

SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO AUDIOVISUAL BRASIL DE TODOS OS SOTAQUES

Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro



A Experiência do Rio de Janeiro no Fomento do Audiovisual

- ✓ A Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme, subordinada à SMC, conduz a Política do Audiovisual do Município;
- ✓ Este ano a RioFilme fará 25 anos de atividade (1992/2017).

NOSSO NORTE:

- ✓ Desburocratizar e agilizar a produção de conteúdo audiovisual na cidade: criação do sistema Rio Mais Fácil Audiovisual;
- ✓ Reposicionamento da RioFilme como distribuidora;
- ✓ Expansão do mercado exibidor através do CineCarioca com novos espaços, incluindo equipamentos da SMC e Cineclubes.

RioFilme - Uma Nova Política para o Quadriênio 2017-2020

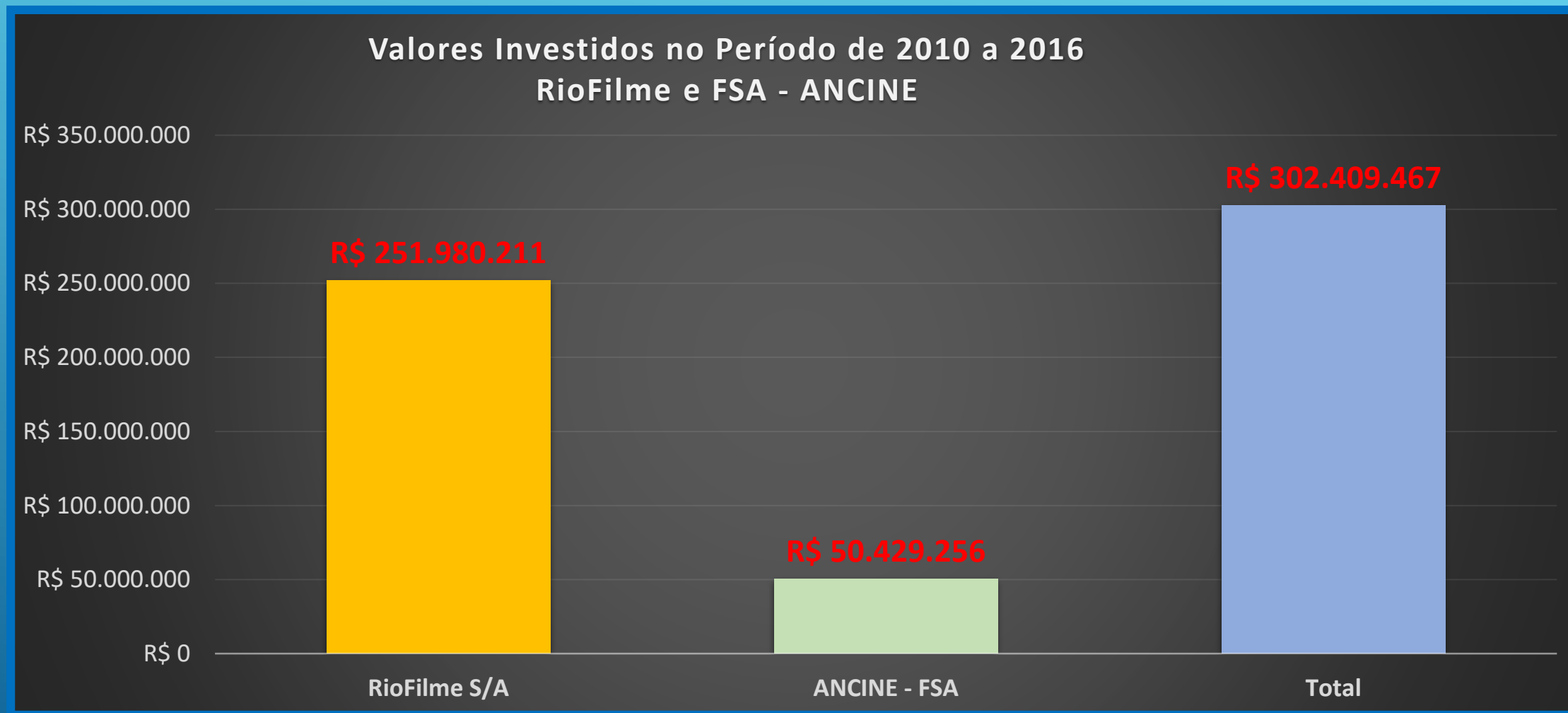
- ✓ Alinhar as ações da RioFilme dentro do eixo central de ações da Secretaria Municipal de Cultura;
- ✓ Executar uma gestão TRANSPARENTE, PLURAL, DEMOCRÁTICA e de INCLUSÃO SOCIAL;
- ✓ Estabelecer uma política orgânica e estruturante para o audiovisual carioca e institucionalizá-la como uma Política de Estado e não de Governo;
- ✓ Manter diálogo permanente com as entidades representativas do setor audiovisual, operando com as portas abertas para toda a classe cinematográfica;
- ✓ Estabelecer uma política administrativa moderna, desburocratizante, inclusive na prestação de contas, com transparência e total acesso às informações da Empresa;
- ✓ Através da Secretaria, estabelecer políticas conjuntas com as demais Secretarias;
- ✓ Reposicionar a Rio Film Commission.

RioFilme - Uma Nova Política para o Quadriênio 2017-2020

Através da Secretaria, estabelecer políticas conjuntas e estruturadas com:

- ✓ ANCINE e FSA;
- ✓ SAV - Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura;
- ✓ CTAV / MINC - Centro Técnico Audiovisual;
- ✓ BNDES
- ✓ Fundos de Investimento
- ✓ Departamento cultural do Ministério das Relações Exteriores
- ✓ UERJ – UFRJ/COPPEAD
- ✓ APEX - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- ✓ FIRJAN
- ✓ SEBRAE - SENAI - SENAC
- ✓ CINEDUC - CEFET
- ✓ Equipamentos e órgãos ligados à SMC-RJ
- ✓ Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro
- ✓ Secretarias de Cultura de municípios que compõem o Grande Rio
- ✓ Secretarias de Cultura de outros Estados e Municípios fora do âmbito da Cidade do Rio de Janeiro

Total dos Valores Investidos pela RioFilme + FSA



Total dos Valores Investidos pela RioFilme + FSA

Projetos - 2010 a 2016	Total de Projetos	Recursos RioFilme	Recursos do FSA	Total	% RioFilme	% FSA
Longas Metragens Distribuídos Diretamente	1	R\$ 17.000	R\$ 138.450	R\$ 155.450	10,94%	89,06%
Longas Metragens Distribuídos por Terceiros	249	R\$ 90.023.449	R\$ 14.041.725	R\$ 104.065.174	86,51%	13,49%
Séries para TV	71	R\$ 14.842.682	R\$ 0	R\$ 14.842.682	100,00%	0,00%
Séries para TV que Tiveram Recursos do FSA	0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	0,00%	0,00%
Curtas Metragens	62	R\$ 4.640.608	R\$ 0	R\$ 4.640.608	100,00%	0,00%
Longas - Editais Regionais ANCINE	58	R\$ 17.653.441	R\$ 14.041.725	R\$ 31.695.166	55,70%	44,30%
PRODAV II	5	R\$ 0	R\$ 7.040.000	R\$ 7.040.000	0,00%	100,00%
Editais Com a Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro	85	R\$ 7.794.712	R\$ 0	R\$ 7.794.712	100,00%	0,00%
Editais da RioFilme - Não Reembolsáveis	326	R\$ 42.822.518	R\$ 1.994.476	R\$ 44.816.993	95,55%	4,45%
Editais da RioFilme - Reembolsáveis	61	R\$ 29.248.610	R\$ 12.047.250	R\$ 41.295.860	70,83%	29,17%
Investimentos Diretos	78	R\$ 44.937.192	R\$ 0	R\$ 44.937.192	100,00%	0,00%
Prêmio Adicional de Renda	5	R\$ 0	R\$ 1.125.630	R\$ 1.125.630	0,00%	100,00%
TOTAL INVESTIDO		R\$ 251.980.211	R\$ 50.429.256	R\$ 302.409.467	83,32%	16,68%

FUNDO DE FINANCIAMENTO DA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA

- ✓ Por iniciativa da RioFilme, foi criado o Funcine Rio I, que iniciou sua operação em 2010
- ✓ Fazem parte do Funcine Rio I, além da RioFilme: FIRJAN, BNDES e AGERIO

PROJETOS	MODALIDADE	Valor do Aporte	%
GABY ESTRELLA EM O BRILHO DESSA ESTRELA	Produção de Longa Metragem	R\$ 3.500.000	18,74%
MEU AMIGO HINDU	Produção de Longa Metragem	R\$ 2.000.000	10,71%
UM SUBURBANO SORTUDO	Produção de Longa Metragem	R\$ 2.000.000	10,71%
ORLANDO FLÓRIDA	Produção de Longa Metragem	R\$ 2.000.000	10,71%
MUSSUM, O FILMIS	Produção de Longa Metragem	R\$ 2.000.000	10,71%
LOUCAS PRA CASAR 2	Produção de Longa Metragem	R\$ 1.000.000	5,35%
O DIÁRIO DE MIKA 1º E 2º TEMPORADAS	Produção de Série de TV	R\$ 1.200.000	6,42%
COMPLEXO ITAIPÚ - NITERÓI	Expansão do Parque Exibidor	R\$ 1.750.000	9,37%
CINE SHOW - FRIBURGO	Expansão do Parque Exibidor	R\$ 1.500.000	8,03%
REFORMA AFINAL FILMES	Expansão do Parque Exibidor	R\$ 1.230.000	6,58%
CINE SHOW -TRÊS RIOS	Expansão do Parque Exibidor	R\$ 500.000	2,68%
TOTAL INVESTIDO		R\$ 18.680.000	100,00%