



Manual de Identidade Visual

ancine
Agência Nacional
do Cinema

Índice	Página
A Construção da identidade	6
Elementos de Design	7
Componentes da Logomarca	8
Logomarca Ancine	9
Marca com assinatura	10
Área de proteção	11
Tipografia	12
Cores	13
Cores institucionais	14
Versões em função da mídia: Impresso em três cores chapadas - Vinil, Silk Screen	15
Versões em função da mídia: Impresso em 4 cores - Versão preferencial - Cores Pantone	16
Versões em função da mídia: Suportes digitais Área de reserva	17
Reprodução em 1 cor : Uso em positivo e negativo	18
Uso da marca para reprodução em 1 cor	19
Uso da marca em fundo escuro	20
Uso da marca em fundo claro	21
Assinaturas das Leis / Parâmetros para uso audiovisual - 1 Uso para TV e Vídeo	22
Assinaturas das Leis / Parâmetros para uso audiovisual - 2 Uso padrão para Cinema	23

Assinaturas das Leis / Parâmetros para uso audiovisual - 3 Uso widescreen	24
Assinaturas das Leis / Parâmetros para uso audiovisual - 4 Uso cinemascope	25
Uso incorreto da marca	26
Padrão de tamanho para uso da marca	27
Padrão de tamanho para uso da marca com assinatura	28
Modelo de subordinação hierárquica Ministério da Cultura	29

I

A Construção da Identidade

O objetivo deste manual é prover parâmetros que ajudem os funcionários e parceiros da Ancine a usar os elementos de sua identidade visual – a marca, assinatura e tipologia - de maneira uniforme e consistente.

Elementos de Design

Componentes do Logo e Logotipo

A Ancine depende do uso consistente de alguns elementos para se identificar. Eles se chamam:

- ◆ A logomarca da Ancine
O símbolo primeiro da instituição, seus produtos e serviços.
- ◆ A assinatura da Ancine
A marca acompanhada das palavras “Agência Nacional do Cinema”.
- ◆ A assinatura das leis e a Ancine
A logo acompanhada das palavras “Lei do incentivo à cultura” e “Lei do audiovisual”.
- ◆ Cores da Ancine – as cores da marca da Ancine.
- ◆ A tipologia da Ancine – A família tipográfica e a maneira como ela é usada na comunicação institucional.
- ◆ Área de proteção – A reserva de espaço que permite a sensação de espaço e arejamento que é uma parte integral do visual da Ancine.

Componentes da logomarca

Logomarca da Ancine

A marca incorpora a imagem da instituição—sua qualidade, inovação e confiabilidade, que a diferenciam. É crucial preservar a integridade da marca através da implementação e apresentação consistentes.

Nossa marca institucional consiste na palavra Ancine em preto, com uma fita verde e amarela que se estende a partir da letra 'i'. A marca com assinatura apresenta as palavras 'Agência Nacional do Cinema' abaixo da marca, alinhada à direita, utilizando a fonte Frutiger.

As relações de tamanho e posição entre a palavra 'Ancine', a fita e a assinatura são fixas e não devem jamais ser alteradas. Para se certificar da apresentação correta e consistente da marca, use sempre os arquivos originais fornecidos junto com este manual. Estes estão também disponíveis na internet no endereço <http://www.ancine.gov.br>

Verifique sempre a fidelidade às cores da marca quando imprimí-la. Compare a impressão com as cores institucionais especificadas na página 6.

O tamanho mínimo de uso da marca é de 1cm de largura. O tamanho mínimo de uso da marca com a assinatura é de 2cm de largura. Nunca use a marca com tamanho menor do que o indicado. Consulte a página 26 e 27 para mais informações sobre o tamanho da marca e seus usos.

Nunca use a marca a cores e a monocromática na mesma peça. Apenas uma versão da marca da Ancine deve ser usada em cada peça de comunicação.

Logomarca Ancine

Elementos da marca

A logomarca consiste na palavra 'ancine' em preto, com uma fita verde e amarela se estendendo a partir do 'i'.



Grade de Construção



Marca com assinatura

Como e quando utilizar a assinatura

A assinatura consiste no uso da logomarca (a palavra 'Ancine' com uma fita verde e amarela se estendendo a partir do 'i') acompanhada das palavras "Agência Nacional do Cinema".

Sempre que o uso da assinatura for necessário, deve ser utilizada a marca com assinatura. A descrição "Agência Nacional do Cinema" não deve ser utilizada de nenhuma outra forma que não a da marca com assinatura.

A marca com assinatura deve sempre ser utilizada na margem superior direita da página. A assinatura pode ser utilizada com a marca colorida ou monocromática, de acordo com as especificações abaixo.



Grade de Construção



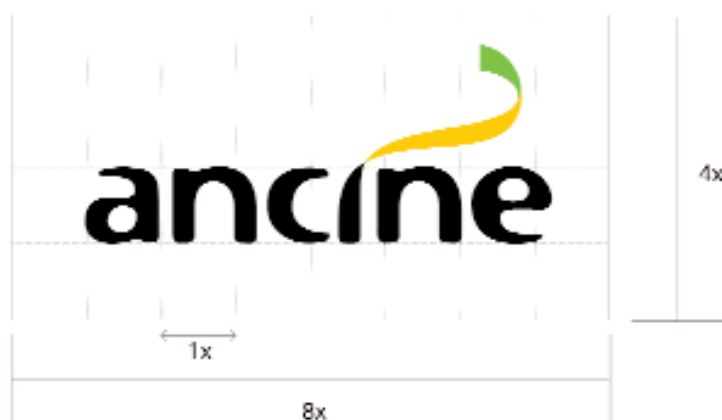
Área de proteção

Especificações de uso

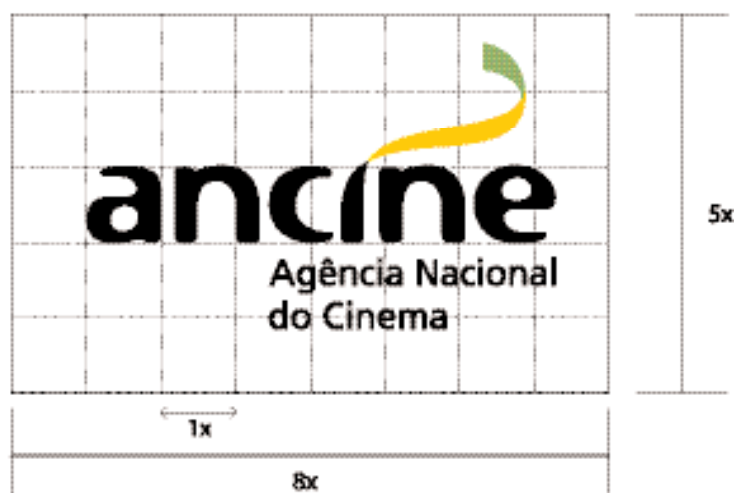
Área de proteção é uma parte integral da identidade visual da Ancine. A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza.

Uma área de proteção mínima deve ser aplicada em todas as situações, como ilustrado abaixo.

Área de proteção para marca



Área de proteção para marca com assinatura



Tipografia

Uso da Tipografia

A identidade tipográfica da Ancine é baseada na família da fonte Linotype Frutiger. Esta fonte foi selecionada para apoio devido à sua legibilidade, elegância e disponibilidade numa variedade de pesos e estilos (Bold, Light, etc.).

A tipografia tem um efeito importante na aparência e integridade de todos os materiais impressos e digitais. A aderência a estes estilos tipográficos é obrigatória para consistência de uso da marca.

Frutiger Roman

abcfefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCFEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(){}~?;,-."

Frutiger Light

abcfefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCFEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(){}~?;,-."

Frutiger Bold

abcfefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCFEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(){}~?;,-."

Cores

Especificações para impressão

O uso de cor tem um papel fundamental na identidade visual da Ancine. Todo empenho possível deve ser empreendido para equiparar visualmente as cores Pantone aqui especificadas, independentemente do tipo de impressão, papel, material ou superfície utilizada. O uso incorreto das cores enfraquece o impacto da marca e reduz a sua efetividade. As cores institucionais oficiais se encontram na página 12.

Impressão em policromia (quatro cores)

A marca da Ancine é freqüentemente impressa em policromia. As cores da Ancine são obtidas através da mistura das quatro cores padrão de policromia, como especificado na página 12.

Cores para web

As cores da Ancine para visualização na internet seguem as especificações RGB na página 12.

A escolha de lineatura para mídia

Escolha uma lineatura que mais se adeqüe à capacidade da sua gráfica, e que atinja bons resultados no tipo de papel ou superfície utilizados. Para impressão em offset, a lineatura mínima deve ser de 150 linhas. Para impressão em silk screen, a lineatura mínima deve ser de 60 linhas. Uma lineatura alta irá produzir uma marca com mais definição, requerendo porém mais recursos da gráfica.

O que prover à gráfica

Certifique-se de especificar à gráfica a altura da marca, a lineatura, o tipo de fotolito (positivo ou negativo), a orientação da emulsão (na frente - para offset, ou no verso-para silk screen) e a mídia de preferência da gráfica, como Zips ou CDs.

Aplicação em outras mídias

Além da impressão em offset, a marca da Ancine a cores pode ser produzida utilizando uma variedade de métodos, como silk screen, bordado, ou plástico moldável.

A marca da Ancine monocromática também pode ser impressa em relevo seco, ou jateada em vidro. Pode ser cortada a laser em materiais. Pode ser impressa ou bordada em tecidos.

Lembre-se sempre que o controle de qualidade é de importância crucial. Verifique o processo de produção da marca para se certificar que as cores, formas e tamanho estão corretas.

Cores institucionais

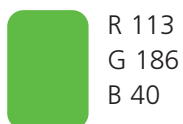
Especificações técnicas



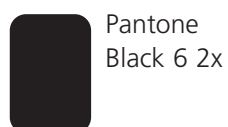
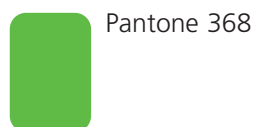
CMYK



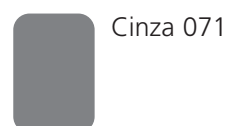
RGB



PANTONE



VINIL ORACAL Série 651



Versões em função da mídia

Impresso em 3 cores chapadas

Vinil - Utilizar Vinil Oracal Série 651



ancine

The logo features the word 'ancine' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the letters 'n' and 'c' is a stylized graphic element consisting of a yellow ribbon that curves upwards and then downwards, ending in a green tip.

Cores
Amarelo: Bright Yellow 7725-15
Verde: Verde 064
Preto:
Branco: Branco 010



ancine
Agência Nacional
do Cinema

The logo is identical to the one above, but includes the full name 'Agência Nacional do Cinema' in a smaller, sans-serif font centered below the word 'ancine'.

Silk Screen - Utilizar cores Pantone



ancine

The logo features the word 'ancine' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the letters 'n' and 'c' is a stylized graphic element consisting of a yellow ribbon that curves upwards and then downwards, ending in a green tip.

Cores
Amarelo: Pantone 1235
Verde: Pantone 368
Preto: Pantone Black 2x (utilizar duas chapadas)



ancine
Agência Nacional
do Cinema

The logo is identical to the one above, but includes the full name 'Agência Nacional do Cinema' in a smaller, sans-serif font centered below the word 'ancine'.

Versões em função da mídia

Impresso em cor

Versão preferencial - Cores Pantone (3 cores)



Cores
Amarelo: Pantone 1235
Verde: Pantone 368
Preto: Pantone Black 2x (utilizar duas chapadas)



Versão em policromia (4 cores)



Cores
Amarelo: C 0/ M 20/ Y 100/ K 0
Verde: C 55/ M 0/ Y 95/ K 0
Preto: C 30/ M 0/ Y 0/ K 100
Preto (Quarta cor) : C 30/ M 0/ Y 0/ K 100



Versões em função da mídia

Suportes digitais - em cor

Para uso na internet, na website, para apresentações em powerpoint e outros usos em suportes digitais.



ancine

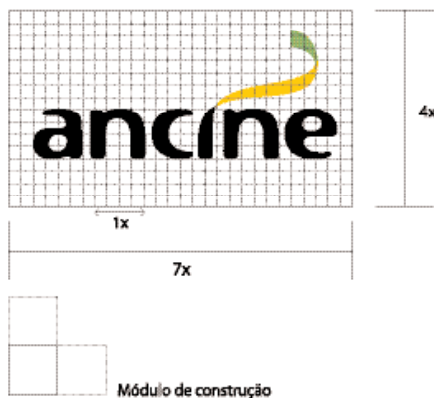
Cores
Amarelo: R 255/ G 204/ B 0
Verde: R 113/ G 186/ B 40
Preto: R 0/ G 0/ B 0



ancine
Agência Nacional
do Cinema

Obs: A marca em monocromia não deve ser utilizada para suportes digitais. Se o fundo não for branco, utilizar a marca com sua área de reserva com fundo branco, como especificado abaixo.

Área de reserva para marca



Cores
Amarelo: R 255/ G 204/ B 0
Verde: R 113/ G 186/ B 40
Preto: R 0/ G 0/ B 0

Área de reserva para marca c/ assinatura



Cores
Amarelo: R 255/ G 204/ B 0
Verde: R 113/ G 186/ B 40
Preto: R 0/ G 0/ B 0

Versões em função da mídia

Impresso em 1 cor

Uso em positivo



ancine

Cores
Preto CMYK: C30 K100
Preto Pantone: Pantone Black 6 2x
Preto RGB: R0 G0 B0



ancine
Agência Nacional
do Cinema

Uso em negativo



ancine

Cores
Preto CMYK: C30 K100
Preto Pantone: Pantone Black 6 2x
Preto RGB: R0 G0 B0



ancine
Agência Nacional
do Cinema

Obs: Os parâmetros de área de reserva se encontram na página 15

Uso da marca para reprodução em uma cor

Como reproduzir a marca utilizando uma cor

É importante que a marca da Ancine monocromática seja aplicada apenas em fundos branco, preto ou cinza. Em certas aplicações, tais como exibições e etiquetas, um fundo creme pode ser utilizado. Evite aplicar a marca em fundos coloridos.

Use a versão da marca em uma cor – preta ou branca apenas – quando a impressão à cores for acima do orçamento, ou quando a peça precise de um tratamento de cor simples. Para se certificar da apresentação correta e consistente da marca, use sempre os arquivos originais providos junto com este manual. Estes arquivos estão também disponíveis na internet no endereço <http://www.ancine.gov.br>

Se a marca precisar ser reproduzida num fundo de tonalidade rebaixada (por exemplo, 70% de preto), mantenha contraste suficiente: Use o logo em positivo numa tonalidade abaixo de 45% e negativo nas tonalidades acima de 50%.

Positivo
Para fundos com tonalidade
de 45% ou mais claros.
Versão recomendada para
uso em uma cor.



Negativo
Para fundos com tonalidade
acima de 50%



Uso da marca em fundo escuro

Como reproduzir a marca em fundos escuros

Os exemplos abaixo demonstram reproduções aceitáveis da marca da Ancine em fundos escuros (tonalidade igual ou acima de 50%).

Aplicação colorida em fundo preto.



Aplicação monocromática em fundo preto.



Aplicação colorida em fundo de tonalidade 50% ou mais escuro.



Aplicação monocromática em fundo de tonalidade 50% ou mais escuro.



Uso da marca em fundo claro

Como reproduzir a marca em fundos claros

Os exemplos abaixo demonstram reproduções aceitáveis da marca da Ancine em fundos claros (tonalidade igual ou abaixo de 40%).

Aplicação colorida em fundo branco.



Aplicação monocromática em fundo branco.



Aplicação colorida em fundo de tonalidade 45% ou mais clara.



Aplicação monocromática positiva fundo branco.



Assinaturas das Leis - 1

Parâmetros para uso audiovisual

A marca da Ancine precede a abertura de filmes em três configurações.

1. Com o título: Lei do Audiovisual
2. Com o título: Lei do Incentivo à Cultura
3. Com ambos os títulos: Lei do Audiovisual e Lei de Incentivo à Cultura.

A marca da Ancine no cinema deverá preceder a abertura de filmes brasileiros bem como filmes internacionais com quem a Ancine tenha convênios, A marca e seus títulos devem permanecer na tela por um mínimo de 05 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme.

Proporção 3:4 - Uso para TV e Vídeo

Lei do Audiovisual
Proporção 3:4
Uso para TV e Vídeo



Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 3:4
Uso para TV e Vídeo



Lei do Audiovisual e
Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 3:4
Uso para TV e Vídeo



Assinaturas das Leis - 2

Parâmetros para uso audiovisual

A marca e seus títulos devem permanecer na tela por um mínimo de 05 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme.

Proporção 1:1.66 - Uso padrão para cinema

Lei do Audiovisual
Proporção 1:1.66
Uso padrão para cinema



Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.66
Uso padrão para cinema



Lei do Audiovisual e Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.66
Uso padrão para cinema



Assinaturas das Leis - 3

Parâmetros para uso audiovisual

A marca e seus títulos devem permanecer na tela por um mínimo de 05 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme.

Proporção 1:1.85 - Uso widescreen

Lei do Audiovisual
Proporção 1:1.85
Uso widescreen



Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.85
Uso widescreen



Lei do Audiovisual e
Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.85
Uso widescreen



Assinaturas das Leis - 4

Parâmetros para uso audiovisual

A marca e seus títulos devem permanecer na tela por um mínimo de 05 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme.

Proporção 1:2.25 - Uso cinemascope

Lei do Audiovisual
Proporção 1:1.85
Uso cinemascope



Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.85
Uso cinemascope



Lei do Audiovisual e
Lei do Incentivo à Cultura
Proporção 1:1.85
Uso cinemascope



Uso incorreto da marca

Estes exemplos ilustram usos inaceitáveis da marca da Ancine.



Alteração da cores da fita.



Inclinação



Alteração da cores da marca.



Distorção da marca



Alteração das cores da tipologia.



Distorção do elemento gráfico



Fusão da fita com a tipologia.



Uso de outra tipologia



Uso da marca em outline.



Fundo difuso

Padrão de tamanho para uso da marca

A seguir está indicado o tamanho aceitável para reprodução da marca em várias aplicações. Se é necessário o uso menor do que o tamanho mínimo, simplesmente escreva o nome Ancine - Agência Nacional do Cinema, usando a fonte que do texto que esteja usando.

Nota: Os materiais não especificados aqui utilizam tamanhos diferentes. Favor consultar o próprio arquivo para referência de tamanho.

Tamanho mínimo

Este é o tamanho mínimo de uso para a marca. Use apenas em aplicações que tenham um formato pequeno.



Tamanho A

Largura 2.1cm.
Este é o tamanho de uso para a marca no cartão de visitas.



Tamanho B

Largura 2.54cm.
Este é o tamanho de uso para a marca na apresentação em powerpoint.



Tamanho C

Largura 3.5cm.
Este é o tamanho de uso para a marca no papel de carta, press releases, faxes e demais formulários impressos.



Padrão de tamanho para uso da marca com assinatura

A seguir está indicado o tamanho aceitável para reprodução da marca com assinatura em várias aplicações. Se é necessário o uso menor do que o tamanho mínimo, simplesmente escreva o nome Ancine - Agência Nacional do Cinema, usando a fonte que do texto que esteja usando.

Tamanho mínimo

Este é o tamanho mínimo de uso para a marca. Use apenas em aplicações que tenham um formato pequeno.



Tamanho D

Este é o tamanho de uso para a marca em formulários impressos.



Tamanho E

Medidas 150 x 100 pixels.
Este é o tamanho de uso para a marca no cabeçalho da página na internet.



Subordinação Hierárquica

Caso seja necessário o uso da marca da Ancine subordinada ao ministério que ela pertence, deve-se seguir os parâmetros abaixo:

Uso da marca em positivo com subordinação hierárquica e área de proteção



Uso da marca com assinatura em positivo, com subordinação hierárquica e área de proteção



Uso da marca em negativo, com subordinação hierárquica e área de proteção



Uso da marca com assinatura em negativo, com subordinação hierárquica e área de proteção

