



SAD – Sistema ANCINE Digital

REGISTRO DE OBRA PUBLICITÁRIA

Passo-a-Passo



Requerimento de Emissão do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias

O requerimento do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias é realizado em duas etapas:

1. Cadastro da obra no sistema de registro da ANCINE, conforme comandos a seguir.
2. Envio à ANCINE dos documentos relacionados ao final deste passo-a-passo.

Importante! Para registrar uma obra publicitária, é necessário que a pessoa jurídica requerente esteja registrada na ANCINE.

ATENÇÃO: A partir de 1º janeiro de 2012, nos termos do parágrafo único do artigo 1º da Instrução Normativa nº 95/11, somente será admitido o registro de obra audiovisual publicitária brasileira por agente econômico que, no seu instrumento de constituição ou em alterações contratuais posteriores, apresente como atividade econômica principal ou secundária as atividades econômicas classificadas nas seguintes subclasses CNAE:

- 5911-1/99 – atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente;
- 5911-1/02 – produção de filmes para publicidade;
- 5912-0/01 – serviços de dublagem;
- 5912-0/02 – serviços de mixagem sonora em produção audiovisual;
- 5912-0/99 – atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente;
- 5920-1/00 – atividades de gravação de som e de edição de música;
- 60.22-5/01 – programadoras;
- 60.21-7/00 – atividades de televisão aberta.

Desta forma, antes de se iniciar o registro das obras publicitárias brasileiras, é preciso atualizar os dados cadastrais da sua empresa.



1. Cadastro da obra no sistema de registro

Na página inicial do Portal Ancine (<http://www.ancine.gov.br>), clique em **"Sistema ANCINE Digital"**, à direita da tela.

This is a screenshot of the ANCINE website homepage. The top navigation bar includes links for "A Ancine", "Legislação", "Fomento", "Regulação", "Fiscalização", and "Internacional". Below this, there is a banner for "10 anos" and a notice about "Instruções Normativas que regulamentam a Comunicação Audiovisual no Serviço de Acesso Condicionado". The main content area features a "Notícias" section with a headline about a public consultation for economic agents. To the right, there is a search bar and a sidebar menu. The "Sistema ANCINE Digital" option in the sidebar is circled in red, with an arrow pointing to it from the right. Other options in the sidebar include "Outros Sistemas da ANCINE", "Perguntas Frequentes", "Sala de imprensa", "Publicações", "Boletim Informativo", "Manuais", "Filming in Brazil", "Ouvidoria", and "Consulta Pública". At the bottom, there are sections for "Fomento", "Regulação", and "Fiscalização", each with a list of links. The footer includes logos for the "Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual" and the "Fundo Setorial do Audiovisual".



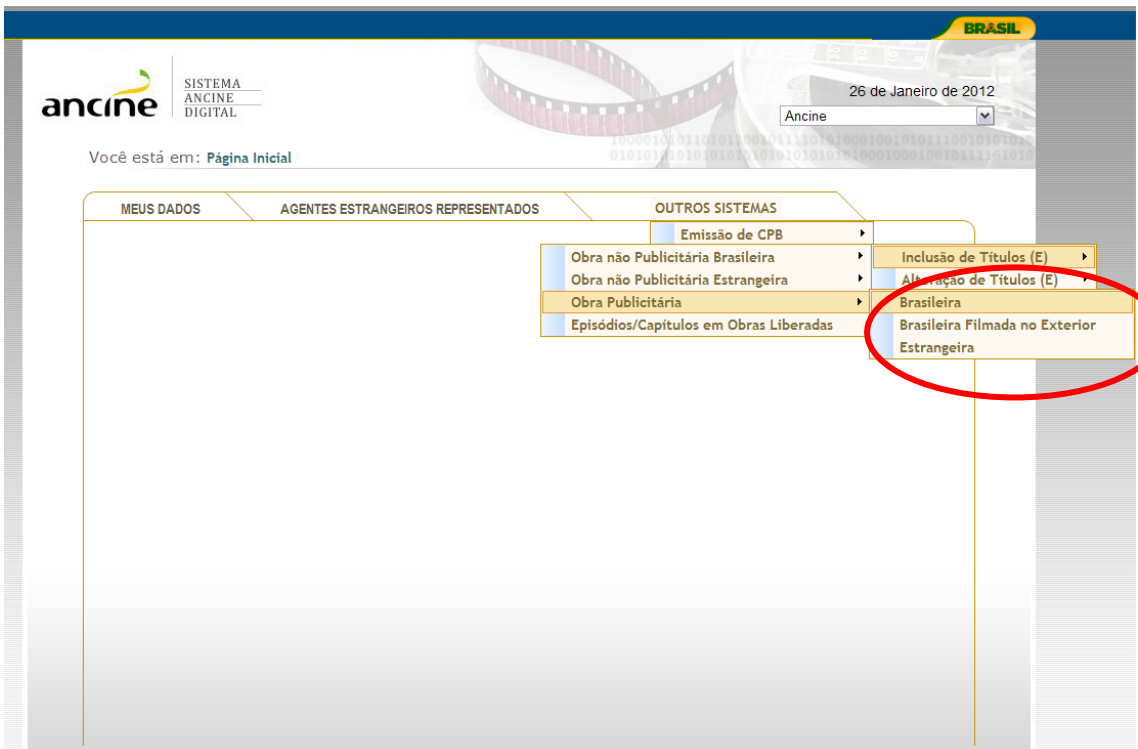
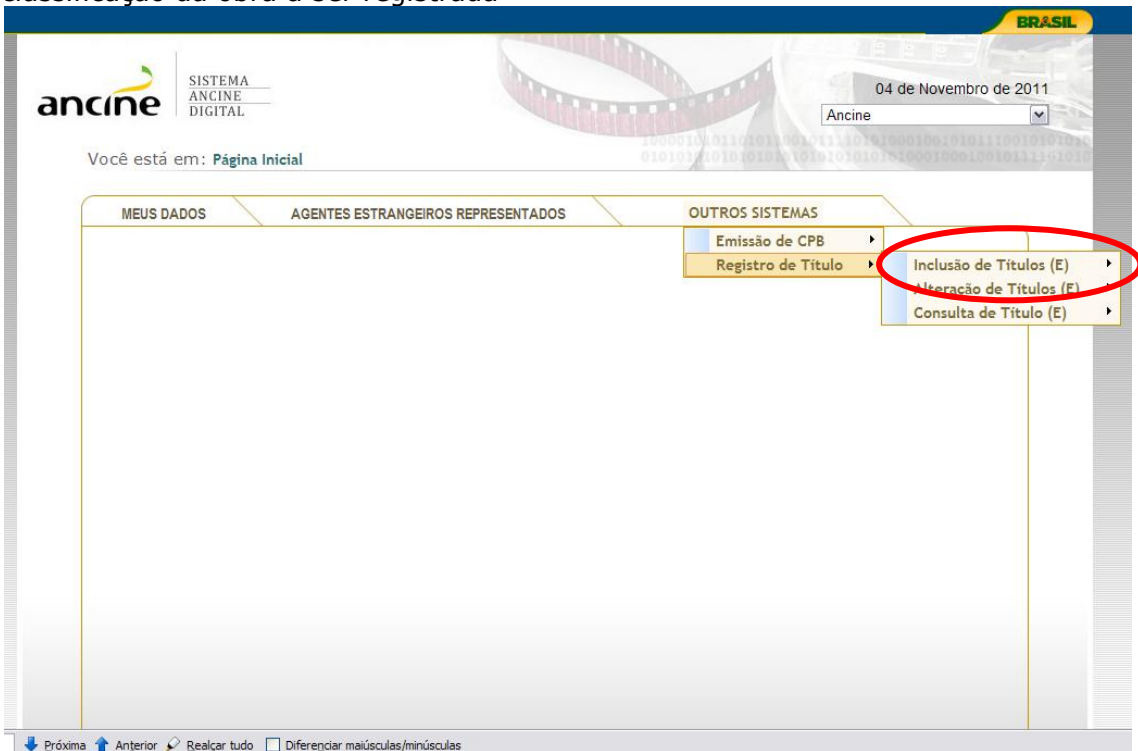
Na página seguinte, digite o seu CNPJ e sua senha de acesso. A senha é fornecida quando do seu registro na Ancine.

Clicando na opção "Esqueci o Usuário/senha" o sistema gerará uma nova senha e a enviará para o e-mail cadastrado.

The image is a screenshot of the Ancine login page. The header includes the Ancine logo, the text "SISTEMA ANCINE DIGITAL", the date "04 de Novembro de 2011", and a dropdown menu showing "Ancine". There are two buttons: "Consultas" and "Sistemas". The main content area is titled "USUÁRIO" and contains a login form. The form has two input fields: "Usuário *" and "Senha *". A red oval is drawn around these two fields, and an arrow points to the right side of the oval. Below the input fields, there are three links: "Quero me registrar na Ancine", "Esqueci o Usuário/senha", and "Por que se registrar na Ancine". At the bottom right of the form is a green button labeled "AVANÇAR".

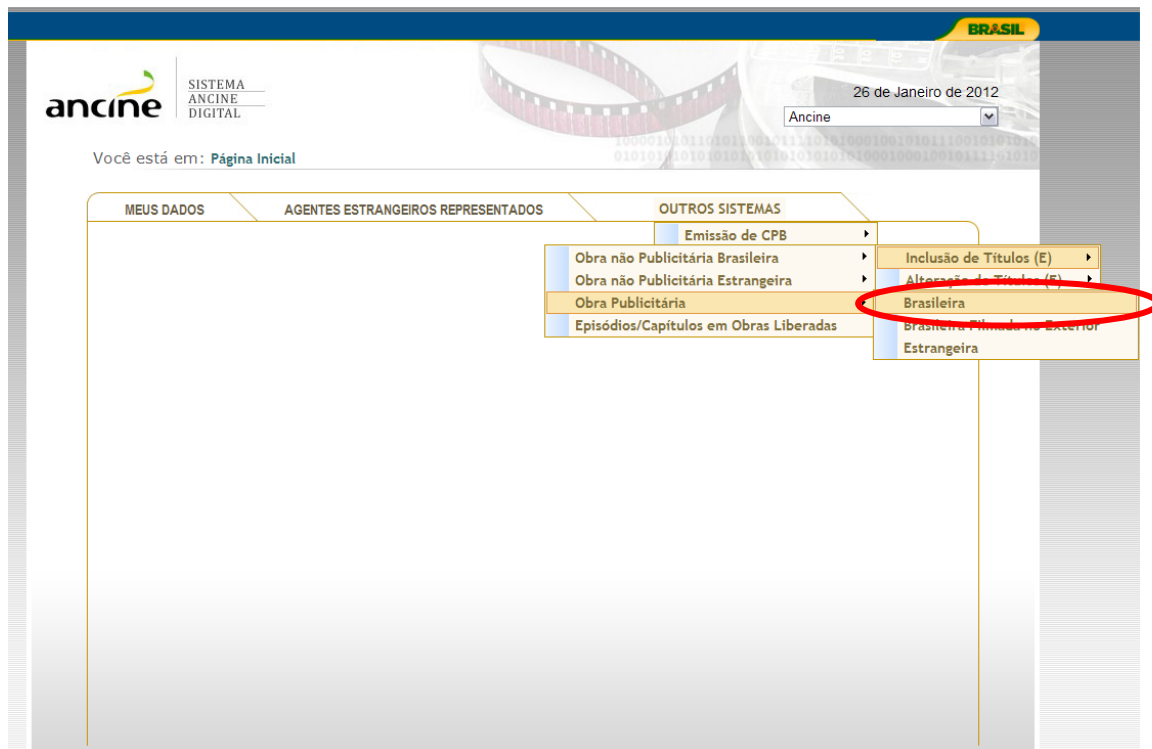


Na página seguinte, passe o cursor na aba "Outros Sistemas", arraste o cursor em "Registro de Título", novamente em "Inclusão de Títulos", "Obra Publicitária" e clique na classificação da obra a ser registrada





Neste passo-a-passo, tomamos como exemplo uma obra publicitária brasileira. O procedimento para os demais tipos de obra publicitária é similar.



Na próxima página, preencha as fichas 1, 2, 3 e 4, conforme demonstrado abaixo, para a conclusão do registro.



Ficha 1. Cadastro de Título Publicitário

- No campo "Tipo de Obra", o requerente deve informar se a obra é propaganda comum, tevenda/infomercial ou se trata de um canal com veiculação exclusiva de tevenda e infomerciais.
- Marque a opção "Publicidade de Varejo" se a obra se trata de uma obra publicitária destinada ao varejo (varejo).
- No campo "Suporte Original da Obra", o requerente deve selecionar, dentre as opções apresentadas, em qual suporte de captação foi gerada a obra.
- Se o título possuir versões, preencher os campos "Quantidade de versões" e "Títulos de versões". Em seguida, clique em adicionar. As versões devem ser incluídas, uma a uma, até se chegar à quantidade que foi indicada.
- No caso de obra publicitária brasileira, o campo "cedente" não deverá ser preenchido. No caso de obra estrangeira, no campo "cedente" deverá constar o responsável pela cessão dos direitos de veiculação da obra publicitária no Brasil.
- Após o preenchimento completo da ficha, clique em "Avançar".

Atenção! Durante todo o procedimento de cadastro, para voltar à tela anterior, utilize somente a opção "Voltar" no canto inferior da tela. A utilização do botão "Voltar" do seu navegador ocasionará erro no sistema e será preciso reiniciar todo o processo.

Importante: Conforme a Instrução Normativa nº 95/2011, as versões estarão limitadas a:

I – 5 (cinco) no caso de obras audiovisuais publicitárias em geral;

II – 50 (cinquenta) no caso de obras audiovisuais publicitárias destinadas ao varejo.

Caso este limite seja ultrapassado, deverá ser realizado um novo registro com as versões complementares.

No caso de uma Tevenda/Infomercial, os episódios poderão ser inseridos como versões (exceto o canal de tevenda/infomercial, que não admite versões).



Tela - Ficha 1:

Ministério da Cultura

Destaques do governo

SIF

Manuais

x sair

Em caso de dúvida na utilização dos sistemas [clique aqui](#)

Registro de Título

// Cadastro de Título Publicitário Obra PUBLICITÁRIA BRASILEIRA

1 2 3 4

:: Requerente

CNPJ/CPF: teste

Razão Social/Nome: teste

:: Informações da Obra

Classificação: PUBLICITÁRIA BRASILEIRA

*Título Original: teste

*Título em Português: teste

*Tipo de Obra: Selezione ☐ Publicidade de Varejo

*Produto Anunciado:

*CNPJ/CPF Anunciante:

*Anunciante:

*Suporte Original de Produção: Selezione

*Duração: 0 hora(s) minuto(s) segundo(s)

*Ano de Produção:

Atores Principais:

Cedente:

Observação:

:: Versões

Quantidade de Versões:

Título de Versões:

adicionar

:: Legenda

Excluir

:: Versões Informadas

Descrição	Ação
	avancar

<< voltar

Alterar Correspondência

ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas



O objetivo da página seguinte é identificar uma possível duplicidade de títulos existentes na base de dados da ANCINE.

Após verificar, clique no botão "Avançar". Caso o sistema não encontre títulos semelhantes, a tela avançará automaticamente.

Registro de Título		
// Títulos Semelhantes Localizados na Base de Dados		
:: Títulos		
Obra	Produtor	Ano de Produção
TESTE DO SISTEMA	AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA	2001
TESTE DO SISTEMA	TESTE DO SISTEMA	2002
TESTE DO SISTEMA	TESTE DO SISTEMA	2002
JOAO E MARIA TESTE	DILER & ASSOCIADOS LTDA	2004
TESTE SISTEMA	AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA	2003
TESTE XXX	AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA	2003
TESTE 21	AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA	2002
TESTE	TESTE DO SISTEMA	2000
O TESTE	LUIZ GUSTAVO DA SILVA ALMEIDA	2004
TESTE	LEONARDO JOSÉ FRANCA SILVA	2004
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ▶		
avançar		



Ficha 2. Informações Complementares

- Para incluir Diretor, Empresa Produtora e Agência de Publicidade, clique no botão "Adicionar" correspondente.

Tela - Ficha 2:

The screenshot shows the 'Ficha 2' screen in the ANCINE SIF system. The header includes the 'Ministério da Cultura' logo and a 'Destques do governo' dropdown menu. The main content area is titled 'Registro de Título' and contains the 'Informações Complementares Obra PUBLICITÁRIA BRASILEIRA' section. This section has four tabs: 1, 2 (selected), 3, and 4. The 'Legenda' section includes 'Excluir' and 'Visualizar' icons. The 'Diretor' section has a table with columns 'Nome', 'CPF', and 'Ação', and an 'adicionar' button. The 'Empresa Produtora' section has a table with columns 'Razão Social', 'CNPJ', and 'Ação', and an 'adicionar' button. The 'Agência de Publicidade' section has a table with columns 'Razão Social', 'CNPJ', and 'Ação', and an 'adicionar' button. There is a checkbox for '999 - Veiculação sem intermediação por Agência'. At the bottom, there is an 'avancar' button with a red arrow pointing to it, and a '<< voltar' button. The footer shows 'Alterar Correspondência' and 'ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas'.



Inclusão do Diretor:

- Após clicar em "Adicionar", será aberta uma tela para a realização da pesquisa, na qual deve ser digitado o número completo do CPF ou a descrição completa ou parcial do nome do Diretor a ser pesquisado.
- Em seguida, clique em "Pesquisar". O sistema efetuará o processamento e retornará uma tela com o "Resultado de busca".

Dica! O campo CPF/CNPJ é recomendado para se obter maior precisão na busca. Digite apenas os algarismos, sem incluir pontos, barras ou traços.

- Se o Diretor não estiver cadastrado na base de dados, clique em "Adicionar".

The screenshot shows the web interface of the ANCINE SIF system. At the top, there is a yellow header bar with the "Ministério da Cultura" logo and name on the left, and a dropdown menu labeled "Destques do governo" on the right. Below this is a navigation bar with "SIF" on the left and "Manuais" and "x sair" on the right. The main content area has the "ancine" logo on the left and a link "Em caso de dúvida na utilização dos sistemas clique aqui" on the right. A yellow box titled "Cadastro de títulos" contains a section "Selecionar Diretor" with the instruction "Informe dados para pesquisa:". Below this are two input fields: "CPF:" followed by a text box, and "ou Nome:" followed by a longer text box. A yellow button labeled "pesquisar" is positioned below the input fields. A link "<< voltar" is at the bottom left of the yellow box. At the bottom of the page, there is a yellow footer bar with "Alterar Correspondência" on the right and "ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas" on the left.

O mesmo procedimento deverá ser realizado para inclusão da Agência de Publicidade e da Produtora.

- Caso não haja intermediação de Agência, selecionar a caixa de diálogo abaixo "999- Veiculação sem intermediação de Agência".
- Após o preenchimento do Diretor, da Empresa Produtora e da Agência de Publicidade, clique no botão "Avançar".



Ficha 3. Ficha Técnica / Dados Técnicos

- Deverá ser informada, por função, a equipe técnica da obra.
- Caso seja necessária a alteração ou a inclusão de outro Diretor ou técnico, deverá ser efetuado o mesmo procedimento já descrito anteriormente para a inclusão do Diretor, clicando na barra de rolagem "Funções" e escolhendo o técnico desejado.
- Caso precise editar os dados informados sobre Diretor e equipe técnica, clique no ícone "Ação".
- Em seguida, clique em "Avançar".

Tela - Ficha 3:

The screenshot shows the web interface of the ANCINE SIF system. At the top, there is a yellow header bar with the "Ministério da Cultura" logo and a dropdown menu for "Destaques do governo". Below this is a navigation bar with "SIF", "Manuais", and "sair" links. The main content area has the ANCINE logo and a link "Em caso de dúvida na utilização dos sistemas clique aqui". The central form is titled "Registro de Título" and "Ficha Técnica/ Dados Técnicos". It features a dropdown menu for "Funções" with the text "Selecione". Below this is a red warning message: "Declaro que a contratação dos profissionais informados se deu em conformidade com a legislação trabalhista vigente. Declaro ainda que não houve contratação de técnicos ou artistas para as funções não informadas no presente requerimento". There is a "Legenda" section with "Visualizar" and "Excluir" icons. A table titled "DIRETOR" has columns for "Nome", "CPF/Documento", and "Ação". The "Nome" column contains the text "TESTE". The "Ação" column has a magnifying glass icon. Below the table is a red circle around the "avançar" button. At the bottom left of the form is a "<< voltar" link. The footer bar contains the text "Alterar Correspondência" and "ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas".

Ministério da Cultura

Destaques do governo

SIF Manuais sair

ancine

Em caso de dúvida na utilização dos sistemas [clique aqui](#)

Registro de Título

// Ficha Técnica/ Dados Técnicos

* Funções:

Declaro que a contratação dos profissionais informados se deu em conformidade com a legislação trabalhista vigente.
Declaro ainda que não houve contratação de técnicos ou artistas para as funções não informadas no presente requerimento

:: Legenda

Visualizar Excluir

:: DIRETOR

Nome	CPF/Documento	Ação
TESTE		

avançar

<< voltar

Alterar Correspondência

ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas




Ficha 4. Informação para Licenciamento da Obra

- A data da assinatura do contrato deverá ser igual ou anterior à data de início da validade do contrato;
- Se a obra não gozar de algum tipo de isenção da CONDECINE, o campo "Isenção/Redução" deverá ser preenchido com a opção "sem isenção ou redução";
- No item "Locais", caso a obra esteja enquadrada como de Pequena Veiculação, além de informar o Estado, o sistema solicitará que seja(m) informado(s) também o(s) Município(s) em que a obra será veiculada. Em seguida, clique no botão "Adicionar", para confirmar a inclusão do município selecionado. No caso de inclusão de mais de um município, use a tecla "Ctrl" do seu teclado e selecione os municípios que desejar;
- No caso de obra publicitária brasileira, o campo "Cessionário" não deverá ser preenchido. No caso de obra estrangeira, no campo "Cessionário", deverão constar informações sobre o detentor dos direitos de veiculação da obra publicitária no Brasil (próprio requerente) e sobre o contrato de cessão dos direitos de veiculação da obra publicitária no Brasil.
- Após a conclusão do preenchimento, clique em "Confirmar". O sistema emitirá uma mensagem de Confirmação da Emissão da GRU. Verifique se o valor informado é o mesmo que consta na Tabela de Valores da Condecine (reproduzida ao final deste passo-a-passo). Caso haja divergências, clique no botão "**Não**" e entre em contato com o setor de Registro da ANCINE. Se o valor estiver de acordo com a Tabela, clique no botão "**Sim**".

Atenção: Caso a obra que está sendo registrada goze de isenção do pagamento da CONDECINE, o documento gerado pelo sistema será o Formulário de Solicitação de Registro com Isenção, no lugar da GRU.



Tela - Ficha 4:



Em caso de dúvida na utilização dos sistemas [clique aqui](#)

Registro de Título

// Informações para Licenciamento da Obra

1234

:: Requerente
CNPJ/CPF
Razão Social/Nome

:: Contrato
Tipo Contrato: PREÇO FIXO
Valor Contrato: *Data Assinatura Contrato:
*Moeda: REAL
*Data Validade Contrato: à ☐ Prazo Indeterminado

:: Licenciamento
*Segmento de Mercado: **Verifique se tem Isenção ou Redução**
*Isenção/Redução:

:: Locais
*Selecione:

Pressione **CTRL** para selecionar mais de uma opção

:: Legenda

:: Cessionário

Nome/Razão Social	CPF/CNPJ	Data Início Cessão	Data Fim Cessão	Prazo Indeterminado	Ação
<input type="button" value="adicionar"/>					
<input type="button" value="confirmar"/>					

<< voltar

Alterar Correspondência

ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas



Após o preenchimento das 4 fichas, será mostrada uma tela informando que os dados foram incluídos com sucesso.

1.1. Impressão da GRU ou da solicitação de Isenção:

- Para visualizar a tela de impressão da GRU ou do Formulário de Solicitação de Registro com Isenção, clique no botão "Imprimir";

Ministério da Cultura

Destaques do governo

SIF

Manuais


x sair

ancine

Em caso de dúvida na utilização dos sistemas [clique aqui](#)

Cadastro de Títulos

// Confirmação

 Dados Incluídos com sucesso!

Para a conclusão do requerimento e a consequente emissão do Certificado de Registro de Título - CRT, deverão ser encaminhados à ANCINE o Anexo II da Instrução Normativa nº 95/2011, devidamente preenchido e assinado pelo representante legal do requerente, acompanhado de cópia dos seguintes documentos:

a) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Brasileira Filmada ou Gravada no Brasil: cópia do contrato de produção, cópia da nota fiscal da produtora, cópia(s) do(s) contrato(s) firmado(s) com o(s) diretor(es) da obra, cópia do contrato de cessão de direitos no caso de utilização de conteúdos audiovisuais produzidos por terceiros.

b) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Brasileira Filmada ou Gravada no Exterior: cópia da declaração de importação do conteúdo filmado ou gravado no exterior, cópia do contrato de produção, cópia da nota fiscal da produtora, cópia(s) do(s) contrato(s) firmado(s) com o(s) diretor(es) da obra, cópia do contrato de cessão de direitos no caso de utilização de conteúdos audiovisuais produzidos por terceiros.

c) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Estrangeira: cópia da declaração de importação; cópia do contrato firmado com empresa responsável pela adaptação da obra, cópia do contrato firmado com o diretor responsável pela adaptação da obra E cópia dos contratos firmados com artistas e técnicos responsáveis por serviços prestados na adaptação da obra, ou cópia das notas fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

No caso de registro da obra audiovisual publicitária brasileira de caráter beneficente/filantrópico, deverá ser encaminhada ainda cópia da obra em DVD, em até 8 (oito) dias corridos a contar da data do requerimento.

No caso de requerimento de título de obra brasileira filmada ou gravada no Brasil de pequena veiculação está dispensado do envio do contrato de produção.

Para mais informações:

Registro de obras publicitárias: registro.publicidade@ancine.gov.br

imprimir

<< voltar

Alterar Correspondência

ANCINE / SIF - Sistema Integrado das Áreas Finalísticas



- Clique novamente no botão **Imprimir** nas telas seguintes, para gerar e imprimir a Guia de Recolhimento da União (GRU). É importante ressaltar que o documento de arrecadação da CONDECINE não é mais o DARF e sim a GRU. Assim, o número de referência da obra aparece no campo título original:

Cedente: AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE			RECIBO DO SACADO	
Nome do Sacado ARAGÃO E VENDRAMIN LTDA				
Data de Vencimento	04/04/2010	Agência / Código Cedente	2234-9 / 333.011-7	Valor Documento
Número do Documento		Nosso Número		Autenticação Mecânica
100100083		00000000100100083		
Título original				
03080054682920103				
Título no Brasil				
TESTE				

		001-9		00192.20789 10000.000017 00100.083211 6 45620000100000	
Local de Pagamento PAGÁVEL EM QUALQUER BANCO ATÉ O VENCIMENTO				Vencimento 04/04/2010	
Cedente AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE				Agência / Código Cedente 2234-9 / 333.011-7	
Data do Documento	Número do Documento	Espécie do Doc.	Aceite	Data de Processamento	Nosso Número
25/03/2010	100100083	RC	N	25/03/2010	00000000100100083
Uso do Banco	Carteira	Espécie Moeda	Quantidade	Valor	1 (=) Valor Documento
	18	R\$			1.000,00
I N F O R M A Ç Õ E S	INFORMAÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO CEDENTE:				2 (-) Desconto / Abatimento
	Sr. Caixa: NÃO RECEBER APÓS O VENCIMENTO!				3 (-) Outras Deduções
	Título original TESTE				4 (+) Mora / Multa
	Título no Brasil TESTE				5 (+) Outros Acréscimos
	Número de referência 03080054682920103				6 (=) Valor Cobrado
Sacado ARAGÃO E VENDRAMIN LTDA - 07.382.397/0001-72 RUA 28 DE SETEMBRO, 75 - COMERCIO EM BELÉM DO PARÁ - BELÉM - PA - 66019-100					
				Autenticação Mecânica Ficha de Compensação	



2. Envio de documentos

Superintendência de Registro – Coordenação de Registro de Obras Audiovisuais:

- Av. Graça Aranha, 35 / 3º andar – Centro - 20030-002 - Rio de Janeiro – RJ
- SRTV Sul Conjunto E, Edifício Palácio do Rádio, Bloco I, Cobertura – 70340-901 – Brasília/DF
- Rua Formosa 367, conjunto 2160, Centro, Vale do Anhangabaú 01049-911 - São Paulo/SP

Para a conclusão do requerimento e a conseqüente emissão do Certificado de Registro de Título - CRT, deverão ser encaminhados à ANCINE o Anexo II da Instrução Normativa nº 95/2011, devidamente preenchido e assinado pelo representante legal do requerente, acompanhado de cópia dos seguintes documentos:

a) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Brasileira Filmada ou Gravada no Brasil: cópia do contrato de produção, cópia da nota fiscal da produtora, cópia(s) do(s) contrato(s) firmado(s) com o(s) diretor(es) da obra, cópia do contrato de cessão de direitos no caso de utilização de conteúdos audiovisuais produzidos por terceiros.

b) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Brasileira Filmada ou Gravada no Exterior: cópia da declaração de importação do conteúdo filmado ou gravado no exterior, cópia do contrato de produção, cópia da nota fiscal da produtora, cópia(s) do(s) contrato(s) firmado(s) com o(s) diretor(es) da obra, cópia do contrato de cessão de direitos no caso de utilização de conteúdos audiovisuais produzidos por terceiros.

c) no caso de Obra Audiovisual Publicitária Estrangeira: cópia da declaração de importação; cópia do contrato firmado com empresa responsável pela adaptação da obra, cópia do contrato firmado com o diretor responsável pela adaptação da obra E cópia dos contratos firmados com artistas e técnicos responsáveis por serviços prestados na adaptação da obra, ou cópia das notas fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

No caso de registro da obra audiovisual publicitária brasileira de caráter beneficente/filantrópico, deverá ser encaminhada ainda cópia da obra em DVD, em até 8 (oito) dias corridos a contar da data do requerimento.

No caso de requerimento de título de obra brasileira filmada ou gravada no Brasil de pequena veiculação está dispensado do envio do contrato de produção.

Atenção: Conforme o art. 16 da Instrução Normativa nº 95, as obras destacadas abaixo ficam desobrigadas de efetuar o requerimento de registro, possuindo uma numeração padrão para sua veiculação:



I – 19001000010003 para chamadas dos programas e a publicidade de obras audiovisuais veiculadas nos serviços de radiodifusão de sons e imagens, nos serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura e nos segmentos de mercado de salas de exibição e de vídeo doméstico em qualquer suporte;

II – 19002000010004 para a obra audiovisual de propaganda política;

III – 19003000010005 para a obra audiovisual publicitária destinada à comunicação pública exclusiva em mostras e festivais, quando previamente comunicada à Ancine nos termos do artigo 17 desta Instrução Normativa;

IV – 19004000010006 para obra audiovisual publicitária incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV do Art.1º da Medida Provisória 2228-1/01 desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro;

V – 19005000010007 para a obra audiovisual publicitária destinada exclusivamente à exportação ou para inclusão em programação brasileira transmitida para o exterior.

Após a análise da documentação, o CRT será liberado, e será possível imprimi-lo acessando o portal da ANCINE (após fazer o login no sistema, clique em Registro de Título; Impressão de Certificados).

A Instrução Normativa nº 95/2011 podem ser acessadas no portal eletrônico da ANCINE, no menu Legislação; Instruções Normativas.

Para obter mais informações, acesse [aqui](#) nosso manual de Perguntas Frequentes ou entre em contato pelo endereço eletrônico registro.publicidade@ancine.gov.br.



TABELAS DE VALORES DA CONDECINE PARA OBRA PUBLICITÁRIA

I. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária brasileira filmada no Exterior em:

- Todos os segmentos de mercado: R\$ 28.000,00
- Serviços de radiodifusão de sons e imagens: R\$ 20.000,00
- Serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional: R\$ 6.000,00
- Vídeo doméstico, em qualquer suporte: R\$ 3.500,00
- Salas de exibição pública: R\$ 3.500,00
- Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição): R\$ 500,00

II. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária estrangeira em:

- Todos os segmentos de mercado: R\$ 200.000,00
- Exclusiva para o mercado de serviços de radiodifusão de sons e imagens: R\$ 166.670,00
- Exclusiva para o mercado de serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional: R\$ 23.810,00
- Exclusiva para o mercado de vídeo doméstico, em qualquer suporte: R\$ 14.290,00
- Salas de exibição pública R\$ 14.290,00
- Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição): R\$ 2.380,00

III. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária brasileira em:

- Todos os segmentos de mercado R\$ 3.570,00
- Serviços de radiodifusão de sons e imagens R\$ 2.380,00
- Serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional: R\$ 1.190,00
- Vídeo doméstico, em qualquer suporte: R\$ 710,00
- Salas de exibição pública: R\$ 710,00
- Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição): R\$ 240,00