



## **Agências reguladoras empoderadas, mercado equilibrado**

Audiência Pública - Câmara dos Deputados  
Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público

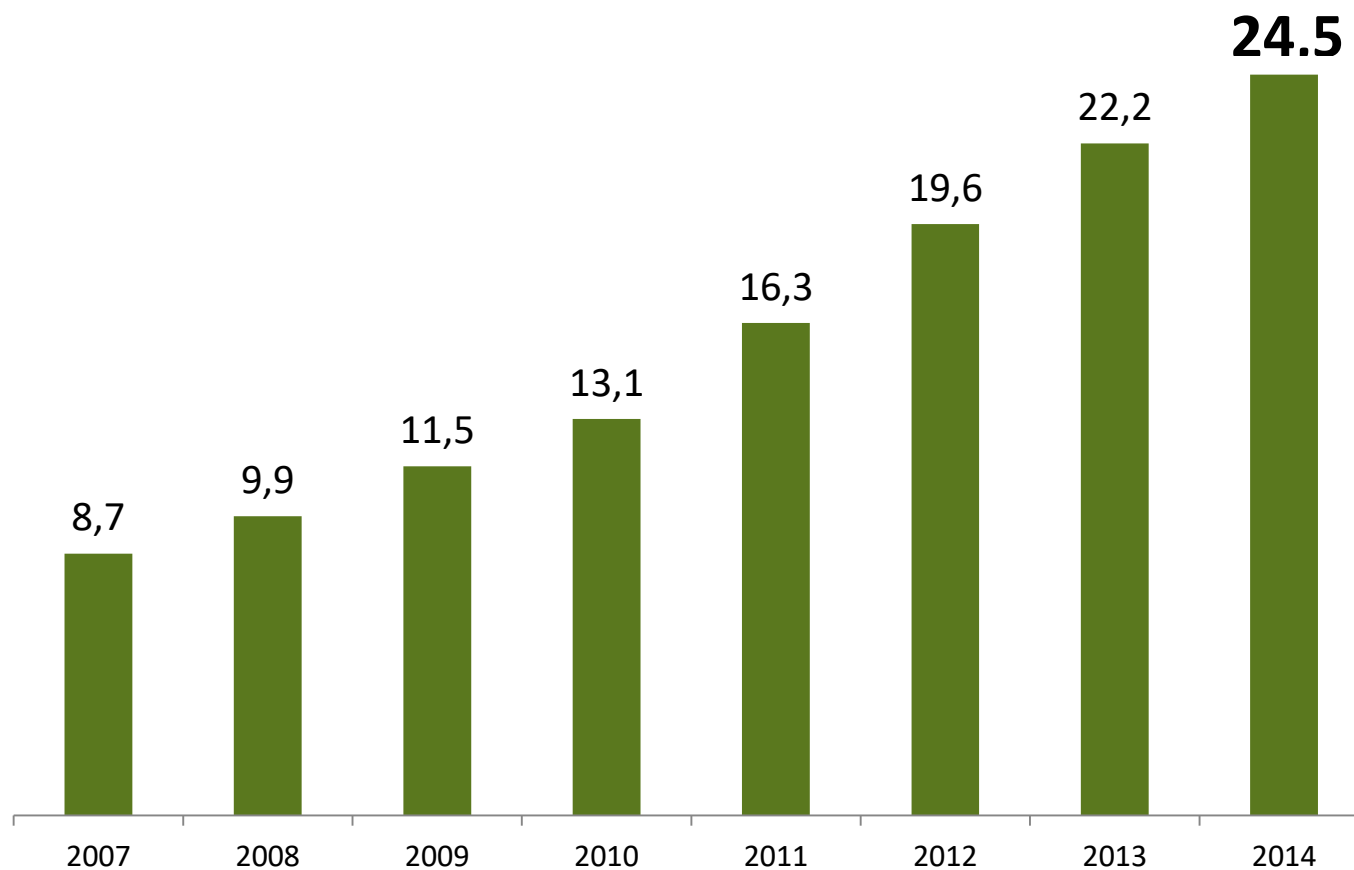
11/07/2017

Débora Ivanov

# **Economia Brasileira**

# Valor Adicionado

(2007 a 2014 em R\$ Bilhões)



# PIB

## 0,46%

Maior que indústria farmacêutica, têxtil, papel e celulose, turismo

(ANCINE – Fundação Dom Cabral)

# Geração de Emprego

**98.000**

empregos formais

(RAIS – Ministério do Trabalho)

# **Empoderamento**

- Marcos legais -

2001

**MP 2.228**

**ANCINE**

2001

**MP 2.228**

**ANCINE**

**Regulação**

**Fiscalização**

**Fomento**



2001

**MP 2.228**

**ANCINE**

**Regulação**

**Fiscalização**

**Fomento**

## OBJETIVOS

- Promover a **cultura nacional** mediante o estímulo ao **desenvolvimento da indústria nacional (...)**
- **Aumentar a competitividade** da indústria nacional **por meio do fomento** à produção, à distribuição e à exibição (...)
- Estimular a **universalização do acesso** às obras (...)
- Garantir a participação das **obras nacionais em todos os segmentos** do mercado (...)

2001

**MP 2.228**

**ANCINE**

Regulação

Fiscalização

Fomento

## COMPETÊNCIAS

- **Regular as atividades de fomento e proteção à indústria nacional**
- Estabelecer **critérios para a aplicação de recursos** de fomento e financiamento
- **Fiscalizar o cumprimento da legislação** referente à atividade nacional e estrangeira (...)
- **Gerir o sistema de informações** para o monitoramento das atividades da indústria (...)

2001

**MP 2.228**

**ANCINE**

Condecine  
Incentivos

2001

**MP 2.228**

ANCINE

Condecine  
Incentivos

2006

**Lei 11.437**

Fundo Setorial

2001

**MP 2.228**

ANCINE

Condecine  
Incentivos

2006

**Lei 11.437**

Fundo Setorial

2011

**Lei 12.485**

TV assinatura

- Telefonia
- Cotas conteúdo
- Condecine Teles

Programação e  
Empacotamento

2001

**MP 2.228**

ANCINE

Condecine  
Incentivos

2006

**Lei 11.437**

Fundo Setorial

2011

**Lei 12.485**

TV assinatura

- Cotas conteúdo
  - Condecine
- Teles

Programação e  
Empacotamento

2012

**Lei 12.599**

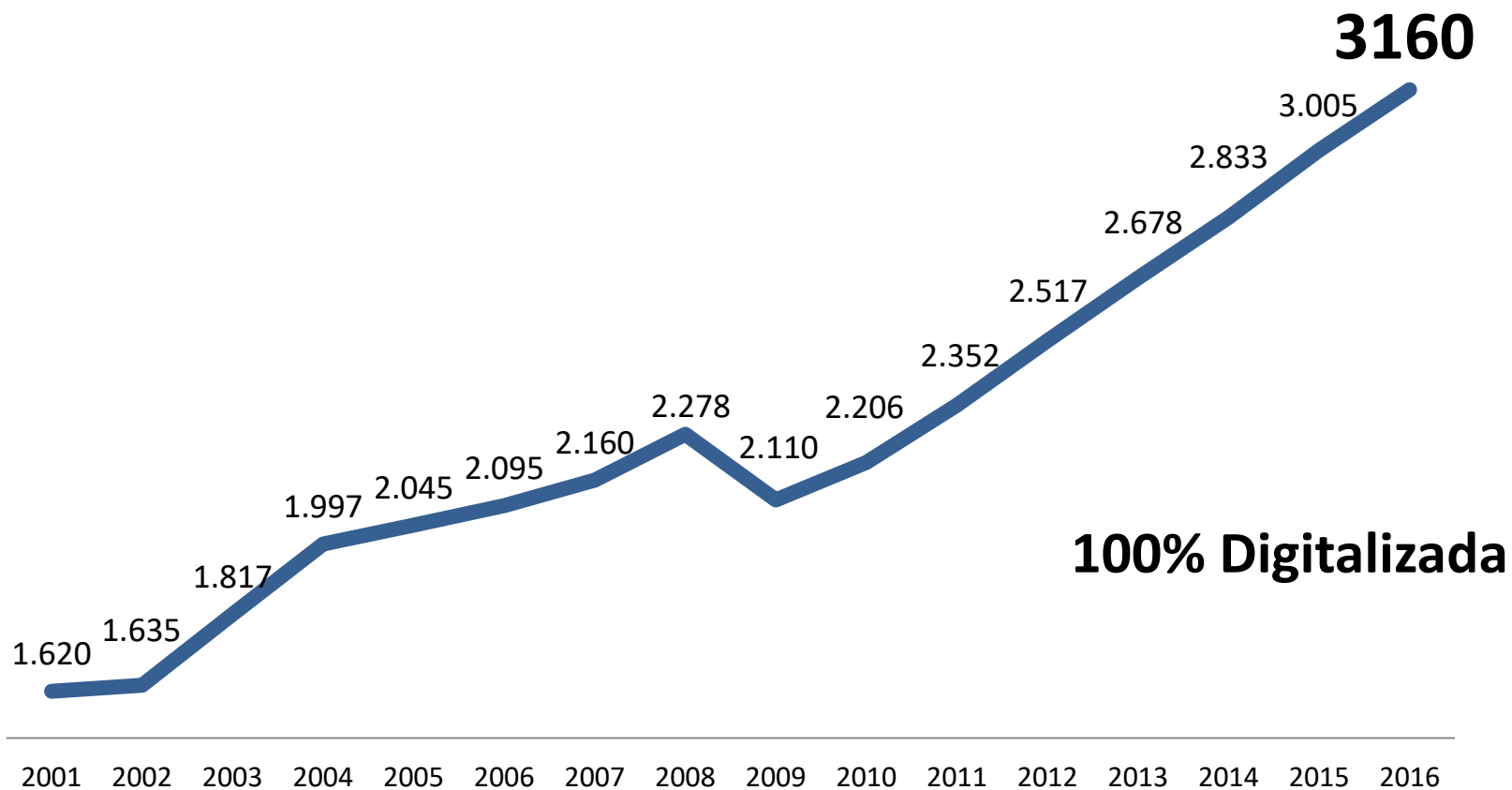
Recine

# Resultados

# Mercado de Cinema

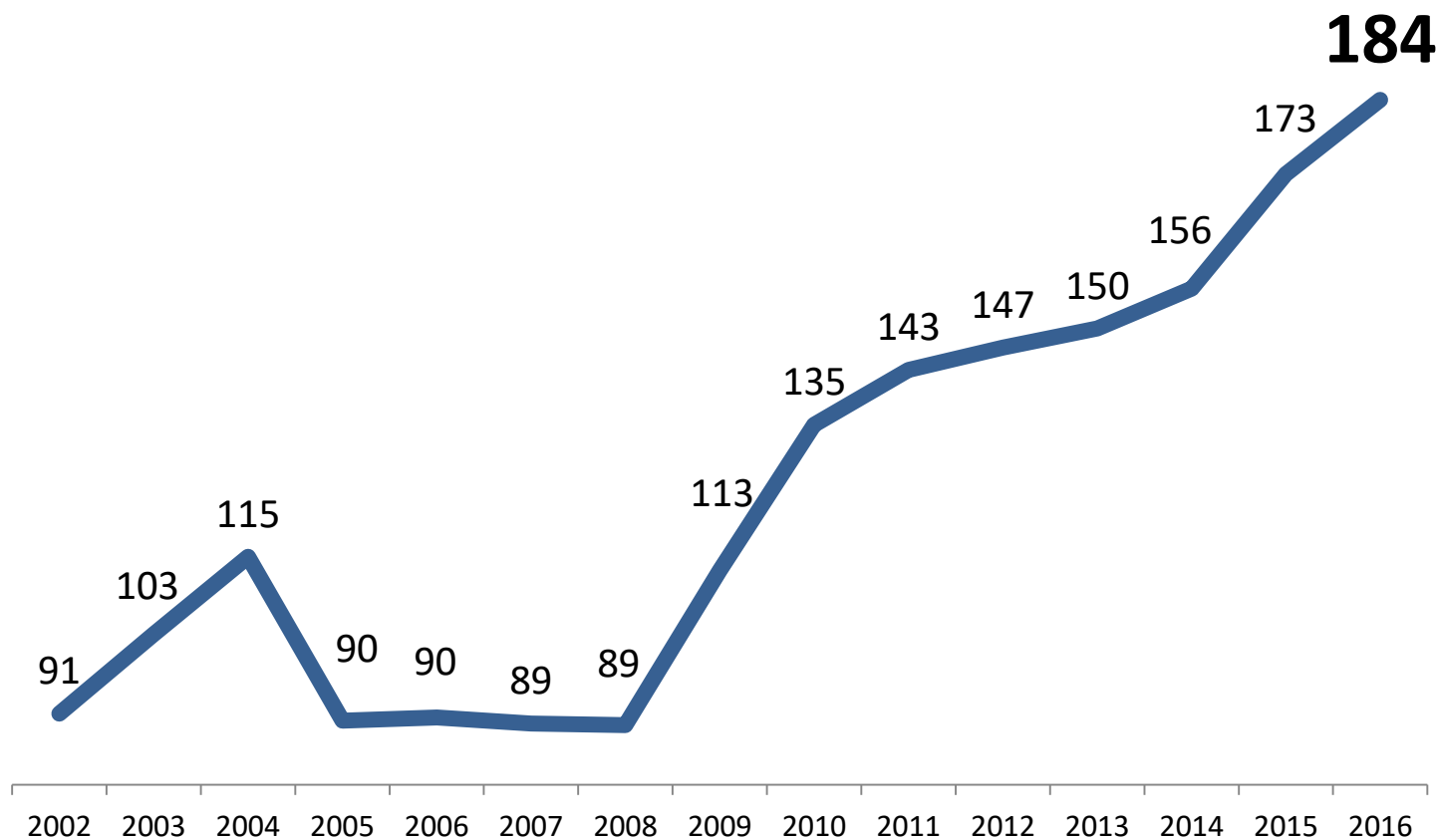


# Salas de exibição

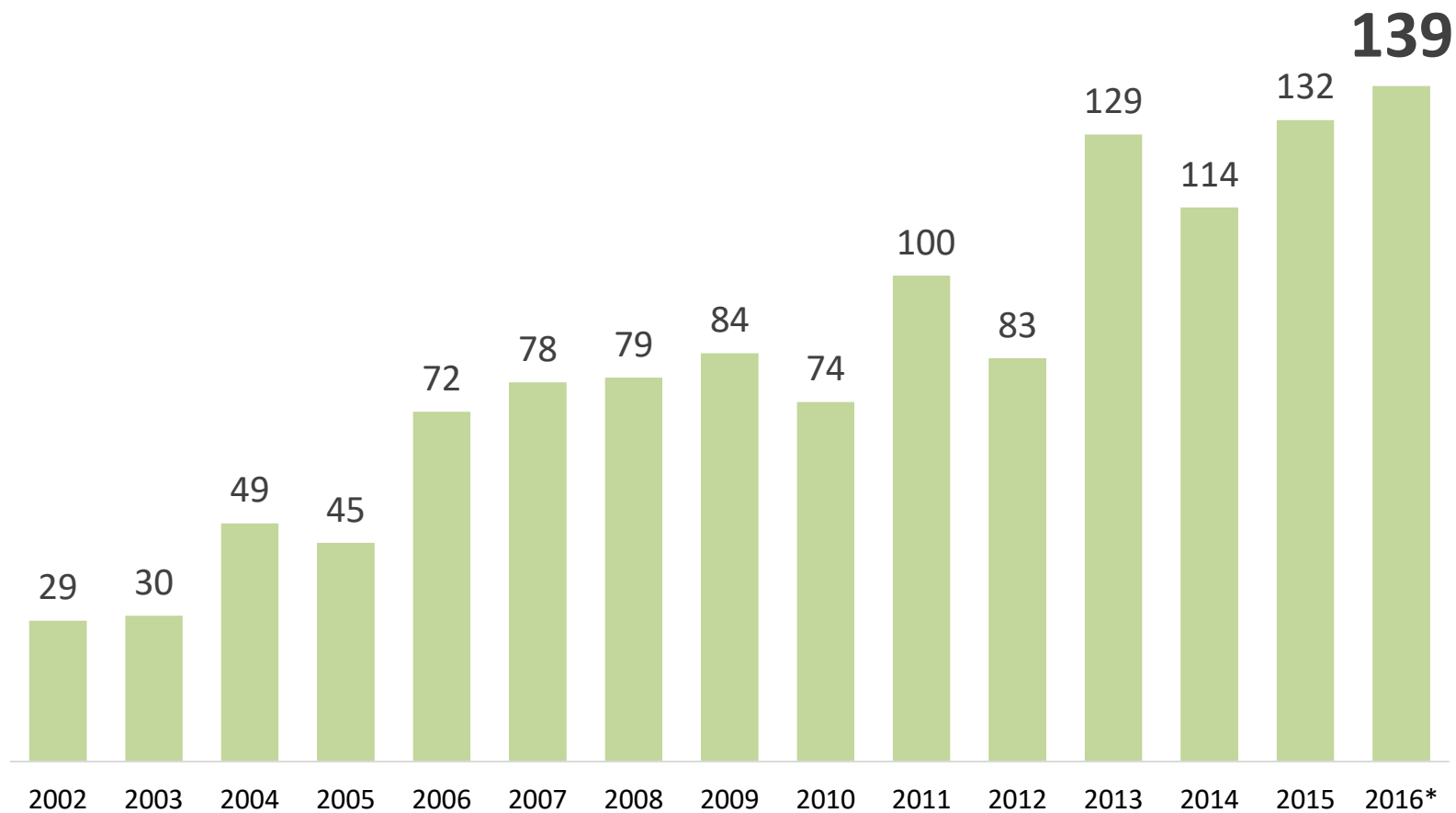


# Ingressos vendidos

(milhões)

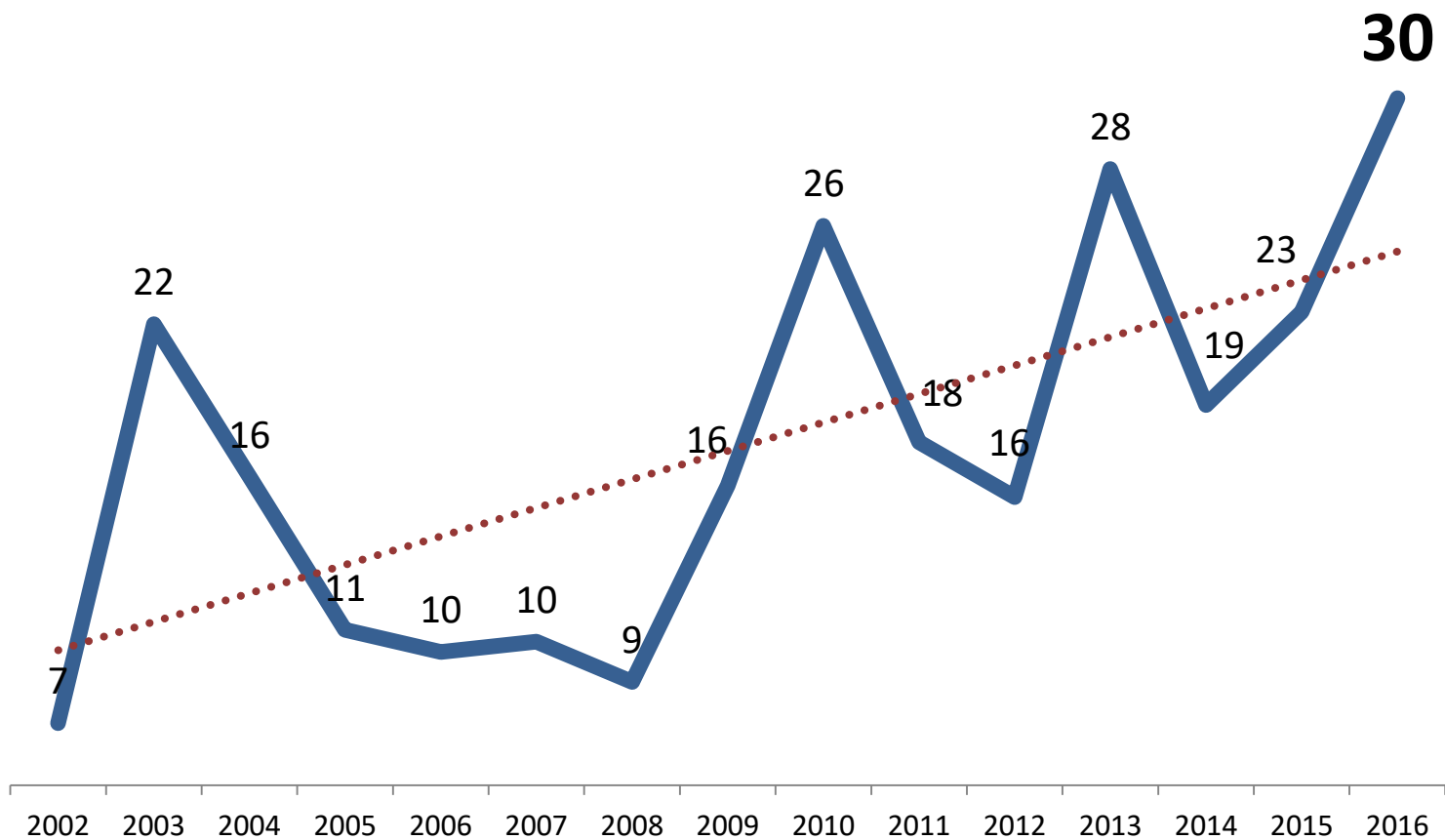


# Filmes brasileiros lançados



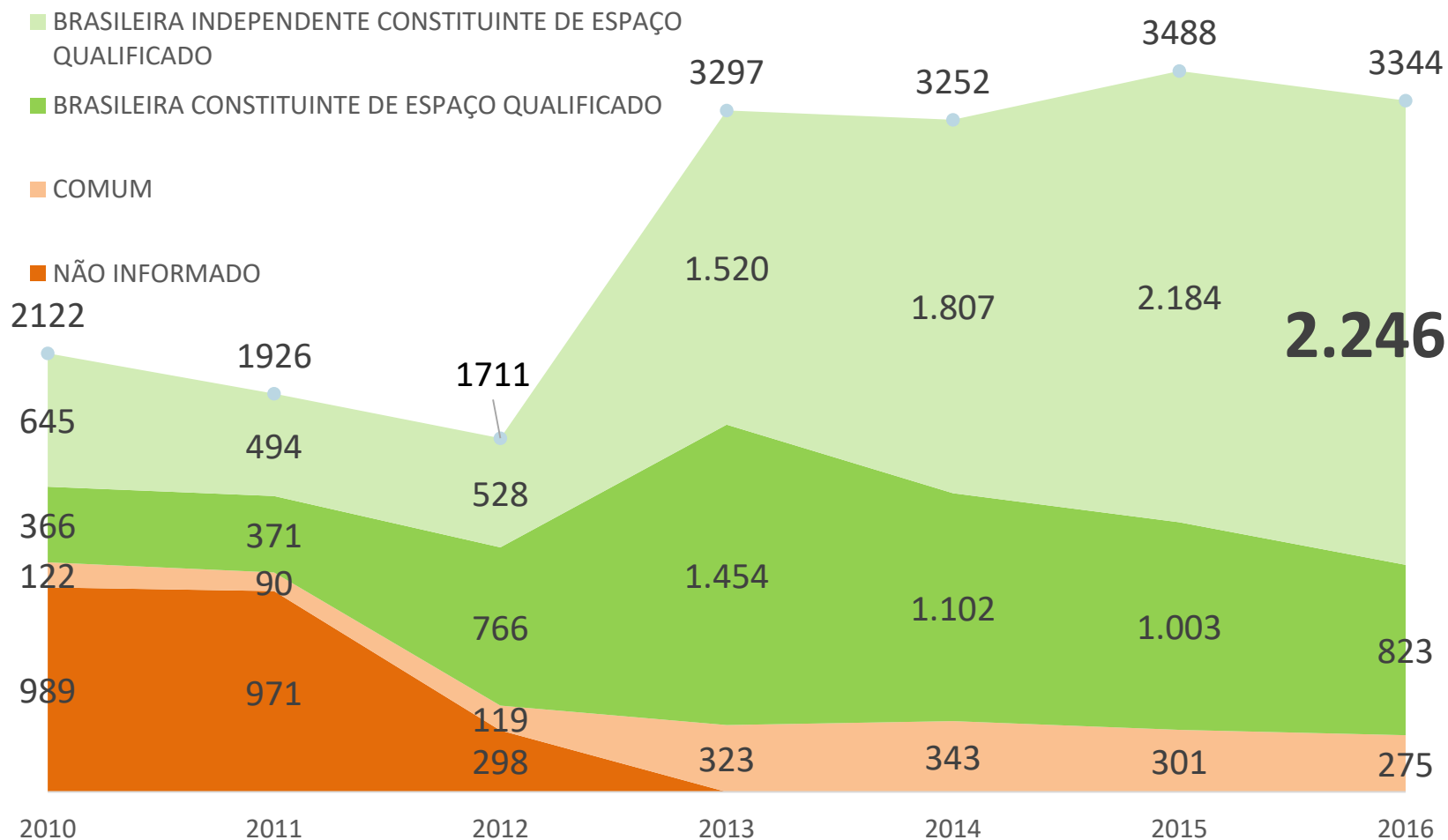
# Ingressos dos filmes brasileiros

(milhões)



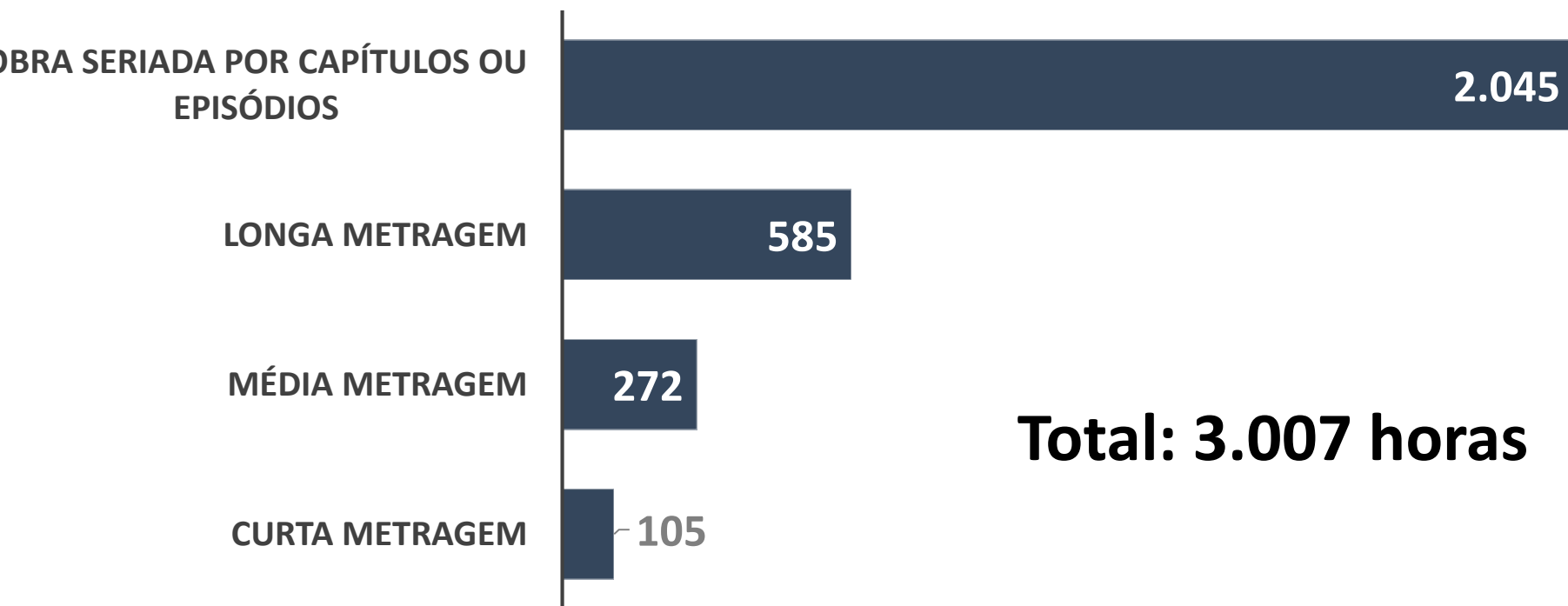
# Mercado de TV por Assinatura

# Obras brasileiras produzidas



# Número de Horas Inéditas produzidas em 2016

obras brasileiras Independentes



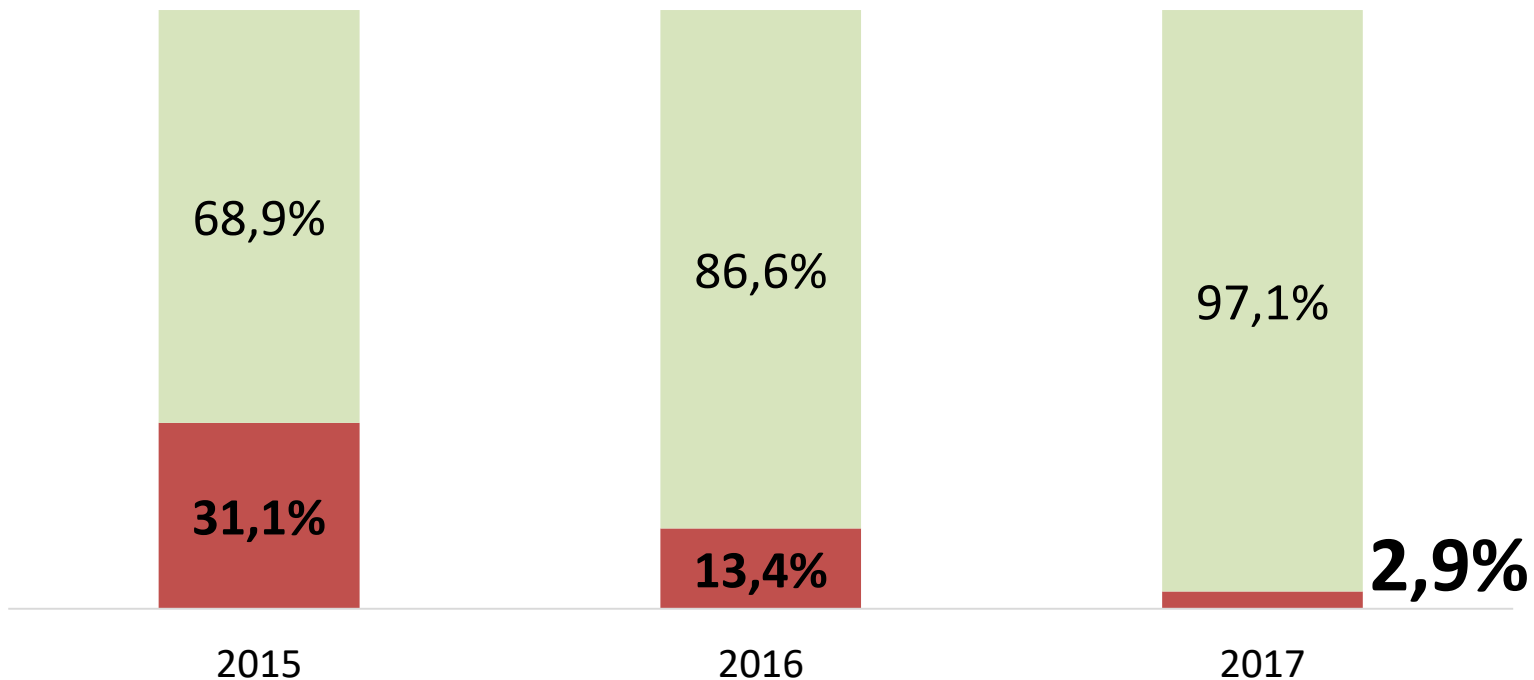
# Canais de TV Paga que veiculam conteúdos brasileiros

	Nº Canais	Horas de veiculação obrigatória de conteúdo brasileiro por ano
Canais de Espaço Qualificado	90	16.380
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado	15	16.425
Canais Brasileiros que veiculam 12 horas de conteúdo brasileiro	4	17.520
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>50.325</b>



# Cumprimento das obrigações de programação brasileira

(média percentual da amostra fiscalizada)

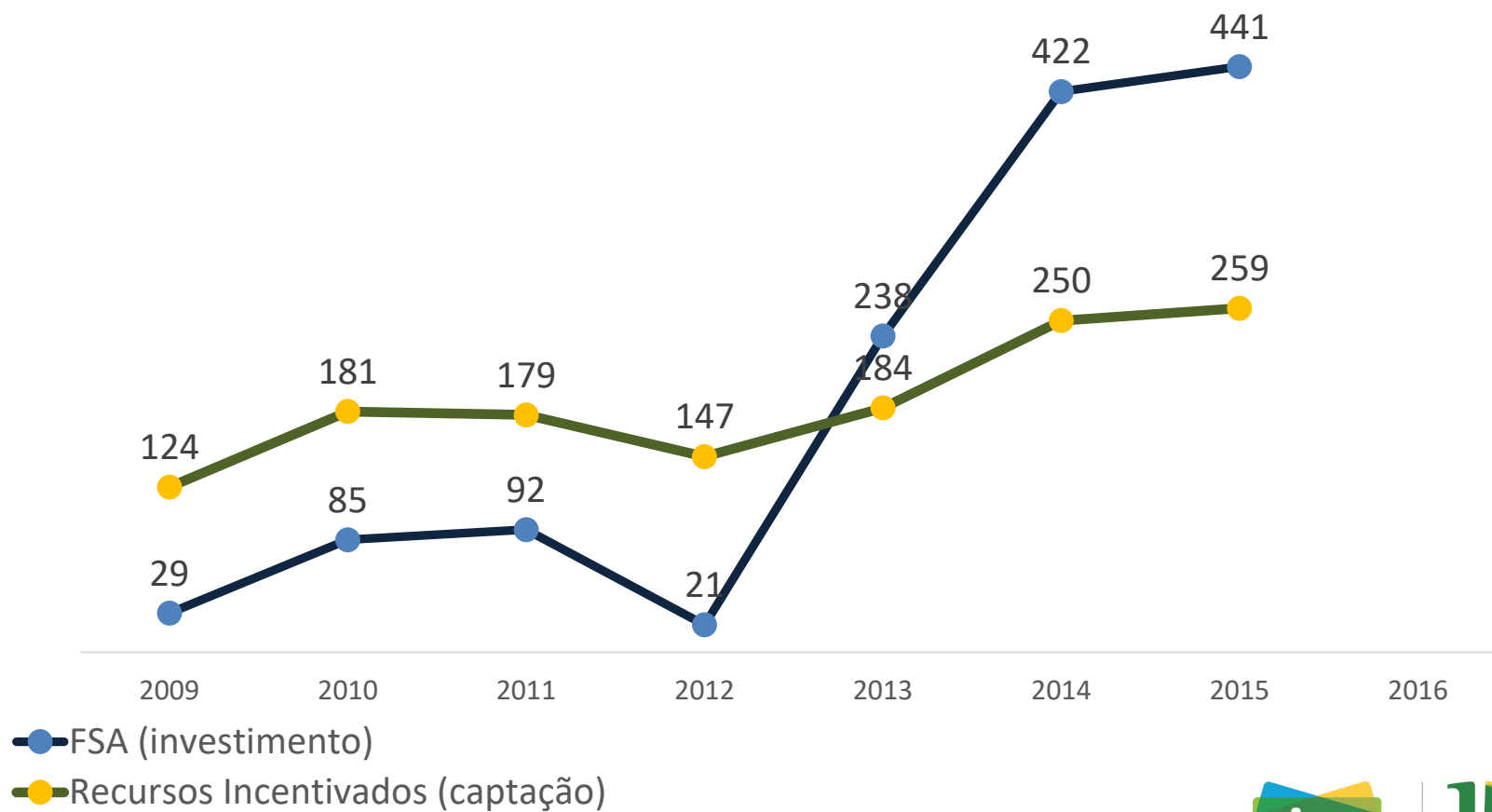


■ Semanas com indícios de descumprimento

■ Semanas sem indícios de descumprimento

**Fomento**

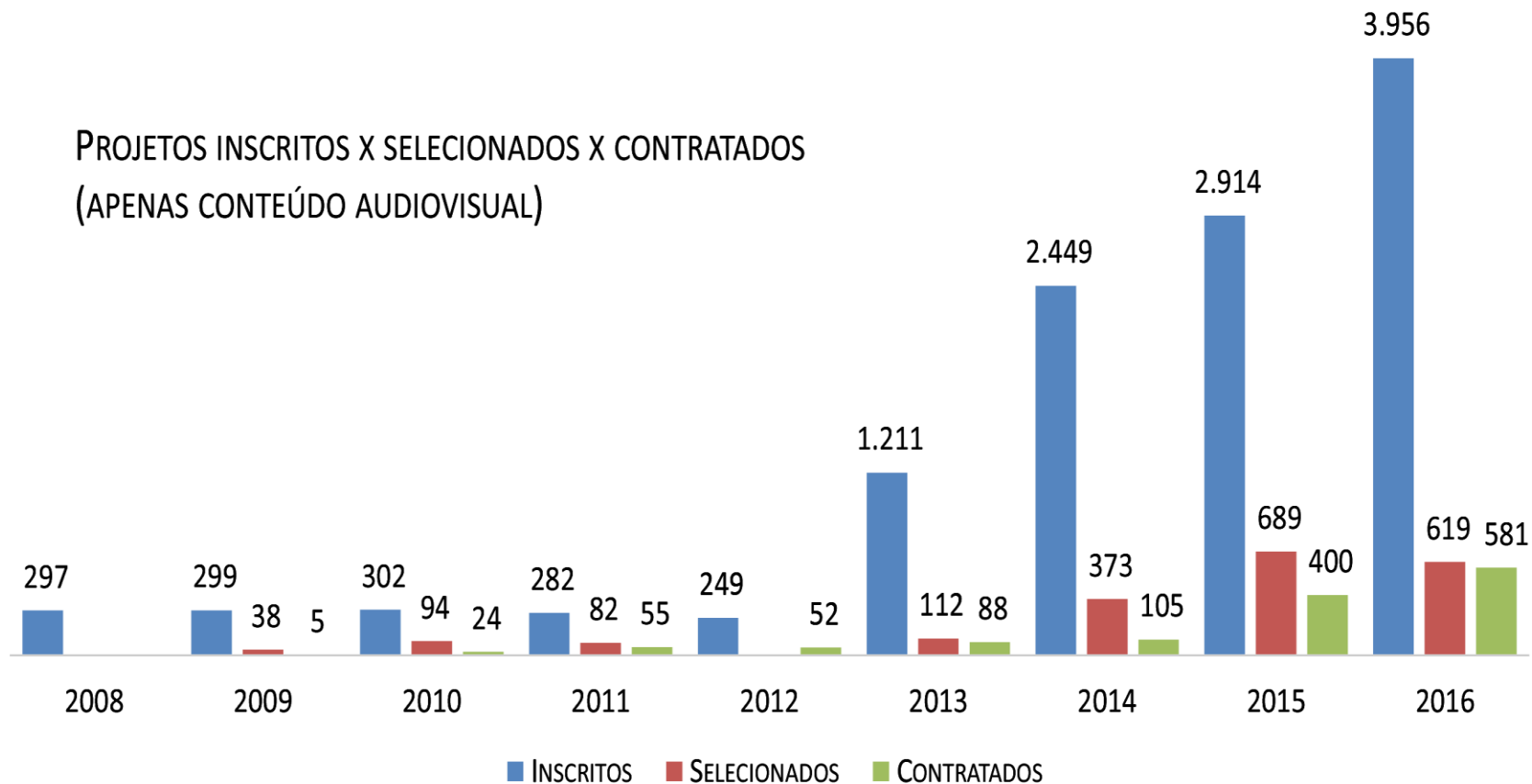
# Recursos investidos no setor (R\$ milhões)



# Impacto do FSA na produção

(nº de projetos)

PROJETOS INSCRITOS X SELECIONADOS X CONTRATADOS  
(APENAS CONTEÚDO AUDIOVISUAL)



# Quadro Funcional

# Valorização do quadro funcional efetivo

Para que estes resultados sejam possíveis a Ancine mantém uma política consistente de valorização dos servidores de seu quadro efetivo.

<b>Total de Servidores da ANCINE</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>
Cargos Efetivos da Ancine	353	83%
Servidores de outros Órgãos	36	8%
Nomeados em Cargos Comissionados	35	8%

# Valorização do quadro funcional efetivo

<b>Total de Cargos Comissionados</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>
Ocupados por Servidores da Ancine	112	60%
Ocupados por Servidores de outros Órgãos	31	17%
Ocupados por Nomeados em Cargos Comissionados	35	19%
<b>Total de Cargos de Chefia</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>
Cargos de Chefia ocupados por Servidores Efetivos da ANCINE	60	86%
Cargos de Chefia ocupados por Servidores de outros órgãos ou Nomeados em Cargos Comissionados	10	14%

# Desafios



# Valorização dos servidores

- **Delegação** de um rol extenso de competências finalísticas privativas da Diretoria Colegiada da Agência para deliberação no nível das Superintendências
- Criação de **Grupos de Trabalho** interno formados por servidores e realização de processos de **escuta** amplo para o elaboração de propostas de revisão de procedimentos com foco na simplificação e desburocratização de procedimentos e regulamentos.
- **Alta chefia** ocupada por servidores efetivos

# Simplificação e Revisão de Direitos

- **Simplificação** – Normas e procedimentos precisam ser revistos para dar conta do volume de demandas geradas pelo aquecimento do mercado
- **Revisão de Direitos** – Avaliação e revisão de direitos negociados em contrapartida do recurso público de modo a fortalecer produtor nacional

# Ocupação do mercado

- **Ocupação do mercado doméstico** – Produção cinematográfica com dificuldade de ocupação de mercado frente aos lançamentos mundiais
- **Mercado externo** – Produção nacional precisa ampliar conexão com mercado internacional

# Transparência e controle social

- Empoderamento do **Conselho Superior de Cinema** na definição de diretrizes para o desenvolvimento do setor
- Empoderamento do **Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual** através de reuniões preparatórias, amplo acesso a informações, formação de grupos de trabalho auxiliares e acompanhamento na implantação das decisões do comitê.

# Transparência e controle social

- **Encontros** com o setor, formação de **Grupos de Trabalho, Câmaras Técnicas** e **Seminários** para a ampla participação na avaliação de resultados e revisão de estratégias para o fortalecimento do mercado e das oportunidades de crescimento dos empresários brasileiros.
- Ritos para edição de atos normativos com **Consultas e Audiências Públicas** (RDC 40/2011) e **Análise de Impacto Regulatório** (RDC 52/2013)

# Legislação

- **Lei das agências reguladoras** - ampliar e garantir a autonomia orçamentário-financeira e administrativa
- **Vídeo sob Demanda** – Nova fronteira de crescimento do setor carece de regulação
- **Games** – Mercado mais lucrativo que o de salas de cinema, carece re regulação

