



SAD – Sistema ANCINE Digital

REGISTRO DE OBRA PUBLICITÁRIA

Passo-a-Passo

Requerimento de Emissão do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias

O requerimento do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias é realizado em duas etapas:

1. Cadastro da obra no módulo de registro de obras publicitárias do Sistema Ancine Digital - SAD, conforme comandos a seguir.
2. Caso a obra seja isenta do recolhimento da CONDECINE, a emissão do Certificado de Registro de Título - CRT se dará imediatamente após a submissão do requerimento eletrônico de registro do título. Caso a obra não seja isenta da CONDECINE, a emissão do CRT se dará após a conciliação bancária do recolhimento efetuado (aproximadamente dois dias úteis após o recolhimento na rede bancária).

Obs.1: A obra está apta a ser veiculada imediatamente após a submissão do requerimento eletrônico. Lembrando que para as obras não isentas da CONDECINE, o não recolhimento do tributo no prazo estipulado na GRU tornará o registro, bem como a veiculação da obra, irregular e sujeito às penalidades da Lei.

Obs.2: O Certificado de Registro de Título/CRT para as obras cadastradas até 13/01/2013 só é liberado após análise e verificação da regularidade dos dados e da documentação apresentada à ANCINE.

Importante! Para registrar uma obra publicitária brasileira, é necessário que a pessoa jurídica requerente esteja registrada na ANCINE e que apresente, nos termos do parágrafo único do artigo 1º da Instrução Normativa nº 95/11, no seu instrumento de constituição ou em alterações contratuais posteriores, uma das seguintes atividades econômicas principal ou secundária classificadas nas seguintes subclasses CNAE:

- 5911-1/99 – atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente;

- **5911-1/02 – produção de filmes para publicidade;**
- **5912-0/01 – serviços de dublagem;**
- **5912-0/02 – serviços de mixagem sonora em produção audiovisual;**
- **5912-0/99 – atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente;**
- **5920-1/00 – atividades de gravação de som e de edição de música;**
- **60.22-5/01 – programadoras;**
- **60.21-7/00 – atividades de televisão aberta.**

Desta forma, caso necessário, antes de se iniciar o registro das obras publicitárias brasileiras, é preciso atualizar os dados cadastrais da sua empresa.

Documentação:

- Obras cadastradas até 13/01/2013:

Encaminhar a seguinte documentação **via correios ou e-mail:**

1. Se obra audiovisual publicitária brasileira filmada ou gravada no Brasil OU no exterior:

Anexo II da Instrução Normativa nº95/11; Cópia do contrato de produção; Cópia da nota fiscal da produtora; Cópia(s) do(s) contrato(s) firmado(s) com o(s) diretor(es) da obra; Cópia do contrato de cessão de direitos, no caso de utilização de conteúdos audiovisuais produzidos por terceiros; e cópia da obra em DVD, em até 8 (oito) dias corridos a contar da data do requerimento, no caso de obra publicitária de caráter beneficente/filantrópico, conforme definição do artigo 1º, inciso XIII da Instrução Normativa nº 95/11.

2. Se obra audiovisual publicitária estrangeira:

Cópia do contrato firmado com empresa responsável pela adaptação da obra; Cópia do contrato firmado com o diretor responsável pela adaptação da obra; Cópia dos contratos firmados com artistas e técnicos responsáveis por serviços prestados na adaptação da obra OU a cópia das notas fiscais emitidas relativas aos serviços prestados.

- Obras cadastradas **A PARTIR** de 14/01/2013:

A Documentação listada acima, com exceção da cópia da obra publicitária de caráter beneficente/filantrópico em DVD que será enviada fisicamente, deverá ser encaminhada eletronicamente ("UPLOAD") no momento do cadastro da obra, sendo requisito obrigatório à submissão do requerimento eletrônico de registro à ANCINE.

Não há, para os requerimentos realizados a partir desta data, necessidade do envio do Anexo II da Instrução Normativa nº 95.

A documentação exigida deve estar em arquivo com extensão PDF com no máximo 2 (dois) megabytes (MB).

Caso o documento tenha somente uma folha, será admitido o envio do arquivo com extensão "JPG".

1. Cadastro da obra no sistema de registro

Na página inicial do Portal Ancine (<http://www.ancine.gov.br>), clique em **"Sistema ANCINE Digital"**, à direita da tela.



The screenshot shows the homepage of the Ancine website. At the top, there is a navigation bar with links: Acesso à Informação, A Ancine, Legislação, Fomento, Regulação, Fiscalização, and Internacional. Below this, the Ancine logo is displayed on the left, and a central banner encourages users to register their company and productions on the ANCINE system, with a button labeled 'CLIQUE AQUI'. To the right of the banner is the 'SISTEMA ANCINE DIGITAL' logo. Below the banner, there is a 'Noticias' section with a headline about Ancine and the Ministry of Foreign Relations curating international festivals in Brazil. To the right of the news section is a search bar labeled 'Buscar no site' and a link to 'Busca avançada'. On the far right, a vertical sidebar contains several links: 'Sistema ANCINE Digital' (highlighted with a red circle and an arrow), 'Outros Sistemas da ANCINE', 'Perguntas Frequentes', 'Sala de imprensa', 'Publicações', 'Boletim Informativo', 'Manuais', and 'Filming in Brazil'. At the bottom, there is a 'Festivais, editais e outros eventos' section with three featured event posters: 'CIRCOLO DEL CINEMA SOGNI "ANTONIO RICCI"', 'Giff GUANAJUATO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL JULY 2013', and '第十六届上海国际电影节'.



The screenshot shows the login interface of the Ancine system. At the top left is the Ancine logo and the text "SISTEMA ANCINE DIGITAL". At the top right, the date "25 de Janeiro de 2013" is displayed, along with a dropdown menu currently showing "Ancine". Below the date are two green buttons labeled "Consultar" and "Sistemas". The main login area is a yellow box titled "USUÁRIO" containing two input fields: "Usuário *" and "Senha *". Below these fields are three links: "Quero me registrar na Ancine", "Esqueci o Usuário/senha", and "Por que se registrar na Ancine". A green button labeled "AVANÇAR" is located at the bottom right of the yellow box.

Na página seguinte, digite o seu CNPJ/CPF no campo “Usuário” e sua senha de acesso no campo “Senha”. A senha é fornecida quando do seu registro na Ancine. (Clicando na opção “Esqueci o Usuário/senha” o sistema gerará uma nova senha e a enviará para o e-mail cadastrado.)



ancine SISTEMA ANCIÑE DIGITAL

25 de Janeiro de 2013

Ancine

Você está em: Página Inicial

MEUS DADOS **OBRAS** ESTRANGEROS REPRESENTADOS OUTROS SERVIÇOS

Obras Publicitárias

- Requerer CRT
- CRTs em cadastramento
- CRTs emitidos
- Pendências

SAIR

ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Na página seguinte, passe o cursor na aba superior "OBRAS", arraste o cursor em "Obras Publicitárias", novamente em "Requerer CRT" para avançar a tela seguinte.

Obs.1: Há 4 opções que aparecem na aba "OBRAS": "REQUERER CRT" é a opção para efetuar o cadastro de uma obra publicitária. - "CRT'S EM CADASTRAMENTO" é a opção para visualizar os requerimentos de registro que estão "em aberto" (pré-cadastrados), ou seja, aqueles que foram salvos mas ainda não foram submetidos à Ancine. Nesta fase é permitido qualquer tipo de alteração. - "CRT'S EMITIDOS" disponibiliza todas as obras já cadastradas (submetidas) pelo agente econômico. Nesta fase não é permitida qualquer tipo de alteração. - "PENDÊNCIAS" é a opção para visualizar as obras publicitárias que estão com irregularidade ou falta de documentação exigida em lei.

Obs.2: O requerente navegará por oito abas para obtenção do número de registro do título que será afixado na claquete de identificação da obra. São as seguintes abas: 1-Dados Básicos; 2-Agência de Publicidade e Anunciante; 3-Empresa Produtora ("Upload" Nota fiscal e Contrato de produção); 4-Diretor da Obra ("Upload" do Contrato com o diretor da obra); 5-Equipe Técnica; 6-Conteúdo de Terceiros ;7-Segmento de Mercado; 8-Emitir Resumo de Título.

No caso de obra estrangeira, haverá modificação nas abas que serão tratadas nesse passo a passo nas abas que guardam correspondência direta com a informação solicitada para obra brasileira.

Voce está em: [Página Inicial](#) > **DADOS BÁSICOS**

01010111010101011010101010100010001001011110

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

Dados do Requerente

CPF / CNPJ *

Nome ou Razão Social / Denominação

Título *

Produto ou Serviço Anunciado *

Tipo *

Duração

Horas * Minutos * Segundos * Ano de Produção ou Adaptação *

Classificação *

AVANÇAR

SAIR

ANCINE/SAD Sistema Ancine D

Aba 1. "DADOS BÁSICOS"

- Os campos "CNPJ/CPF" e "Nome ou Razão Social / Denominação" são preenchidos automaticamente com os dados do requerente. Não sendo possível sua alteração.
- No campo "Tipo", o requerente deve informar se a obra é propaganda comum, se trata de um canal com veiculação exclusiva de tevê e infomerciais, obra do tipo tevê/infomercial ou obra de caráter beneficente/filantrópico.
- Marque a opção "Destinada ao Varejo" se a obra se tratar de uma obra publicitária destinada ao varejo (varejo).
- Se o título possuir versões, responda "Sim" a pergunta "Existe Versão para o Título?" e, em seguida preencha os campos "Versões a Serem Registradas" (Máximo de 05 por registro ou máximo de 50 no caso da obra destinada ao varejo - Caso este limite seja ultrapassado, deverá ser realizado um novo registro com as versões complementares.) e "Quantidade total de versões contratadas" (total de versões estipuladas no contrato de produção).

Obs.: Não há mais necessidade da inclusão dos nomes das versões, que atualmente deverão observar a seguinte regra: Título da obra audiovisual publicitária original da qual derive, acompanhado da expressão "versão nº", acompanhada do número serial que indique sua ordem de produção (exemplo: 01/05).

Lembrando que será gerado número de CRT para cada uma das versões informadas.

- No campo "Classificação" deverá ser informado se trata de obra publicitária brasileira filmada/gravada no Brasil, obra publicitária brasileira filmada/gravada no exterior ou obra publicitária estrangeira.
- No caso de obra publicitária brasileira filmada/gravada no exterior deverá ser informado o país de filmagem e no caso de obra publicitária estrangeira o País de Origem.
- Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".



Ancine

Voce está em: [Página Inicial](#) > [AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

☐ Não existe intermediação de Agência de Publicidade

CNPJ *

Razão Social / Denominação *

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
----------	-----------------------------------	------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

VOLTAR

AVANÇAR

SAIR

ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Aba 2. "AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE"

- Caso não haja intermediação de Agência, selecionar a caixa de diálogo "Não existe intermediação de Agência de Publicidade".
- Para incluir Agência de Publicidade, deixe desmarcada a caixa de diálogo referida acima e informe o CNPJ correspondente. O campo "Razão Social / Denominação" será preenchido automaticamente.
- Para incluir anunciante, clique no botão "Adicionar" e preencha as informações solicitadas. No caso de anunciante brasileiro, basta o preenchimento do campo "CPF/CNPJ" que os demais campos serão preenchidos automaticamente. No caso de anunciante estrangeiro, todos os dados deverão ser preenchidos manualmente. Após o preenchimento dos campos, seja anunciante brasileiro ou estrangeiro, o usuário deverá clicar em "SALVAR INFORMAÇÕES".
- Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".

Voce está em: Página Inicial > EMPRESA PRODUTORA

OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMPRESA PRODUTORA

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

Custo de Produção *

10.000,00

Anexar Notas Fiscais

ANEXAR DOCUMENTO



Documento Anexado

Anexar Contrato de Produção

ANEXAR DOCUMENTO



Documento Anexado

EMPRESA PRODUTORA

CNPJ

RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO

Nº Contrato

Ação

Quantidade de Registros Retornados: 1

ADICIONAR

VOLTAR

AVANÇAR

Aba 3. "EMPRESA PRODUTORA"

➤ No campo "Custo de Produção" deverá ser informado o custo total de produção da obra. Entende-se por custo todo e qualquer aporte financeiro ou investimento, incluída a permuta, realizado pela produtora ou por terceiros de qualquer natureza, em todas as etapas de produção da obra, bem como o realizado em conteúdo produzido sob encomenda da própria produtora, da agência ou do anunciante que passe a integrar a obra audiovisual.

➤ Nesta Aba será feito o "upload" da Nota Fiscal e do Contrato de Produção, clicando no label "ANEXAR DOCUMENTO".

➤ O campo "empresa produtora", no caso das obras publicitárias brasileiras, já vem preenchido com os dados do requerente.

➤ Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".

Obs.1: O "upload" da documentação é requisito obrigatório. O sistema permite o avanço à próxima aba, no entanto, caso não tenha anexado os documentos, ficará impossibilitado de SUBMETTER o requerimento e gerar o número de registro de título.

Obs.2: A nota fiscal poderá ser substituída por uma declaração assinada pelo representante legal da produtora, no caso em que o anunciante é a própria Produtora, ou por uma declaração assinada pelo representante legal da produtora e pelo representante do anunciante, no caso de prestação de serviços de produção de forma gratuita.

Obs.3: Somente nos casos de produção de obra publicitária cujo anunciante seja a própria Produtora, o contrato poderá ser substituído por uma declaração assinada pelo representante legal da produtora.

Obs.4: O valor informado no campo "Custo de Produção" será utilizado pelo sistema para verificação do benefício da redução do valor da CONDECINE a 10% do valor da CONDECINE devida para o segmento de mercado em que será veiculada a obra. Para que a produtora tenha direito a esta redução, a mesma deverá ter em seu registro de agente econômico na ANCINE a informação quanto ao porte econômico na condição de EPP (Empresas de Pequeno Porte) ou ME (Micro-Empresa) e o valor do custo de produção deverá ser de, NO MÁXIMO, R\$ 10.000,00 (dez mil reais).

➤ Para a obra estrangeira, o requerente deverá informar, conforme se verifica na tela abaixo, se houve ou não necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil.

Se não houve necessidade de adaptação, porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira, originalmente em idioma português, ou ainda porque não há diálogos, texto oral ou escrito, o requerente deverá marcar a opção “não houve necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira, originalmente em idioma português, ou ainda porque não há diálogos, texto oral ou escrito”.

Caso contrário, o requerente deverá desmarcar a opção indicada no parágrafo anterior, adicionar a empresa produtora responsável pela adaptação e indicar o documento que será enviado eletronicamente para comprovar a adaptação da obra, e em seguida fazer o seu “upload”.

Voce está em: [Página Inicial](#) > [EMPRESA PRODUTORA](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMPRESA PRODUTORA

1 > 2 > **3** > 4 > 5 > 6 > 7 > 8

☐ Não houve necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira, originalmente em idioma português, ou ainda porque não há diálogos, texto oral ou escrito.

Documentos comprobatórios da adaptação da obra

☒ Cópia dos Contratos firmados com artistas e técnicos responsáveis por serviços prestados na adaptação da obra.

☐ Cópia das Notas Fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

Anexar Documentos Indicados: [ANEXAR DOCUMENTO](#)  Anexar Documento

EMPRESA PRODUTORA RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO

CNPJ	RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO	Nº Contrato	Ação
Quantidade de Registros Retomados: 0			

[ADICIONAR](#)

[VOLTAR](#) [AVANÇAR](#)

Voce está em: Página Inicial > DIRETOR

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETOR

1 > 2 > 3 > 4 > 5 > 6 > 7 > 8

Diretor	Nome	Nacionalidade	Nº Contrato	Ação
CPF				

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

Nacionalidade *

☒ Brasileiro ☐ Estrangeiro ☐ Estrangeiro Residente no Brasil

CPF * Nº RNE

Nome

País de Origem Estrangeiro residente no país desde

Informe o País de Origem

Comprovante de residência no Brasil: ANEXAR DOCUMENTO ☒ Anexar Documento

Anexar Contrato de Direção ANEXAR DOCUMENTO ☒ Documento Anexado

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

Aba 4. "DIRETOR"

- Para incluir o diretor, clique no botão "Adicionar" e preencha as informações solicitadas.

No caso de diretor brasileiro, deverá ser o preenchido o campo "CPF", que os demais campos serão preenchidos automaticamente, e incluir o Contrato de Direção clicando no botão "ANEXAR DOCUMENTO", ao lado do label "Anexar contrato de direção".

No caso de diretor estrangeiro, os dados deverão ser preenchidos manualmente e incluído o contrato de direção da obra, por meio do botão "ANEXAR DOCUMENTO". No caso de diretor estrangeiro residente no país, após o preenchimento dos campos, além do contrato de direção deverá anexado, também, o comprovante de residência no país (Registro Nacional de Estrangeiros - RNE)

- Após o preenchimento completo da Aba e anexação dos documentos, o usuário deverá clicar em "SALVAR INFORMAÇÕES".
- Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".

Obs.1: O contrato de direção – nos casos em que não houver celebração de contrato escrito ou, ainda, no caso de diretor que seja empregado/sócio da Produtora – poderá ser substituído por declaração assinada pelo contratante (produtora) e pelo contratado (diretor) contendo, no mínimo, as seguintes informações: Título da obra, Nome completo do diretor, CPF do diretor, Razão social/CNPJ do anunciante/cliente e da Produtora.

Exemplo: A empresa produtora XXX declara para os devidos fins junto à ANCINE que, o profissional XXX, CPF XXX, funcionário desta empresa, dirigiu a obra publicitária XXX para o cliente XXX. Data e assinatura do responsável legal pela empresa produtora e assinatura do Diretor.

Obs.2: O "upload" da documentação é requisito obrigatório. O sistema permite o avanço à próxima aba, no entanto, caso não tenha anexado os documentos, ficará impossibilitado de SUBMETTER o requerimento e gerar o número de registro de título.

Obs.3: Para obra estrangeira, deverá ser informado, no caso em que houver adaptação, o Diretor Responsável pela Adaptação



SISTEMA
 ANCINE
 DIGITAL

Ancine

Voce está em: [Página Inicial](#) > [Equipe Técnica e Artística](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1 > 2 > 3 > 4 > 5 > 6 > 7 > 8

Equipe Técnica e Artística

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
532. -72	SEI - VÃO	COREÓGRAFO	Brasileira	  

ADICIONAR

VOLTAR

AVANÇAR

Aba 5. "Equipe Técnica e Artística"

➤ Para incluir os profissionais que integraram a equipe técnica e artística da obra, clique no botão "Adicionar" e preencha as informações solicitadas.

Obs.: Nesta Aba deverão ser informadas TODAS as funções listadas no sistema que tenham sido utilizadas na produção da obra.

➤ Após a inclusão dos profissionais que compõe a listagem de funções, o usuário deverá clicar em "Avançar" e, na "pop up" que surgirá (v. tela abaixo), após a leitura atenciosa do termo, clicar em "SIM".

Obs.: Para obra estrangeira, deverá ser informado, no caso em que houver adaptação, a Equipe Técnica e Artística Responsável pela Adaptação



SISTEMA

ANCINE

DIGITAL

Voce está em: Pá

OBRAS PUBLICITÁRI

1. > 2. > 3. >

Equipe Técn

CPF

532.308.556-7

SAIR

Ancine

DECLARAÇÃO

"Declaro que a contratação dos profissionais informados se deu em conformidade com a legislação trabalhista vigente. Declaro ainda que não houve contratação de técnicos ou artistas nas funções abaixo relacionadas."

Lista de Funções não contratadas

Função
PRODUTOR EXECUTIVO
ANIMADOR
PRODUTOR EXECUTIVO
MAQUIADOR
MONTADOR/EDITOR DE IMAGEM
EDITOR/MONTADOR
CENÓGRAFO
TÉCNICO DE EFEITOS ESPECIAIS
DIRETOR DE GRAVAÇÃO DE VOZ
DIRETOR DE PRODUÇÃO

NÃO

SIM

Ação

ADICIONAR

AVANÇAR

E/SAD Sistema Ancine Digital

Voce está em: [Página Inicial](#) > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

☒ Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
-------------	----------------------------------	---------------------------	--------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

VOLTAR

AVANÇAR

Aba 6. "CONTEÚDO DE TERCEIROS"

➤ Caso não haja conteúdo adquirido de terceiros, clique na opção "Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra."

Caso contrário, deixe desmarcada essa opção e clique no botão "Adicionar" e preencha as informações solicitadas.

➤ Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".

Obs.1: a) Conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico estrangeiro = máximo de 20% (vinte por cento) do tempo total de duração da obra. Acima desse limite a obra deverá ser enquadrada como estrangeira (retornar a aba 1).

b) Conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro mas sem a comprovação de que a empresa produtora responsável pela realização desse conteúdo se conforma à definição expressa no artigo 1º, inciso VIII da Instrução Normativa nº 95/11 = máximo de 20% (vinte por cento) do tempo total de duração da obra. Acima desse limite a obra deverá ser enquadrada como estrangeira (retornar a aba 1).

c) Conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro com a comprovação de que a empresa produtora responsável pela realização desse conteúdo se conforma à definição expressa no artigo 1º, inciso VIII da Instrução Normativa nº 95/11 = não há limites a sua utilização.

Voce está em: [Página Inicial](#) > [Segmento de Mercado](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - [Segmento de Mercado](#)

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8.

Segmento de Mercado *

TODOS OS SEGMENTOS DE MERCADO

Comunicação Pública

- ☒ Municípios com mais de 1 milhão de habitantes
- ☐ Municípios de até 1 milhão de habitantes (Pequena Veiculação)

Os seguintes Municípios possuem mais de 1 milhão de habitantes

- BELÉM
- BELO HORIZONTE
- BRASÍLIA
- CAMPINAS
- CURITIBA
- FORTALEZA
- GOIÂNIA
- GUARULHOS
- MANAUS
- PORTO ALEGRE
- RECIFE
- RIO DE JANEIRO
- SALVADOR
- SÃO LUÍS
- SÃO PAULO

VOLTAR

AVANÇAR

Aba 7. "Segmento de Mercado"

- Escolha o segmento de mercado em que será veiculada a obra publicitária ou opte pela opção "Todos os segmentos de mercado".
- Em seguida opte pela veiculação em "Municípios com mais de 1 milhão de habitantes" ou "Municípios de até 1 milhão de habitantes (pequena veiculação)". Nesta ultima opção, a obra ficará isenta do recolhimento de CONDECINE.

Obs.: A opção "Municípios de até 1 milhão de habitantes (pequena veiculação)" é EXCLUSIVAMENTE para obra que seja veiculada em municípios com menos de 1 milhão de habitantes. A constatação da veiculação da obra, que tenha indicado essa opção, em municípios com mais de 1 milhão de habitantes sujeitará o requerente a processo administrativo fiscal.

- Após o preenchimento completo da Aba, clique em "Avançar".

OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMITIR RESUMO DO TÍTULO

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8.

SITUAÇÕES

Título
PRÉ-CADASTRADO

Recolhimento CONDECINE

Revisão da ANCINE
Não Revisado

CONDECINE

Valor
R\$ 0,00

DADOS BÁSICOS


Descrição da Revisão

Título da Obra
teste

Produto ou Serviço Anunciado
teste

Tipo da Obra
Comum

☐ Destinado ao Varejo

Classificação
OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA
BRASILEIRA FILMADA/GRÁVADA NO
BRASIL

Duração
00:00:01

Ano de Produção ou Adaptação
2013

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE


CNPJ


Razão Social / Denominação

☒ Não Existe Intermediação de Agência de Publicidade.

Aba 8. "Emitir Resumo de Título"

➤ Nesta aba aparecem todas as informações prestadas no decorrer do cadastro.

É na aba 8 que o sistema criticará a eventual inconsistência ou inexistência de dados/documentos obrigatórios (ex. obra classificada com brasileira mas com diretor estrangeiro não residente no país há mais de 3 anos, ou não envio do contrato de produção da obra).

Caso isso ocorra, basta clicar no ícone  para que o sistema retorne à aba correspondente e, em seguida, altere/inclua o dado/documento pendente e então clique em "salvar" para retornar a Aba 8 "Emitir Resumo de Título".



The screenshot shows a web interface for 'OBSERVAÇÕES' (Observations). It features a text area for 'Descrição' (Description) with a placeholder text '(Caso queira acrescentar informações clique aqui)'. Below the text area are two buttons: '✓ | SUBMETER' and '✓ | SALVAR (SEM SUBMETER)'. At the bottom right, there is a 'VOLTAR' (Return) button.

➤ Após a verificação dos dados e inexistência de crítica do sistema pela inconsistência ou inexistência de dados/documentos obrigatórios, o requerente poderá clicar em:

“SUBMETER”, que é a FINALIZAÇÃO do cadastro com envio das informações para a base de dados da ANCINE, gerando assim o número de registro do título – e a GRU para recolhimento da CONDECINE, se for o caso – que será enviado para o e-mail do requerente cadastrado na ANCINE

“SALVAR SEM SUBMETER”, que é opção de PRÉ-CADASTRO da obra sem envio das informações para a base de dados da ANCINE, possibilitando, dessa forma, que você edite as informações futuramente. Em qualquer momento do cadastro, o requerente poderá clicar nessa opção. Sendo possível retomar o seu preenchimento em até 30 dias.

No caso de dívidas adicionais, contatar a Coordenação de Registro de Obras/CRO pelo e-mail registro.publicidade@ancine.gov.br ou pelos telefones (21) 3037-6308/6301/6291.