
NOTA TÉCNICA

Superintendência de Acompanhamento de Mercado Nº 3 – Fevereiro de 2007

Monitoramento da Programação da Televisão por Assinatura ¹

No ano de 2007, nos 13 canais de televisão por assinatura monitorados, foram veiculados 9057 títulos de obras audiovisuais e 96922,4 horas de programação.

As obras de longa-metragem corresponderam a 51,0% do total de títulos, e 84,6% do tempo total de programação do ano.

A veiculação de obras brasileiras na programação destes canais analisados é ainda muito pequena, representando apenas 1,6% do tempo total de programação do ano, no conjunto dos 13 canais.

Por sua vez, quando consideramos somente os longas-metragens, a veiculação de longa-metragem brasileiro é ainda menor, correspondendo a apenas 0,8% de todo o tempo de programação anual dedicado à exibição de longas-metragens, sendo que em 3 dos 13 canais selecionados não houve exibição de longa brasileiro em 2007.

*Nota Técnica elaborada por **Thiago Carvalho**, Especialista em Regulação da Coordenação de Mídias Eletrônicas (SAM/ANCINE)
Sob a coordenação de Marcelo Ikeda e com a colaboração e revisão final de Marcos Rezende*

¹ ***Não reflete necessariamente as opiniões da ANCINE.***

1- Metodologia e Objetivos

Este texto tem como objetivo apresentar alguns resultados da atividade de monitoramento da veiculação de obras audiovisuais na televisão por assinatura. Ao todo foram analisados 13 canais de televisão por assinatura ao longo do ano de 2007, sob os seguintes ângulos:

- Perfil da programação
- Obras audiovisuais
- Obras brasileiras
- Longas-metragens
- Longas brasileiros

O perfil da programação foi obtido a partir da classificação em categorias e subcategorias² e da aferição do número de horas dedicado a cada uma delas.

Por sua vez, as veiculações de obras audiovisuais e longas-metragens, brasileiros ou não, foram quantificadas de duas formas diferentes:

- nº. títulos³ de obras audiovisuais não-publicitárias.
- nº. de horas do conjunto das exibições das obras.

As fontes utilizadas foram as grades de programação dos canais obtidas eletronicamente e as revistas impressas de programação, complementadas com informações adicionais da imprensa em geral e de sítios especializados.

2 - Universo Analisado

Entre os canais com grades disponíveis, treze foram selecionados para este estudo por dedicarem a maior parte do tempo de sua programação à veiculação de longas-metragens e de séries de ficção. São os seguintes: Cinemax, Fox, Fox Life, HBO, HBO Family, HBO Plus, Maxprime, Telecine Premium, Telecine Action, Telecine Emotion/Light⁴, Telecine Pipoca, Telecine Cult e TNT. Os canais que apenas reprisam a programação com uma pequena diferença de horário, como por exemplo o HBO+ e o Cinemax+, foram excluídos deste trabalho.

Ao todo, no conjunto destes canais, foram veiculados 9.057 títulos de obras audiovisuais, sendo 4.616 longas-metragens, ou seja, 51,0% do total. O conjunto das obras totalizou 96.922,4 horas de programação, sendo 82.028,9 horas (84,6% do total) dedicadas à veiculação de longas-metragens.

3 - Perfil da Programação

a) Longa-Metragem

² A classificação utilizada foi adaptada de: ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira. São Paulo: Summus, 2004.

³ No caso de obras seriadas e programas de TV, considerou-se como título cada episódio, capítulo ou edição da obra.

⁴ Em junho de 2007, o canal Telecine Emotion passou a se chamar Telecine Light.

Em 10 dos 13 canais observados (**tabela 1 em anexo**), a veiculação de obras de longa-metragem⁵ ocupou mais de 88% do tempo total da programação de cada canal. O canal Fox Life⁶ foi o único que dedicou menos de 50% do número de horas de sua programação para a exibição de longa-metragem. Por outro lado, o canal que apresentou o maior percentual de número de horas de programação de obras de longa-metragem em relação ao número de horas total de sua programação no ano foi o canal Telecine Pipoca, onde o tempo dedicado aos longas representou 99,1% do tempo total.

b) Séries

Ainda segundo a **tabela 1**, depois do longa-metragem, verificou-se a predominância da veiculação de séries⁷. Ao todo, 7,1% do tempo de programação dos canais analisados foi dedicado à exibição de títulos desta subcategoria. O canal que dedicou mais tempo de sua programação à exibição de séries foi o canal Fox Life, com 51,3% do número de horas total de sua programação. Em segundo lugar encontra-se o canal Fox, com 34,1% do tempo total de programação.

Todos os outros 11 canais analisados dedicaram menos de 10% do número total de horas de sua programação à veiculação de séries.

c) Demais Subcategorias

Outras subcategorias aparecem de forma residual na programação anual dos 13 canais analisados, como podemos observar também **na tabela 1**. Algumas merecem destaque, como por exemplo, a subcategoria “animação”⁸ que ocupou 23,1% do tempo total de programação do canal HBO Family, e 2,6% de todo o tempo de programação do conjunto dos 13 canais. A subcategoria “minissérie”⁹ por sua vez, representou 1,8% de todo o tempo de programação do ano no conjunto de todos os canais selecionados, e esteve presente na programação de 9 destes 13 canais. A subcategoria “documentário”¹⁰, apesar de representar apenas 0,4% do número de horas de programação total do conjunto dos canais monitorados, foi veiculada em 7 dos 13 canais. Por fim, destaca-se o fato da subcategoria “instrutivo”, pertencente à categoria “educação”, ocupar 12,6% do tempo de programação do canal Fox Life, sendo este o único canal a veicular programas desta categoria.

O canal HBO Plus foi o que apresentou o perfil mais variado: em sua programação verificam-se 9 subcategorias diferentes. Por outro lado, o canal Telecine Pipoca foi o que apresentou a programação mais homogênea, com apenas 4 subcategorias presentes.

⁵ Obra audiovisual não-seriada cuja duração é superior a 70 minutos, conforme definição da MP 2228-1, de 2001.

⁶ A grade de programação referente ao mês de Março de 2007 não foi disponibilizada pelo canal Fox Life. Portanto, os títulos as exibições e as horas de programação referentes a este mês não foram contabilizados na consolidação do semestre.

⁷ Obra audiovisual seriada destinada a TV, e exibida em episódios que normalmente são produzidos em temporadas.

⁸ Obra audiovisual seriada de animação.

⁹ Obra audiovisual seriada com no máximo 26 capítulos, normalmente pré-determinados. Também estão classificados nesta categoria as obras não-seriadas exibidas em capítulos.

¹⁰ Programas de TV seriados com formato e elementos tradicionais do gênero documentário ou do jornalismo investigativo.

4-Veiculação de Obras Audiovisuais

a) Títulos

Conforme disposto na **tabela 2 abaixo**, o canal Fox Life foi o que veiculou o maior número de títulos de obras audiovisuais: 1.380 títulos. O canal com o menor número de títulos veiculados em 2007 foi o Telecine Premium, com 538 títulos de obras audiovisuais. Tal fato é característico de canais de filmes premium¹¹, que costumam apresentar um número reduzido de títulos, porém com maior repetição.

b) Horas de Programação

O canal Cinemax foi o que apresentou o maior número de horas de programação, portanto o menor tempo de intervalos comerciais. Foram 7974,1 horas de programação (91,0% do tempo total de veiculação), contra 786,0 horas de comerciais (9,0% do tempo de veiculação). Por outro lado, o canal com maior tempo de intervalos comerciais e menor número de horas de programação foi o canal Fox¹², que veiculou 6165,6 horas de programação (70,2% do tempo total), frente a 2608,4 horas de exibição de obras publicitárias e similares, o que corresponde a 29,8% de todo o tempo de veiculação deste canal no semestre.

TABELA 2

**TÍTULOS E HORAS DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS
POR CANAL – 2007**

Canais	Nº de Títulos	Nº de Horas de Programação	% do nº total de horas de veiculação do canal
Cinemax	1111	7974,1	91,0%
Fox	1275	6151,6	70,2%
Fox Life	1380	5804,7	72,4%
HBO	784	7787,5	88,9%
HBO Family	1116	7536,8	86,0%
HBO Plus	786	7936,3	90,6%
Maxprime	953	7877,8	89,9%
Telecine Premium	538	7799,0	89,0%
Telecine Action	712	7839,9	89,5%
Telecine Emotion/Light	660	7786,8	88,9%
Telecine Pipoca	799	7732,4	88,3%
Telecine Cult	838	7876,5	89,9%
TNT	1142	6819,0	77,8%
Total ¹	9057	96922,4	86,4%

Nota:

1-O nº total de títulos exibidos no conjunto dos canais monitorados não corresponde à soma do total de cada canal, pois alguns títulos são exibidos em mais de um canal.

¹¹ Os canais de filmes na televisão por assinatura basicamente se dividem em dois grupos: canais premium e canais básicos. Os canais premium representam a 1º janela de exibição de filmes dentro da tv paga e portanto possuem um catálogo de títulos mais recentes. A exclusividade no contrato de veiculação do filme também é comum nesses canais, cujo catálogo costuma apresentar um número reduzido de títulos devido ao alto valor desse tipo de operação.

¹² O canal Fox Life foi desconsiderado, pois o número total de horas de programação do semestre apresentado na tabela 2 não contabiliza os meses de Março e Outubro, o que naturalmente distorce o resultado.

5-Veiculação de Obras Audiovisuais Brasileiras

a) Participação na Programação

A participação de obras audiovisuais brasileiras na amostra estudada é muito pequena, correspondendo a apenas 1,6% do tempo total de programação do ano. Em relação aos canais estrangeiros, esta constatação é esperada, visto que são canais programados fora do Brasil por empresas estrangeiras. No entanto, mesmo os canais programados por empresas brasileiras possuem uma pequena participação de obras brasileiras em suas programações, conforme observamos na **tabela 3 abaixo**. Do total de 9057 títulos de obras audiovisuais exibidos no conjunto dos canais, apenas 345, ou 3,8% do total, são brasileiros.

b) Maior Veiculação de Obras Brasileiras

O canal Fox Life¹³ foi o que apresentou a maior participação de obras brasileiras na sua programação, em qualquer forma de quantificação, seja por número de títulos (15,8% do total) ou horas de programação (9,1% do total). Tal fato se deve à veiculação pelo respectivo canal, de novelas brasileiras não-inéditas em sua programação.

c) Menor Veiculação de Obras Brasileiras

O canal Fox, por sua vez, foi o único que não exibiu nenhuma obra audiovisual brasileira em sua programação. Entre os canais que exibiram ao menos um título de obra audiovisual brasileira, o canal HBO Family foi o que apresentou o menor número e percentual de títulos de obras audiovisuais brasileiras: apenas 2 títulos brasileiros (0,2% do total de títulos), conforme apresentado na **tabela 3**.

Com relação ao tempo de programação, o canal HBO Plus foi o que apresentou a menor participação de obras brasileiras. Ao todo, foram veiculadas 21,6 horas de obras audiovisuais brasileiras, o que representa 0,3% do número de horas total de programação do ano.

¹³ Ver nota nº6.

TABELA 3**TÍTULOS E HORAS DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS POR CANAL – 2007**

Canais	Nº de Títulos	% do nº total de títulos do canal	Nº de Horas de Programação	% do nº total de horas de programação do canal
Cinemax	16	1,4%	120,2	1,5%
Fox	0	0,0%	0,0	0,0%
Fox Life	218	15,8%	528,2	9,1%
HBO	17	2,2%	43,8	0,6%
HBO Family	2	0,2%	37,8	0,5%
HBO Plus	5	0,6%	21,6	0,3%
Maxprime	10	1,0%	97,2	1,2%
Telecine Premium	60	11,2%	213,0	2,7%
Telecine Action	54	7,6%	53,5	0,7%
Telecine Emotion/Light	53	8,0%	59,2	0,8%
Telecine Pipoca	72	9,0%	260,6	3,4%
Telecine Cult	53	6,3%	80,0	1,0%
TNT	21	1,8%	44,4	0,7%
Total ¹	345	3,8%	1559,3	1,6%

Nota:

1-O nº total de títulos exibidos no conjunto dos canais monitorados não corresponde à soma do total de cada canal, pois alguns títulos são exibidos em mais de um canal.

6-Veiculação de Longas-Metragens

a) Maior Veiculação de Longas-Metragens

Como podemos ver na **tabela 4 abaixo**, o canal que apresentou o maior número de longas-metragens em sua programação, no ano de 2007, foi o canal TNT, com 961 títulos. Tal fato é característico de um canal de filmes básico¹⁴, que possui uma quantidade maior de títulos em sua programação, porém com menor repetição.

O canal que apresentou o maior percentual de obras de longa-metragem em relação ao total de títulos de obras audiovisuais de sua programação foi o canal Telecine Pipoca, com 92,4% de longas em sua programação anual. Este mesmo canal apresentou também a maior participação de longas no tempo total de programação, 7664,0 horas ou 99,1% do tempo de programação.

¹⁴ Os canais básicos, ao contrário dos canais premium, possuem títulos mais antigos em seu catálogo, e não operam com exclusividade de veiculação. Dessa forma, costumam apresentar uma grande quantidade de títulos em sua programação, pois o custo unitário do filme ou do pacote é mais baixo.

b) Menor Veiculação de Longas-Metragens

O canal que apresentou a menor participação de longas-metragens em sua programação foi o Fox Life. Por ser um canal predominantemente de séries, apresentou apenas 11,2% de longas no total de títulos da programação e apenas 27,1% do tempo total de programação foi dedicado à veiculação de longas.

TABELA 4

**TÍTULOS E HORAS DE PROGRAMAÇÃO DE LONGAS-METRAGENS POR CANAL
2007**

Canais	Nº de Títulos	% do nº total de títulos do canal	Nº de Horas de Programação	% do nº total de horas do canal
Cinemax	855	77,0%	7511,2	94,2%
Fox	275	20,6%	3259,5	53,0%
Fox Life	154	11,2%	1570,5	27,1%
HBO	568	72,4%	6869,2	88,2%
HBO Family	183	16,6%	4572,2	60,7%
HBO Plus	544	69,2%	7053,6	88,9%
Maxprime	699	73,3%	7030,1	89,2%
Telecine Premium	462	85,9%	7612,7	97,6%
Telecine Action	558	78,4%	7527,7	96,0%
Telecine Emotion/Light	558	84,5%	7613,7	97,8%
Telecine Pipoca	738	92,4%	7664,0	99,1%
Telecine Cult	727	86,8%	7543,7	95,8%
TNT	961	83,2%	6200,8	90,9%
Total ¹	4616	51,0%	82028,9	84,6%

Nota:

1-O nº total de títulos exibidos no conjunto dos canais monitorados não corresponde à soma do total de cada canal, pois alguns títulos são exibidos em mais de um canal.

7-Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros

a) Participação na Programação

A participação do longa-metragem brasileiro na programação de longas dos canais analisados é ínfima, ainda menor do que a participação do conjunto de obras audiovisuais brasileiras no universo total conforme apresentado na **tabela 5 abaixo**.

De todos os 4616 longas-metragens exibidos nos 13 canais de TV por assinatura analisados em 2007, apenas 45 foram longas-metragens brasileiros, o que corresponde a 1,0% do total.

O tempo de programação dedicado a longas-metragens brasileiros foi de 659,3 horas, ou 0,8% de todo o tempo de programação do ano dedicado à veiculação de longas-metragens.

b) Maior Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros

O canal que apresentou a maior participação de títulos de longas-metragens brasileiros foi o Telecine Pipoca, com 18 títulos presentes em sua programação de 2007, representando 2,4% do total de longas-metragens do canal. Este mesmo canal também apresentou o maior tempo de programação e o maior percentual em relação ao tempo total de veiculação de longas: respectivamente 204,0 horas de programação e 2,7%.

c) Menor Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros

Os canais Telecine Action, e Telecine Cult, programados por empresa brasileira, e também o canal Fox, não exibiram nenhum longa-metragem brasileiro no ano de 2007.

Dos canais que exibiram longas-metragens brasileiros, o que apresentou a menor quantidade de títulos foi o Telecine Emotion/Light, com apenas um longa brasileiro em sua programação de 2007, representando apenas 0,2% do total de longas.

Com relação ao número de horas de programação de longas brasileiros, o menor valor ficou com o canal Fox Life: 6,2 horas. Já o menor percentual de horas de longas brasileiros em relação ao total de horas de longas, entre os canais que exibiram ao menos um longa-metragem brasileiro, foi de 0,1% nos canais Telecine Emotion/Light e HBO, como podemos ver na **tabela 5**.

TABELA 5.
TÍTULOS E HORAS DE PROGRAMAÇÃO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS
POR CANAL - 2007

Canais	Nº de Títulos	% do nº total de títulos de longas-metragens do canal	Nº de Horas de Programação	% do nº total de horas de programação de longas-metragens do canal
Cinemax	16	1,9%	120,2	1,6%
Fox	0	0,0%	0,0	0,0%
Fox Life¹	2	1,3%	6,2	0,4%
HBO	2	0,4%	9,2	0,1%
HBO Family	2	1,1%	37,8	0,8%
HBO Plus	2	0,4%	18,6	0,3%
Maxprime	10	1,4%	97,2	1,4%
Telecine Premium	8	1,7%	134,5	1,8%
Telecine Action	0	0,0%	0,0	0,0%
Telecine Emotion/Light²	1	0,2%	7,2	0,1%
Telecine Pipoca	18	2,4%	204,0	2,7%
Telecine Cult	0	0,0%	0,0	0,0%
TNT	6	0,6%	24,5	0,4%
Total ¹	45	1,0%	659,3	0,8%

Nota:

1-O nº total de títulos exibidos no conjunto dos canais monitorados não corresponde a soma do total de cada canal, pois alguns títulos são exibidos em mais de um canal.

