - Categorias de Programas por Emissora em 2007



Se observarmos o destaque que cada emissora dedica a cada categoria de programas, teremos a mesma percepção. TV Gazeta, Rede TV!, Record, SBT e Band dedicam menos de 1,0% do tempo de programação para a Educação. Ver **Gráfico 1**. Esse desequilíbrio reflete uma estratégia: as emissoras públicas priorizam a veiculação de produtos de características mais culturais (artístico, informativo e educativo) que comerciais (baseado em índices de audiência) e não abrigam programas religiosos ou de telecompras. Mesmo o Entretenimento, que ocupa considerável parcela da programação nas TVs Públicas (44,4% na TVE Brasil e 58,9% na TV Cultura) é marcado por produtos mais culturais que comerciais. Ver **Gráfico 1**.

5. Origem dos Programas

Dos programas exibidos na TV Aberta durante o ano de 2007, desconsiderando as obras cinematográficas, 91,1% são brasileiros.

O SBT, através de seriados, novelas e desenhos animados, e a Cultura, através dos programas infantis (inclusive desenhos) e séries documentais, são os que mais contribuem para a oferta de conteúdo estrangeiro.

Dentre as TVs Comerciais, o conteúdo brasileiro em horas de programação segue assim: TV Gazeta (100,00%), CNT (98,6%), Rede TV! (98,2%), TV Globo (98,0%), Band (95,4%), Record (82,8%) e SBT (65,9%). Ver **Tabela 5**.

Tabela 5 - PROGRAMAS EXIBIDOS NA TV ABERTA POR EMISSORA E ORIGEM – 2007

		Programas	Horas*	%
Band	Nacionais	87	7972:52:00	95,4%
	Estrangeiros	20	383:35:00	4,6%
Total		107	8356:27:00	100,0%
CNT	Nacionais	169	8093:11:00	98,6%
	Estrangeiros	2	112:00:00	1,4%
Total		171	8205:11:00	100,0%
Record	Nacionais	53	6397:07:00	82,8%
	Estrangeiros	31	1325:10:00	17,2%
Total		84	7722:17:00	100,0%
Rede TV!	Nacionais	136	8633:13:00	98,2%
	Estrangeiros	7	158:05:00	1,8%
Total		143	8791:18:00	100,0%
SBT	Nacionais	49	2609:27:00	65,9%
	Estrangeiros	56	1349:39:00	34,1%
Total		105	3959:06:00	100,0%
TV Cultura	Nacionais	145	5852:35:00	76,8%
	Estrangeiros	28	1765:15:00	23,2%
Total		173	7617:50:00	100,0%
TV Gazeta	Nacionais	91	8562:50:00	100,0%
	Estrangeiros	0	0:00:00	0,0%
Total		91	8562:50:00	100,0%
TV Globo	Nacionais	108	6524:19:00	98,0%
	Estrangeiros	9	136:09:00	2,0%
Total		117	6660:28:00	100,0%
TVE Brasil	Nacionais	96	6128:55:00	89,6%
	Estrangeiros	6	713:30:00	10,4%
Total		102	6842:25:00	100,0%
Total	Nacionais	824	60774:29:00	91,1%
	Estrangeiros	159	5943:23:00	8,9%
Total		981	66717:52:00	100,0%

7. Longas-Metragens

Enquanto, em relação à programação, a grande maioria dos programas é de origem nacional, no caso dos longas-metragens a participação é invertida: 85,2% são estrangeiros e apenas 14,8% são brasileiros. Ver **Tabela 6**.

Os longas-metragens exibidos nas emissoras públicas têm características diferentes dos veiculados nas TVs Comerciais.

As TVs Públicas mostram obras brasileiras e obras estrangeiras com maior valor artístico em relação ao seu potencial comercial, sendo normalmente acompanhadas por debates⁸ sobre o título exibido.

⁸ Vide programa Cadernos de Cinema exibidos na TVE Brasil e TV Cultura.

Tabela 6 - LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NA TV ABERTA POR EMISSORA E ORIGEM

		Nº de Títulos	Nº Exibições	Horas	%*	%**
Band	Nacionais	4	5	9:10:00	2,9%	0,3%
	Estrangeiros	97	155	308:12:00	97,1%	9,2%
Total		101	160	317:22:00	100,0%	9,5%
CNT / TV JB	Nacionais	6	11	20:00:00	26,7%	0,6%
	Estrangeiros	24	28	55:00:00	73,3%	1,6%
Total		30	39	75:00:00	100,0%	2,2%
Record	Nacionais	2	3	5:15:00	1,8%	0,2%
	Estrangeiros	130	157	286:28:00	98,2%	8,6%
Total		132	160	291:43:00	100,0%	8,8%
SBT	Nacionais	0	0	0:00:00	0,0%	0,0%
	Estrangeiros	184	188	357:23:00	100,0%	10,7%
Total		184	188	357:23:00	100,0%	10,7%
TV Cultura	Nacionais	45	56	84:50:00	43,6%	2,5%
	Estrangeiros	44	59	109:35:00	56,4%	3,3%
Total		89	115	194:25:00	100,0%	5,8%
TV Globo	Nacionais	61	65	134:23:00	7,2%	4,0%
	Estrangeiros	815	914	1722:29:00	92,8%	51,7%
Total		876	979	1856:52:00	100,0%	55,7%
TVE Brasil	Nacionais	81	127	241:20:00	100,0%	7,2%
	Estrangeiros	0	0	0:00:00	0,0%	0,0%
Total		81	127	241:20:00	100,0%	7,2%
Total	Nacionais	185	267	494:58:00	14,8%	14,8%
	Estrangeiros	1285	1501	2839:07:00	85,2%	85,2%
		1470	1768	3334:05:00	100,0%	100,0%

* Percentual de horas exibidas em relação ao total de horas de cada emissora.

** Percentual de horas exibidas em relação ao total de horas de todas as emissoras juntas.

Em relação ao percentual do tempo de exibição dos programas com Longas-Metragens Brasileiros que cada emissora reserva em sua programação, tem-se: TVE Brasil (100%), TV Cultura (43,6%), CNT (26,7%), TV Globo (7,2%), Band (2,9%), Record (1,8%) e SBT (0,0%). TV Gazeta e Rede TV! não exibiram longas-metragens. Ver **Tabela 6**.

O bloco das TVs Comerciais mostrou mais obras estrangeiras que brasileiras. A CNT (JB TV), percentualmente, foi a que mais exibiu mais obras brasileiras dentre elas. No entanto, ao compararmos o tempo de exibição de longas-metragens brasileiros em cada emissora com o tempo total (3.334 horas), que inclui os longas estrangeiros, veremos que essa participação brasileira representa apenas 0,6% do total de horas exibidas de longas-metragens de todas as emissoras. Nas demais emissoras temos: SBT (0,0%), Record (0,2%), Band (0,3%) e TV Globo (4,0%).