

ANEXO I da IN nº 95, de 08 de Dezembro de 2011.

VALORES DA CONDECINE REFERENTES À COMUNICAÇÃO PÚBLICA NOS DIVERSOS SEGMENTOS DE MERCADO AUDIOVISUAL, CONFORME A CLASSIFICAÇÃO DA OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA.

I. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária estrangeira em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 200.000,00
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 166.670,00
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 23.810,00
Video doméstico	R\$ 14.290,00
Salas de exibição	R\$ 14.290,00
Outros mercados	R\$ 2.380,00

II. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no exterior em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 28.000,00
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 20.000,00
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 6.000,00
Video doméstico	R\$ 3.500,00
Salas de exibição	R\$ 3.500,00
Outros mercados	R\$ 500,00

III. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no Brasil em:

Todos os segmentos de mercado	R\$ 3.570,00
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 2.380,00
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 1.190,00
Video doméstico	R\$ 710,00
Salas de exibição	R\$ 710,00
Outros mercados	R\$ 240,00