

ANEXO VIII

TABELAS DE VALORES DA CONDECINE PARA VEICULAÇÃO OU EXIBIÇÃO NOS DIVERSOS SEGMENTO DE MERCADO, CONFORME A CLASSIFICAÇÃO DA OBRA AUDIOVISUAL, CINEMATOGRAFICA OU VIDEOFONOGRÁFICA PUBLICITÁRIA.

I. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária brasileira filmada no Exterior em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 28.000,00
Serviços de radiodifusão de sons e imagens	R\$ 20.000,00
Serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional.	R\$ 6.000,00
Vídeo doméstico, em qualquer suporte.	R\$ 3.500,00
Salas de exibição pública	R\$ 3.500,00
Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição)	R\$ 500,00

II. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária estrangeira em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 84.000,00
Exclusiva para o mercado de serviços de radiodifusão de sons e imagens	R\$ 70.000,00
Exclusiva para o mercado de serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional.	R\$ 10.000,00
Exclusiva para o mercado de vídeo doméstico, em qualquer suporte.	R\$ 6.000,00
Salas de exibição pública	R\$ 6.000,00
Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição)	R\$ 1.000,00

III. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária estrangeira adaptada em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 50.000,00
Serviços de radiodifusão de sons e imagens	R\$ 45.000,00
Serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional.	R\$ 8.000,00
Vídeo doméstico, em qualquer suporte.	R\$ 5.000,00
Salas de exibição pública	R\$ 5.000,00
Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação	R\$ 800,00

eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição)	
---	--

IV. Valor para veiculação ou exibição da obra publicitária brasileira em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 1.500,00
Serviços de radiodifusão de sons e imagens	R\$ 1.000,00
Serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional.	R\$ 500,00
Vídeo doméstico, em qualquer suporte.	R\$ 300,00
Salas de exibição pública	R\$ 300,00
Outros segmentos de mercado (excluídos: serviços de radiodifusão de sons e imagens; serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura, quando incluída em programação nacional; vídeo doméstico, em qualquer suporte; salas de exibição)	R\$ 100,00